DATA DE REGISTRO: 22/01/2013 DATA DE PUBLICAÇÃO: NOVEMBRO/DEZEMBRO/2012

VEICULO: REVISTA ABASTECIMENTO / NACIONAL

SEÇÃO: MERCEARIA SALGADA PÁGINA: CAPA, 22 E 23 TIRAGEM: Não possuí

TIPO DE VEICULO: REVISTA TITULO: REFEIÇÕES PRÁTICAS

LINKS RELACIONADOS: Não possuí

EBC

A REVISTA DO VAREJO DE VIZINHANÇA

Abastecimento

9 771984 110009

Edição 36 | nov/dez 2012 | ano 5 | R$ 13,90 | www.revistaabastecimento.com.br

NEGÓCIOS
Fernando Yamada é o novo presidente da Associação Brasileira de Supermercados para 2013-2014

PONTO FINAL
Perfetti Van Melle projeta crescimento de 15% no mercado de doces

AS MAIS

VENDIDAS

Pesquisa exclusiva "Marcas em Destaque" aponta as 103 categorias em 11 cestas de produtos com as marcas mais compradas no varejo de vizinhança

MERCEARIA SALGADA

Refeições práticas

A rapidez de preparo para alguns produtos da cesta faz com que as vendas aumentem nessas categorias

Por Jamille Menezes

ÁREAS NIELSEN

Área	I	Ceará até Bahia (exclui-se MA e PI)
Área	II	MG + ES + Interior do RJ
Área	III	Grande RJ
Área	IV	Grande SP

A cesta de mercearia engloba, além de outros produtos, as massas alimentícias e os pães industrializados, dois mercados que crescem cada vez mais no Brasil. Segundo dados obtidos pela Abima – Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias, em 2011, as vendas de massas alimentícias atingiram um faturamento de 6,1 milhões de reais.

Com a correria da rotina do trabalho, os consumidores buscam a praticidade dos produtos sem abrir mão do sabor para as refeições do dia a dia. Com isso, os produtos que aliam essas características, como as massas, as sopas e os lá-

Área IV Grande SP
Área V Interior e Litoral do Estado de SP
Área VI RS + SC + PR
Área VII MS + DF + GO (exclui-se MT)

LÍDER ABSOLUTA

Super Bonder

mens, tendem a ganhar cada vez mais destaque nas gôndolas dos estabelecimentos varejistas.

A exposição correta dos produtos possibilita que as duas pontas da cadeia sejam favorecidas: o consumidor e o estabelecimento. Isso porque a ação ajuda o consumidor na hora da compra, o que se reflete no incremento das vendas do varejista/supermercadista e torna a compra uma experiência de consumo prazerosa e agradável para o cliente.

Arroz

Regiões	1º	2º	3º	4º	5º	% Top 5
Total Brasil	Tio João	Camil	Prato Fino	Codil	Tio Urbano	15,2
Área I	Emoções	Tio João	Urbano	Primor	Tio Urbano	31,3
Área II	Codil	Prato Fino	Sepe	Tio João	Fantástico	19,3
Área III	Princesa	Tio João	Coparroz	Carreteiro	Ouro	51
Área IV	Camil	Prato Fino	Tio João	Tio Urbano	Momiji	75,9
Área V	Prato Fino	Camil	Namorado	Tio João	Tio Urbano	16,5
Área VI	Blue Ville	Tio João	Kiarroz Fumacense	Namorado	Prato Fino	17,7
Área VII	Tio João	Tio Urbano	Camil	Urbano	Agulhinha	4,5

Pão industrializado registrou aumento de procura no ponto de venda

PREÇO

Manter sempre as posições das etiquetas com os preços bem visíveis na gôndola, a exposição sempre bem organizada e a estratégia promocional consistente.

SORTIMENTO

Na categoria de peixe enlatado, alguns itens que não podem faltar na gôndola com os produtos das marcas líderes são: sardinha em óleo e em tomate, atum sólido em óleo e light, atum ralado em óleo e light, e patês de atum e de sardinha.

Atum e Bonito

Regiões	1º	2º	3º	4º	5º	% Top 5
Total Brasil	Gomes da Costa	Coqueiro	Pescador	88	Beira-Mar	82,9
Área I ✪	Coqueiro	Gomes da Costa	Rubi	88	Beira-Mar	90,5
Área II	Gomes da Costa	Coqueiro	Pescador	88	Beira-Mar	89,2
Área III	Gomes da Costa	Coqueiro	Pescador	88	Rubi	89,7
Área IV	Gomes da Costa	Coqueiro	88	Pescador	Beira-Mar	75,1
Área V ✪	Coqueiro	Gomes da Costa	88	Rubi	CPC	82,3
Área VI ✪	Coqueiro	Gomes da Costa	Pescador	88	Navegantes	81,5
Área VII	Gomes da Costa	Coqueiro	Beira-Mar	88	Gomes da Costa	92,6

Óleo

Regiões	1º	2º	3º	4º	5º	% Top 5
Total Brasil	Soya	Liza	Coamo	Leve	Sadia	49,9
Área I	Soya	Sadia	Liza	Concórdia	Primor	62
Área II ✪	ABC de Minas	Soya	Corcovado	Liza	Leve	59,2
Área III ✪	Liza	Leve	Soya	Sadia	Perdigão	58,7
Área IV ✪	Liza	Soya	[illegible]	Leve	Salada	58,1
Área V ✪	Liza	Soya	Coamo	Sadia	Cocamar	67,2
Área VI	Soya	Coamo	Cocamar	Leve	Primor	64,7
Área VII	Soya	Liza	Sinhá	Comigo	Concórdia	64,8

Salgadinho para aperitivos

Regiões	1º	2º	3º	4º	5º	% Top 5
Total Brasil	Ruffles	Doritos	Cheetos	Fandangos	Yoki	44,3
Área I	Ruffles	Cheetos	Pippo's	Fandangos	Doritos	41,8
Área II	Ruffles	Fandangos	Cheetos	Doritos	Yoki	42,8
Área III	Ruffles	Fofura	Fandangos	Na Mesa	Sensações	41,3
Área IV	Ruffles	Doritos	Cheetos	Fandangos	Fofura	50,9
Área V	Ruffles	Doritos	Cheetos	Fandangos	Torcida	48,5
Área VI	Ruffles	Doritos	Cheetos	Fandangos	Yoki	49,9
Área VII ✪	Mico's	Ruffles	Doritos	Fandangos	Cheetos	44,5