

DATA DE REGISTRO: 15/01/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: 11/01/2013

VEICULO: PROMOÇÕES AQUI

SEÇÃO: Não possui

PÁGINA: Não possui

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TITULO: CONCURSO CULTURAL "RE-INVENTANDO COM TIO JOÃO"

LINKS RELACIONADOS: <http://promocoeseaqui.blogspot.com.br/2013/01/concurso-cultural-re-inventando-com-tio.html>



O Melhor Site de Promoções, Concursos Cultural, Brindes, Sorteios e Prêmios do Brasil!

Loja Virtual EletroNoguedes

As melhores promoções confira!

Trabalhe em casa lendo emails do Publit... Para se inscrever clique no banner abaixo

Ganhe um extra sem sair de casa!

sexta-feira, 11 de janeiro de 2013

concurso cultural "Re-inventando com Tio João"

Quer ganhar um super kit com produtos Tio João? Participe do concurso [cultural](#) "Re-inventando com Tio João" e use toda a sua criatividade sustentável. Saiba como clicando no link do regulamento: <http://scup.it/1w3e>

Regulamento: Concurso Cultural "Reproveite a embalagem do Arroz Tio João"

por **Arroz Tio João**, Segunda, 10 de dezembro de 2012 às 11:20 -

O Concurso Cultural "Reproveite a embalagem do **Arroz Tio João**" é organizado e promovido pela marca **Arroz Tio João**, representada pela JOSAPAR – Joaquim Oliveira S/A Participações (adiante apenas Organizadora). Esta **promoção** possui caráter exclusivamente cultural, não havendo qualquer modalidade de pagamento por parte dos participantes, não sendo, portanto, necessária a aquisição de qualquer produto, bem ou serviço, de acordo o artigo 3º, item II, da Lei nº 5768/71 e com o art. 30 do Decreto No. 70.951, de 09 de agosto de 1972.

O Concurso Cultural "Reproveite a embalagem do **Arroz Tio João**" é válido em todo o território **nacional** e será promovido pela marca na rede social Facebook. O concurso terá início em 10 de dezembro de 2012, e término em 30 de janeiro de 2013, às 17h.

O prêmio será um kit contendo:

1 jogo americano

1 livro de receita "Inovando com arroz"

3 produtos das linhas Variedades Mundiais; ou Cozinha Fácil; ou Cozinha&Sabor; ou 7 Grãos.

1 amostra do **arroz Tio João** 100% Grãos Nobres.

A participação e distribuição do prêmio deste concurso cultural é GRATUITA.

Para participar, os participantes devem postar suas fotos na linha do tempo da página do **Arroz Tio João** no Facebook (<http://www.facebook.com/arroztiojoao>), em que reutilizaram uma embalagem de **Arroz Tio João**, podendo ser embalagem de qualquer produto da Linha Tio João de forma criativa.

A única opção criativa que não valerá no concurso cultural será encapar um caderno com a embalagem do **Arroz Tio João**, pois esta ideia foi a que inspirou a Josapar a realizar esta ação. O objetivo do concurso é ver outras formas criativas de como a embalagem do **Arroz Tio João** pode ser reutilizada.

Ao final do período para envio, às 17h de 30 de janeiro de 2013, serão escolhidas as 10 imagens mais criativas, que ganharão o kit citado acima. O resultado será anunciado em 31 de janeiro de 2013 no Facebook do **Arroz Tio João**.

O participante será toda a pessoa que for fã da página do **Arroz Tio João** no Facebook (<http://www.facebook.com/arroztiojoao>) e mandar uma foto em que tenha usado a embalagem de **Arroz Tio João** de forma criativa. Será vedada a participação de funcionários da Josapar, detentora da marca Tio João, parentes de funcionários e empresas terceirizadas pela mesma, bem como todos os demais envolvidos na organização do presente concurso cultural e seus parentes.

Os autores das imagens, ao enviarem as fotos para o concurso cultural, autorizam a utilização de suas fotos no Facebook do **Arroz Tio João**. Essa autorização é válida para o período de vigência do concurso ou para períodos futuros, sempre associados ao concurso com o devido crédito ao autor. As imagens poderão ser utilizadas, sempre associadas ao concurso cultural, pelos organizadores conforme situações descritas no regulamento, sem qualquer ônus para os promotores do concurso.

As fotos a serem consideradas vencedoras obedecerão o critério de avaliação de criatividade com base na comissão julgadora composta por profissionais da equipe técnica do **Arroz Tio João**.

A entrega dos prêmios dar-se-á via Correios, por meio de Sedex, no prazo máximo de 30 dias úteis após recebimento dos dados do ganhador. Para tanto, o ganhador será contatado via Facebook para obtenção de seus dados. A responsabilidade da entrega do prêmio aos vencedores é de responsabilidade da Josapar, empresa detentora da marca Tio João.

Os dados pessoais solicitados aos participantes são para uso exclusivo do **Arroz Tio João** e em hipótese alguma serão divulgados. No caso dos e-mails informados, esses poderão ser usados pelo **Arroz Tio João** para futuras comunicações.

Serão desclassificadas pela comissão julgadora as imagens que apresentarem conteúdo considerado inapropriado ou que afrontem as regras deste regulamento, entre as quais: conttenham palavras indecorosas, preconceituosas, desrespeitosas, discriminatórias, injuriosas, caluniosas, difamatórias e/ou que de qualquer outra forma atentem contra a dignidade, a imagem, a reputação, a honra, a moral, a integridade ou direito de qualquer pessoa, independentemente de nacionalidade, etnia, religião. Também serão desclassificadas as imagens que fujam da temática proposta neste Regulamento, bem como imagens de cadernos encapados com embalagem de **arroz Tio João**.

Desde que obedecendo os itens citados, cada participante poderá enviar quantas fotos quiser. O **Arroz Tio João** se reserva o direito de não tratar a promoção via telefone. Por ser exclusivamente um trabalho desenvolvido no Facebook, todos os assuntos serão tratados nesta rede social.



Postado por **Aninha** às 23:05

Marcadores: **JANEIRO 2013**