

Título: Arroz Tio João muda embalagem para ajudar a conscientizar sobre a importância da prevenção à Covid-19
Veículo: Distribuição
Cidade: São Paulo
Página:
Cm2: 1106.41

Mídia: Web
Data: 03/07/2020
Jornalista: Redação



A revista de negócios dos atacadistas distribuidores
DISTRIBUIÇÃO



HOME SEÇÕES ▾ EDIÇÕES CONVENÇÃO VÍDEOS



INDÚSTRIA

Arroz Tio João muda embalagem para ajudar a conscientizar sobre a importância da prevenção à Covid-19

Por Redação — Data 3 jul, 2020



O Grupo Josapar traz uma embalagem temporária com o personagem Tio João usando uma máscara de proteção. Essa foi uma das iniciativas da marca para apoiar e demonstrar sua empatia pelos consumidores e pelo momento que vivenciam, decorrente da pandemia mundial do novo coronavírus.

A produção de um quilo e cinco quilos de arroz branco e parboilizado receberam essas embalagens especiais, que passam a ter na frente e no verso o Tio João usando máscara. “Essa ação é um reflexo de todas as medidas preventivas que estão sendo adotadas em nossas unidades. Por intermédio do nosso icônico Tio João, buscamos colaborar para a conscientização das pessoas sobre a importância do uso desse item de proteção individual, para evitar a disseminação do vírus”, afirma Janaina Coelho da Silva Paiva, Coordenadora de Comunicação e Marketing.

arroz covid-19 máscara tio joão

Últimas Notícias



Convenção ABAD acontecerá em 2021
6 jul, 2020



Super Maxi inaugura a 22ª loja da rede
6 jul, 2020



Indústria de transformação começa a reagir em junho
6 jul, 2020



Heineken zero álcool chega ao mercado brasileiro
6 jul, 2020

< ANT PRÓX > 1 De 1.122

Mais Lidas



Alimentos seguem puxando alta da inflação durante a quarentena



Coelho Diniz inaugura CD em Governador Valadares

Florestal amplia portfólio de balas mastigáveis

Tecnologia traz soluções para o atacado distribuidor

< ANT PRÓX > 1 De 1.105