

**Título:** Josapar desenvolve primeiro e-commerce de arroz do Brasil  
**Veículo:** Expansão RS  
**Cidade:** Novo Hamburgo

**Página:** Web  
**Cm2:** 1944.51

**Mídia:** Web  
**Data:** 18/01/2019  
**Jornalista:** Redação

## PORTAL expansão

INÍCIO NOIVAS O FASHIONISTA CATEGORIAS V EDIÇÕES ONLINE ASSINE SOBRE FALE CONOSCO Q

Portal Expansão > Business > Josapar desenvolve primeiro e-commerce de arroz do Brasil



BUSINESS 18/01/2019

### Josapar desenvolve primeiro e-commerce de arroz do Brasil

Foi a época em que se encontrava apenas roupas e acessórios de beleza à venda na internet. Hoje é possível comprar online uma ampla variedade de produtos, desde eletroeletrônicos, móveis e brinquedos e, agora, alimentos básicos e presentes na mesa de todo brasileiro, como o arroz.

Tal diversidade se deu devido à mudança no perfil de compra das pessoas nos últimos anos, cada vez mais guiado pela praticidade e conveniência do ambiente digital, o que refletiu no alto crescimento deste setor: 11% apenas no último ano e num faturamento bilionário, estimado em R\$ 47 bilhões. Foram esses números positivos que chamaram a atenção da gaúcha Josapar, detentora da marca Arroz Tio João, e a incentivaram a desenvolver o primeiro canal de e-commerce de arroz do Brasil, o portal Direto da Josapar.

Com o objetivo principal de atender a um importante mercado formado por restaurantes, bares, lanchonetes, pequenos e médios varejistas, empórios, horifrutis, padarias e lojas de conveniência, a marca desenvolveu um modelo de venda direta online desenhado para suprir as demandas mais específicas de estabelecimentos com esses perfis.

Com uma proposta inédita na indústria de arroz, o grupo oferece a este segmento de clientes de menor porte uma solução completa e mais vantajosa, a partir do baixo valor de pedido mínimo para compras no portal, fixado em R\$ 1.500,00. Lançado inicialmente para atender todo o estado de São Paulo, o site oferece como prazo máximo de entrega quatro dias, para a capital e região metropolitana, e cinco dias, para o interior.

Segundo Luciano Targa Ferreira, diretor Comercial da Josapar, para lançar o portal, cada detalhe deste mercado foi levado em consideração. "A ideia era chegar a uma opção de venda totalmente adequada ao porte do cliente", comenta. É o caso da logística. "Em um restaurante, por exemplo, arroz é essencial. Porém, é um item pesado e sua logística, complexa. O dono do restaurante, hoje, usa muitas vezes o próprio carro para buscar o arroz em um atacadista. O que gera, além de perda de tempo, desgaste do veículo com o peso da carga", explica. Com a compra online, o empresário deixa de ter essa preocupação e essa despesa. "Ele não precisa mais pensar em arroz, isso fica a cargo da Josapar", completa.

Neste sentido, a empresa acredita que o pedido mínimo fixado em R\$ 1.500,00 faz toda a diferença, para que este cliente migre definitivamente sua compra de arroz para o site. "É um valor relativamente baixo para um varejista, dono de restaurante, ou padaria, que com isso pode programar o seu estoque sem a preocupação de ter de ir buscar o produto", ressalta o diretor Comercial da Josapar.

Foto: Reprodução | Fonte: Assessoria

Post Views: 12

TAGS: [Arroz](#) [Business](#) [E-commerce](#) [Empório](#) [Inovabilidade](#)

#### Redes Sociais



- VAREZADAS | 18/01/2019  
Unisinos lança novo modelo de educação à distância
- BUSINESS | 18/01/2019  
Josapar desenvolve primeiro e-commerce de arroz do Brasil
- CIDADES | 18/01/2019  
Conheça as primeiras operações da Estação Campos de Canella
- VAREZADAS | 18/01/2019  
Feevale discute possibilidade de curso com universidade do Catar
- CIDADES | 18/01/2019  
Meu Bairro Melhor concluído no loteamento Marisol
- CURTURA | 18/01/2019  
Energia solar fotovoltaica ultrapassará a marca de 3 mil megawatts em 2019 no Brasil
- VAREZADAS | 18/01/2019  
Faltam 30 dias para conclusão dos cursos online do MTur
- CURTURA | 18/01/2019  
Planeta Atlântida 2019 terá rua dedicada à gastronomia
- CIDADES VAREZADAS | 18/01/2019  
O sonho da casa própria ainda mais perto para famílias da Vila Marfício
- VAREZADAS | 18/01/2019  
Einstein chega a Curitiba com 13 cursos de Pós-graduação