

# Prato Cheio

ANO 10 | EDIÇÃO Nº 66 | ABR/MAI 2014



## ENTRE O CAMPO E A SUA MESA

Histórias de conquista e amor pelo trabalho no campo, de alguns de nossos parceiros.

Pág. 5

### DESENVOLVIMENTO

Dicas imperdíveis para turbinar sua carreira.

Pág. 3

### BEM-ESTAR

Benefícios para o corpo e para a mente dos torcedores "roxos".

Pág. 8

### SOBRE A JOSAPAR

Aspectos estratégicos que envolvem o Departamento de Logística.

Pág. 9

### VOCÊ É O CHEF

Experimente fazer rondelle de frango com Arroz Tio João 100% Grãos Nobres.

Pág. 11

# PRAZER EM RECEBÊ-LO(A)

Saindo do forno uma nova edição da revista Prato Cheio, especialmente elaborada para o público interno da Josapar e para os seus parceiros estratégicos. Você vai conhecer histórias marcantes que estão por trás dos nossos produtos, lá no início do processo de produção, ou seja, no campo. Vamos falar dos produtores rurais, esses incansáveis batalhadores, cuja vida é alimentar o mundo. Em “Comportamento”, mais um capítulo sobre como lidar com as deficiências e em “Sobre a Josapar”, apresentamos o Departamento de Logística, fundamental para o sucesso da nossa empresa.

## BOM APETITE!

### Coordenação Geral:

Janaína Coelho da Silva

### Conselho Editorial:

Janaína Coelho da Silva, Patrícia Proença,  
João Henrique Bazan, Marcelo Serpa e Marilea Bessa

### Jornalista Responsável:

Claucio Brião (MTE 10.059/RS)

### Projeto Gráfico e Editoração:

Agência Incomum Comunicação Estratégica

**Foto da Capa:** Thiago Triarca

**Tiragem:** 1.000 exemplares

**Impressão:** Kunde Indústrias Gráficas Ltda

### Contato:

Unidade Pelotas - Vila Princesa  
Rodovia BR-116, km 512, nº 14.075 - Três Vendas  
SAC 0800 531 800  
pratocheio@josapar.com.br



A **Revista Prato Cheio**, Ano 10, Edição 66, de Abr./Mai. 2014, é uma publicação gratuita, da Joaquim Oliveira S/A Participações, dirigida a: clientes, colaboradores, representantes e demais públicos de relacionamento da Josapar.

# FAÇA CHOVER NA SUA HORTA

Sua carreira profissional pode ser comparada a uma horta, na qual você pode (e deve), investir constantemente. As sementes representam o conhecimento, o solo, o seu interesse em aprender, a água e os minerais são os recursos que você dispõe para trabalhar e os brotos, ramos e frutos, a recompensa em forma de salário, benefícios e reconhecimento. Viu como uma coisa está ligada a outra? Mãos à obra!

## TECNOLOGIA

**CamScanner** é um aplicativo que utiliza a câmera do celular para escanear documentos e imagens. Além da função scanner, os documentos podem ser enviados no formato PDF, facilitando a vida de quem precisa copiar e enviar documentos por e-mail. Funciona tanto no IOS quanto no Android, e pode ser adquirido, gratuitamente. A dica é do auxiliar de desenvolvimento João Henrique Bazan de Moraes, 31 anos, do Centro de Processamento de Dados (CPD) de Pelotas-RS, que testou e aprovou o app. “Utilizei para enviar documentos dos meus avós para renovar o plano de saúde”, comenta João, que procura se manter atualizado sobre novidades por meio de blogs e sites de tecnologia.



**O quê?** CamScanner  
**Quanto?** Gratuito  
**Onde?** Apple Store ou Play Store

## LIVRO

“Frequente os lugares dos seus clientes” e “Aproveite as férias com inteligência” são alguns dos capítulos do livro **60 Dicas Para Um Marketing Pessoal Eficiente**, lançado há pouco tempo pela Qualitymark Editora. A obra assinada por Eugênio Sales Queiroz tem capítulos curtos e uma clara intenção de mostrar que as pessoas são integrais (vida pessoal e a vida profissional). É preciso que a balança esteja equilibrada entre a vida pessoal e a vida profissional, pois se a primeira estiver em desequilíbrio, a outra também estará.



**O quê?** 60 Dicas Para Um Marketing Pessoal Eficiente  
**Quanto?** R\$ 34,90  
**Onde?** Lojas Americanas e Saraiva

## DVD

**De Porta em Porta** é antiquinho (2002), mas superatual ao falar em vendas. Conta a história de Bill Porter (William H. Macy), que nasceu com uma paralisia cerebral que limita sua fala e movimentos. Ele consegue um emprego, com apoio da mãe, como vendedor na Watkins Company e recebe a difícil missão de atuar na pior rota/região da empresa. Primeiramente, é rejeitado, mas ao fazer sua primeira venda para uma alcoólatra reclusa, ele não parou mais.



**O quê?** De Porta em Porta  
**Quanto?** De R\$ 19,90 a 21,90  
**Onde?** Lojas Americanas, Saraiva ou Submarino

## CURSOS E PALESTRAS

O **Serviço Nacional de Aprendizagem Rural do Rio Grande do Sul** (Senar-RS) realiza ações de formação profissional e atividades de promoção social dirigidas às famílias rurais, a fim de contribuir na profissionalização, integração na sociedade e melhoria da qualidade de vida. O conhecimento oferecido é repassado por uma equipe técnica altamente qualificada e em constante atualização. Confira a agenda de cursos, palestras e atividades oferecidas gratuitamente no seu município.



**O quê?** Senar-RS  
**Quanto?** Gratuito  
**Onde?** [www.senar-rs.com.br](http://www.senar-rs.com.br)



## EMBALAGENS MODERNIZADAS

O Arroz Tio João Integral Orgânico e a linha Variedades Mundiais estão de cara nova, adotando novo padrão dos demais produtos da marca. As novas embalagens têm um traço mais clean, com poucos elementos gráficos e cores modernas. A principal mudança refere-se ao acondicionamento em uma caixinha para melhor proteger os pacotes internos, de 500g, fechados à vácuo, nas embalagens de 1kg. Assim, aumenta a segurança contra infestações, além de garantir suas qualidades, como aroma e sabor, por mais tempo. A aplicação da imagem do produto pronto para ser servido sugere a forma de consumo, complementada por dicas e receitas no verso. Também foi criado um visor (corte) para evidenciar os grãos.



## MAIS INFORMAÇÃO AO CONSUMIDOR

Em 12 de novembro de 2012 foi publicado o Regulamento Técnico sobre Informação Nutricional Complementar da ANVISA. As empresas abrangidas por esta resolução tiveram o prazo até 1º de Jan/14 para promover as adequações necessárias nos produtos e/ou embalagens. A Josapar precisou adequar aproximadamente 39 embalagens, que contêm as informações de fonte e rico em relação a nutrientes. A partir deste regulamento os dados para definir se é fonte ou rico terão como base o produto pronto para consumo e não mais o produto cru. Segundo o diretor adjunto de produção e P&D, Carlos Vianna, a novidade significa ainda mais transparência ao consumidor.

## VISIBILIDADE PARA TIO JOÃO E MEU BIJU



O Arroz Tio João ganhou quatro inserções de merchandising no Programa O Melhor do Brasil, do apresentador Rodrigo Faro (TV Record), e seis meses de comerciais na FOX, com a linha de semiprontos Cozinha & Sabor. A marca destacou-se no topo de três categorias do ranking de vendas, da Revista SuperHiper, em março, com a linha dos semiprontos, Arroz Integral e também com o Parboilizado. Meu Biju iniciou campanha em rádio e TV em todo o Nordeste e nos municípios gaúchos de Bagé, Pelotas, Rio Grande. Além disso dispõem de materiais de PDV em todo o Brasil. Os mingaus Meu Bijuzinho contam com novos materiais de PDV e também com um concurso cultural, onde os participantes respondem, em cupom adquirido nos supermercados, à pergunta "O que deixa seu filho com fome de leão?". Cada um dos 250 autores das respostas mais criativas ganha uma bicicleta infantil aro 12, totalmente decorada com a identidade da linha de Preparados para Mingaus Meu Bijuzinho.



## ESTREIA NA EXPODIRETO COTRIJAL

Estreamos na Expodireto Cotrijal, realizada de 10 a 14 de março, em Não-Me-Toque-RS, por onde passaram 235.200 visitantes. Foram apresentadas novas tecnologias nas culturas de arroz, feijão, milho e soja, dentro da área experimental, onde agrônomos da empresa tiraram dúvidas do público. A parcela (área de demonstração do produto plantado) destinada ao arroz, assim como a apresentação do adubo NPK Número 1, exclusivo da Josapar, chamaram a atenção dos visitantes no estande da empresa. A iniciativa positiva se repetirá na próxima edição do evento, em 9 de março de 2015. Na região Central, a Josapar investiu na consolidação, principalmente junto ao setor fumageiro, durante a Expoagro Afubra, de 25 a 27 de março, em Santa Cruz do Sul-RS, pelo décimo ano consecutivo. "Esta é a maior feira da agricultura familiar no País, na qual a Josapar aproveita para consolidar sua parceria com representantes, produtores e indústrias fumageiras", comenta o Engenheiro Agrônomo, Reinaldo Cardozo.

# COM A PALAVRA, O PRODUTOR RURAL



Foto: Arquivo pessoal - Fábio Langlois Ruivo

Segundo a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), a população mundial terá 9,2 bilhões de habitantes, em 2050. Até lá, estima-se que a subsistência de 70% da humanidade será garantida por apenas 30% da população, que permanecerá no campo. O mundo terá de produzir mais, com menos recursos, novas pragas e variações cada vez mais fortes no meio ambiente e no clima.

Teríamos muitos outros motivos para homenagear esse pequeno e importante grupo, que trabalha de sol a sol, para alimentar um planeta faminto. Conheça, a seguir, a história de alguns de nossos parceiros estratégicos, que evidenciam algumas das origens, das motivações, dos desafios e das alegrias que estão na base do nosso trabalho.

## GOSTO PELO CAMPO É TRANSMITIDO ENTRE GERAÇÕES

Fábio Langlois Ruivo, 36 anos, conta que o gosto pela atividade primária esteve presente na família desde o tempo de seu avô João Maria da Silva Arrojado Tavares Ruivo, imigrante português, que plantava árvores frutíferas e desenvolvia uma pequena atividade leiteira e outros empreendimentos como panificadora e armazém. Daí originou-se a Irmãos Ruivo Ltda., empresa familiar, fabricante de biscoitos, massas, snacks e refresco em pó, à qual Fábio dedica a maior parte de seu tempo. Com o aumento da atividade leiteira e da criação de equinos, iniciadas em 1988, sua família adquiriu uma propriedade de 670 hectares, às margens da BR 293, no município de Capão do Leão. Lá investiu na agricultura, com um pouco de soja, milho e sorgo para alimentação dos animais e forrageiras de inverno. Fábio considera-se feliz por ter ao seu lado pessoas nas quais confia e têm reciprocidade, que são seus onze colaboradores, além de seu braço direito que é a esposa Roberta. “Ela me ajuda muito e transmite todo este gosto pelo campo ao nosso filho, João Francisco, de dois anos”, orgulha-se. Sobre a parceria de 25 anos com a Josapar, Ruivo desconhece outra empresa com tanta agilidade e eficiência. “Nesta safra, por exemplo, cheguei a ter uma demanda de fertilizantes atendida em menos de 24 horas”, explica.



Foto: Arquivo pessoal



A motivação em continuar no campo está ligada à minha filosofia de vida. O mundo depende cada vez mais de nós, produtores rurais, e tenho certeza que essa atividade será cada vez mais valorizada.

Fábio Langlois Ruivo, 36 anos, Capão do Leão-RS.



Foto: Arquivo pessoal

## DONO DA PRÓPRIA ROTINA LONGE DA CIDADE

Desde os 16 anos, ele trabalha ao lado do pai, Julio Lara, e, no ano de 2003, assim como o irmão Gustavo, decidiu montar o próprio negócio. Foi quando iniciou sua primeira lavoura, na Estância Fazenda Novo Paraíso, em Pedro Osório-RS, arrendando outra propriedade, no ano seguinte, em São Lourenço do Sul-RS. Antônio Lara, 34 anos, é proprietário da Granja Lara Neto, de onde são originadas 200 mil sacas de arroz, por ano, destinadas à Josapar. “Desde muito pequeno acompanhávamos nosso pai nas lavouras praticamente todos os dias”, relembra. Aos 31 anos, conheceu sua esposa, Carolina Patella, proprietária de terras em Santa Vitória do Palmar-RS e Camaquã-RS. A extensão da área plantada atualmente é de 1.800 hectares, sendo 1.000 de arroz e o restante de soja, onde atuam 22 colaboradores. Dentre as dificuldades do trabalho no campo, Antônio fala dos altos custos e da falta de garantia quanto ao preço dos produtos. Desde 2004, 90% de sua produção de arroz e 100% dos insumos são comercializados com a Josapar. Nesse período, a produção passou de 140 mil para 200 mil sacas de arroz, e de 35 para 50 de soja, por hectare. “A Josapar é uma excelente parceira, tanto na qualidade dos insumos que fornece quanto na pontualidade de entrega”, opina.



Uma das maiores alegrias do produtor rural é estar em contato direto com a lavoura, com a natureza, e, longe do caos diário dos centros das cidades, fazer sua própria rotina de trabalho.

Antônio Lara, 34 anos, Pedro Osório-RS.

## SER PRODUTOR RURAL ESTÁ NA ALMA

Descendente de imigrantes italianos e agricultores, Ivan Mozzaquatro, 52 anos, nasceu em São Gabriel-RS. Mudou-se para Pelotas para cursar a faculdade de Engenharia Civil, na Universidade Católica de Pelotas (UCPel), concluída em 1984. “Na época, vivíamos uma inflação enorme e não havia incentivo na construção civil. Assim, optei por ajudar meus pais no campo, esperando uma oportunidade na minha área. Foi aí que começou o meu interesse pela agricultura onde permaneço até hoje”, relembra. Sua parceria com a Josapar teve início em 1998, quando a empresa estava sendo instalada em sua terra natal, onde, na época cultivava arroz e soja. Atualmente, a Josapar é sua fornecedora de sementes, adubos, secagem e armazenagem utilizadas, em troca da totalidade do arroz que ele produz. Casado com Sandra Mara, tem uma filha, Mariana, 24 anos, que vai concluir o curso de Medicina, neste ano, e, recentemente Ivan e sua esposa adotaram duas meninas, irmãs, a Raquel e a Íris, de 3 e 5 anos, respectivamente. Ivan é arrendatário, tendo uma parceria em São Gabriel, de 60 hectares de laranjas de mesa e suco em fase de produção. Em Santana do Livramento, onde reside, possui 300 hectares de soja e 125 de arroz. Suas atividades estendem-se até Bagé, com 180 hectares de soja. Sua esposa auxilia na administração dos negócios, operacionalizados por um grupo de cinco funcionários efetivos e outros dez temporários.



Foto: Arquivo pessoal

“

Ver a semente germinar, dar frutos e saber que vai chegar ao prato de jovens e adultos é o nosso maior incentivo. O mundo necessita de alimentos.

Ivan Mozzaquatro, 52 anos, Santana do Livramento-RS.

Sobre as dificuldades na produção de alimentos, apesar da alta tecnologia das máquinas e dos insumos, Ivan cita a falta de políticas agrícolas que garantam um lucro mínimo e infraestrutura para escoamento da produção.



Foto: Arquivo pessoal

## INSPIRAÇÃO VEM DO AMOR PELO QUE FAZ

Outro importante parceiro da Josapar está localizado a 506 quilômetros da capital dos gaúchos, no município de Alegrete, onde estão: a Granja São João - Perau e a Fazenda Santa Catarina - Rincão da Chácara. Ambas administradas por Carlos Alberto Cadore, 52 anos, que viveu até os sete anos na zona rural, mudando-se para a cidade para estudar. As propriedades rurais foram adquiridas pelos seus pais, há mais de trinta anos, e atualmente contam com 1.500 hectares, além de terras arrendadas, onde são produzidos arroz e soja, possui criação de gado de corte. A esposa, Cláudia, 48 anos, e os filhos Ricardo e Alberto, ambos com 17 anos, participam ativamente da rotina da fazenda, junto com mais três colaboradores. A relação com a Josapar teve início há mais de dez anos, sendo marcada pelo companheirismo, honestidade e compromisso, condições que vêm proporcionando o desenvolvimento de ambos ao longo do tempo. “Produzir alimentos tem sido uma tarefa cada vez mais difícil, porque não temos garantia de preço, renda e falta de seguro agrícola”, explica Carlos, que complementa com outros aspectos delicados, que são a mão de obra desqualificada e as adversidades do clima. Perguntei o que o move a vencer esses desafios e ele me disse que a única explicação é o “amor pelo que faz”, citando que sua inspiração está em Deus.

A Josapar é uma empresa séria que busca atender as necessidades de cada produtor, sem deixar de seguir as exigências de mercado.

Carlos Alberto Cadore, 52 anos, Alegrete-RS.

# TORCER FAZ BEM

Há algumas pessoas que não acompanham o mundo esportivo e realmente não entendem porque tamanha comoção por parte dos torcedores “roxos” por um time. Com a realização da Copa do Mundo 2014 no Brasil, o grupo que adora uma “ola” fica ainda mais evidente e, por isso, achamos conveniente falar dos benefícios que os torcedores têm para sua qualidade de vida. Seja assistindo na TV ou no estádio, o coração bate acelerado diante de um passe decisivo, cujo resultado depende de quem está de posse da bola. Apesar do aparente sofrimento da plateia, essa torcida promove um sentimento coletivo de compaixão, de expressar o amor por um grupo, de pertencimento.

“A conquista da Copa do Mundo, em 1994, pela Seleção Brasileira foi a maior emoção que presenciei. Fui até o Centro, com os amigos, e vi uma multidão tomar as ruas, numa espécie de carnaval fora de época. O futebol aproxima pessoas de diferentes classes sociais e pode ser um poderoso instrumento de educação dos jovens.”

**Dionisio Mercio Ferreira, 35 anos,**  
Auxiliar de Almoxarifado em Itaqui-RS.

Foto: Arquivo pessoal



A trajetória de um clube esportivo e o objetivo comum de vitória ajuda as pessoas a ficarem mais solidárias, oferecendo e recebendo ajuda, compartilhando sentimentos. Também se aprende a lidar com as emoções quando estamos torcendo. Todas elas – alegrias, tristezas e frustrações – são fundamentais para manter os pés no chão e contentar-se com uma eventual derrota. Essa exposição às emoções intensas nos permite trabalhar para ter mais controle psicológico e emocional, por exemplo. Na próxima partida, aproveite todas as sensações e observe à sua volta para ver quantos fatores positivos estão colaborando para o seu bem-estar.

“Minha paixão por futebol vem de berço. Minha mãe, Dóris, é fanática pelo Grêmio. As pessoas ficam com temperamento mais leve na época dos jogos, abraçam a causa pelo país. Sou comunicativo e se vejo alguém falando sobre o esporte, chego junto e o assunto amplia a rede de amigos.”

**Daniel Jaekel de Araújo, 22 anos,**  
Operador de Eletrônica em Pelotas-RS.

Foto: Arquivo pessoal



## POR QUE TORCER FAZ BEM?

- Aproxima as pessoas;
- Ativa a memória para lembrar de jogadores, campeonatos e jogos passados;
- Desperta a alegria, o riso, o grito e o relaxamento;
- Ensina a lidar com as emoções, como frustrações, por exemplo;
- Estimula nosso corpo, com diversas sensações;
- Libera diversos hormônios, como a endorfina, responsável por nosso ânimo;
- Oportuniza e renova encontros sociais;
- Promove a confraternização (até entre quem não se conhece).

“Depois dos 15 anos, foquei muito no futebol. Em época de campeonato durma e acordo pensando no meu time e viajo para acompanhá-lo nas partidas. Para ter uma ideia, tatuei nas costas a marca do grande Sport Club do Recife”

**Anderson Clayton, 23 anos,**  
Auxiliar de Produção em Recife-PE

Foto: Arquivo pessoal



## FANATISMO NÃO!

Torcer é diferente de ser “fanático”, ou seja, responder à opiniões contrárias com agressões verbais ou atitudes violentas que, infelizmente, tem chegado ao extremo de provocar mortes. **Torça na paz!**



# SERVIÇO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO

Agregar serviço ao produto é um dos diferenciais responsáveis por colocar a Josapar em posição de destaque em um mercado cada vez mais competitivo como o de beneficiamento de arroz. Perceba que sua principal unidade está no extremo sul

do Brasil, próxima à matéria-prima, mas distante de grande parte dos centros de maior consumo. Entre esses dois pontos está um setor estratégico dentro da empresa, o qual vamos conhecer melhor nesta edição da Prato Cheio.

## O QUE É LOGÍSTICA?

Segundo o Ph.D. em Administração de empresas, Hamilton Pozo, a “logística empresarial trata de todas as atividades de movimentação e armazenagem que facilitam o fluxo de produtos, desde o ponto de aquisição da matéria-prima até o ponto de consumo final, assim como dos fluxos de informação que colocam os produtos em movimento, com o propósito de providenciar níveis de serviço adequados aos clientes a um custo razoável”. A origem francesa do termo “logística” está baseada no verbo “loger”, ou seja, alojar ou acolher e dizem que foi inicialmente usada para descrever a ciência da movimentação, suprimento e manutenção de forças militares no terreno. Hoje, trata-se da gestão do fluxo de materiais numa organização, desde a matéria-prima até aos produtos beneficiados.



Foto: Patrícia Proença



Foto: Patrícia Proença

## EVOLUÇÃO AO LONGO DO TEMPO

Segundo o gerente do Departamento de Logística da Josapar, Roberto Ribeiro Vargas, o departamento, que antigamente se preocupava apenas com o sistema de transporte, ocupa atualmente posição estratégica na Josapar, tendo participação em todos os fluxos da empresa, auxiliando o setor industrial na produção dos 90 itens colocados no mercado, realizada em conjunto com as áreas de vendas e de marketing. “Temos a responsabilidade numa etapa importante após a venda, que é a entrega do produto, momento de conquistar e fidelizar bons clientes”, explica. Nesse contexto, a pontualidade tem grande impacto dentro das grandes redes atendidas pela Josapar, colaborando muito ao trabalho de pós-venda de todas as marcas da empresa.

## DESAFIOS PARA O DEPARTAMENTO

A extensão do nosso país é, na opinião de Roberto Vargas, sem dúvida, o maior desafio para a logística. Para atender todo o Brasil, a Josapar trabalha com todas as possibilidades modais possíveis, sendo o sistema rodoviário o mais expressivo, com 60% do transporte de produtos da empresa, sendo seguido pelo marítimo, com 30%, e o ferroviário (via Uruguaiana/São Paulo) por 10%. Apesar de ser mais barato, do que o rodoviário, o transporte ferroviário é pouco utilizado, pela lentidão e carência de infraestrutura. Vargas destaca outro desafio, ligado ao gerenciamento de pessoas. De acordo com ele, valoriza o comprometimento, entrega a responsabilidade a quem desempenha e prima por um ambiente de trabalho motivador e positivo.

## CONHEÇA O TIME DA LOGÍSTICA:

**Belém** - Rosielk Costa Coelho  
**Belo Horizonte** - Leandro Roberto e Miriam dos Santos  
**Brasília** - Andre Luis Freitas Cardoso  
**Itaquí** - Elton Figueiredo dos Santos e Robson Pare Marque  
**Paraná** - Getúlio da Silva Canabarro Júnior  
**Pelotas** - Carlos Alberto da Silva Vieira, Cleber Tadeu Correa, Débora Griep Piamolini, Fábio André da Silva Duarte, Gabriel Garcia da Luz, Gabriel Palmeira Montenegro, Jaison Dorneles Gonçalves, Luis Carlos Machado, Mauro Gerson Nunes Alves, Paulo Egídio Goularte Pereira e Roberto Ribeiro Vargas  
**Recife/Fortaleza** - Elaine Acioly e Leonardo Antonio Silva  
**Rio de Janeiro** - Igor Gabriel Dantas de Medeiros e Mateus Jose Verzeletti  
**Salvador** - Alex Santos Silva e Paulo Vinicius Queiroz Chaves  
**São Luis** - Ithala Ruana Gonçalves Mendes e Patrícia Pereira de Castro  
**Tatuí** - Danilo Vicente Alves dos Santos, José Francisco Pais, Marcelo Costa Quevedo e Peterson de Oliveira Sanches

## EQUIPE E FORMA DE TRABALHO

O Departamento de Logística é formado por 29 profissionais, sendo gerente, supervisores e auxiliares, que atuam nas quatro unidades industriais e em todos os oito centros de distribuição. Além de transportes e gerenciamento dos estoques, a Logística da Josapar está diretamente ligada à armazenagem, manuseio de materiais, embalagens, compras, programação de produtos e sistema de informação. A equipe de logística participa, também, da adequação das embalagens secundárias (caixas e fardos) às necessidades de acondicionamento e transporte do arroz e dos demais produtos da indústria, evitando o desperdício de recursos e de tempo.

# SENAI

UNIDADE - Senai Eraldo Giacobbe



Foto: Patrícia Proença

## INVESTIMENTO EM AÇÕES INCLUSIVAS

A Josapar uniu-se ao SENAI-RS (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) para capacitar e inserir no mercado de trabalho jovens, de 16 e 21 anos, com deficiência intelectual. Assim, foi criado o curso Auxiliar de Linha de Produção na Modalidade de Aprendizagem Industrial Básica, com 800 horas/aula, desenvolvidas de dezembro de 2013 a julho de 2015, sendo a metade do período destinado a estágio dentro da empresa. Segundo a coordenadora pedagógica do SENAI/Rs, Josiane Fouchy Ceron, os 13 participantes têm apresentado bom desempenho, interesse e dedicação em melhor lidar com suas limitações. “Nossa proposta não se resume apenas à capacitação das pessoas com deficiência. Buscamos oferecer possibilidades para que elas descubram suas potencialidades e desenvolvam seus talentos”, explica o diretor regional do SENAI-RS, José Zortea.



Foto: Equipes SENAI

## CONVENÇÃO REÚNE SETE ESTADOS NO NORDESTE

A Josapar conta com 12 empresas de representação no Nordeste, somando 125 profissionais para o atendimento comercial nos estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Sergipe. Esse time se reuniu entre os dias 22 a 24 de janeiro, em Salvador-BA, para a Convenção de Vendas Nordeste 2014. O evento contou com palestra do empresário João Cláudio Nunes, que falou sobre sua atuação na RedeMix e na MixIdeal – clientes da Josapar, além dos planos à frente da Associação Bahiana de Supermercados (Abase). Segundo o diretor comercial nacional da Josapar, Luis Augusto Krause (Guto), o Nordeste é uma região estratégica, na qual vários produtos da empresa possuem preferência expressa dos consumidores.

## SEGURANÇA NO TRABALHO EM ALTURA

Estabelecer os requisitos mínimos e as medidas de proteção para o trabalho em altura, envolvendo o planejamento, a organização e a execução, de forma a garantir a segurança e a saúde dos trabalhadores é o objetivo da Norma Regulamentadora Nº35 (NR-35), do Ministério do Trabalho e Emprego. Como acontece periodicamente, ocorreu em 10 de março mais um treinamento sobre o assunto, envolvendo profissionais cuja atividade é executada a dois metros do nível inferior, com risco de queda. Foram oito horas/aula ministradas pelos técnicos de segurança do trabalho da unidade, Denison Peters e Gelson Meus. “Trata-se de um treinamento continuado, seja para os colaboradores novos ou para a reciclagem dos antigos, pois o mesmo tem validade por dois anos”, explicam os organizadores.

Foto: Arquivo pessoal



# RONDELE DE FRANGO: DE MÃE PARA FILHO.

Para celebrar o Dia das Mães, apresentamos uma receita repassada de mãe para filho. Aprendemos com o Juliano Gonzalez, 39 anos em Recife-PE, que aprendeu com a Dona Tânia, a fazer Rondele de Frango, prato que ela sempre usa em eventos de família pelo sabor e rendimento. “Esta receita minha mãe faz com grande maestria e fica uma delícia. Eu repito, e os convidados que não conhecem, elogiam muito”, explica Juliano.

Mas ele confessa: “Mas o da mamãe fica muito melhor”. Juliano sugere que a mesma seja acompanhada pelo Tio João 100% Grãos Nobres e por batata palha.

**TEMPO DE PREPARO:** de 40 a 60 minutos

**RENDIMENTO:** 8 porções

## INGREDIENTES:

- 2 peitos de frango inteiros
- 8 fatias de peito de peru defumado
- 8 fatias de queijo mussarela
- Alho, sal, pimenta e/ou tempero completo para aves
- Manteiga
- 300g de creme de leite
- 300g de requeijão

## MODO DE PREPARO:

- Corte o peito em tiras finas.
- Tempere-as com alho, sal, pimenta e/ou tempero completo para aves.
- Para cada filé, acrescente uma fatia de peito de peru defumado e outra de queijo mussarela.
- Enrole os três ingredientes e prenda-os com palito, formando os rondelles.
- Coloque-os em uma frigideira, com manteiga, e frite-os até dourar.
- Corte o rondelle em três partes e separe-os em uma forma untada para ir ao forno.
- Junte o creme de leite e o requeijão na mesma frigideira com a manteiga.
- Mexa até que o molho fique mais consistente, em torno de 10 minutos depois de ferver.
- Regue-os com o molho e leve a forma ao forno pré-aquecido por 20 minutos.
- Sirva com Arroz Tio João 100% Grãos Nobres.



Imagem meramente ilustrativa.

Quer ser o(a) chef da próxima edição? Mande sua receita para [pratocheio@josapar.com.br](mailto:pratocheio@josapar.com.br)

# PARA UM BOM RELACIONAMENTO COM PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

## Parte III

No primeiro contato com um profissional com deficiência, surgem várias dúvidas. Na maioria das vezes isso acontece por falta de informação. Para esclarecer e preparar nossos colaboradores para um ambiente inclusivo de trabalho, voltamos a falar do assunto.

### ► DEFICIÊNCIA INTELECTUAL

Segundo aprovado pela Organização Mundial de Saúde (OMS), em 2004, o termo “deficiência mental” foi substituído por “deficiência intelectual”. Ele refere-se ao nível intelectual (QI) significativamente inferior à média para a idade, devido a problemas no cérebro, com manifestações antes dos 18 anos e limitações associadas a duas ou mais áreas de habilidades adaptativas, tais como: comunicação, cuidado pessoal, habilidades acadêmicas, habilidades sociais, lazer, saúde e segurança, trabalho e utilização da comunidade.

Entre as causas mais comuns desse transtorno estão os fatores de ordem genética, as complicações ocorridas ao longo da gestação ou durante o parto e as que acontecem após o nascimento do bebê. Contudo, há ainda uma grande parcela de deficiências intelectuais sem causa conhecida. O sistema de Classificação Internacional de Doenças (CID), considera a deficiência intelectual em quatro categorias de gravidade: leve, moderada, grave e profundo, de acordo com a capacidade intelectual com ou sem outros comprometimentos do comportamento.

### ? COMO AGIR AO SE RELACIONAR COM UMA PESSOA COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL?

- Seja natural e atencioso;
- Não superproteja a pessoa com deficiência;
- Não subestime sua inteligência, independente do tempo que ela leve para aprender;
- Estimule suas habilidades intelectuais e sociais.

Quando uma pessoa tem problemas severos de percepção de si e da realidade que o cerca, e é incapaz de decidir por si, diz-se que ele é doente mental. Essa condição é completamente diferente da deficiência mental em que, como vimos, essa percepção está preservada.

Dr. Gabriel Lopes, médico psiquiatra.



Foto: Dorival Correa

### “EU ME SINTO UM CARA MUITO FELIZ”

Roger Borges dos Santos, 25 anos, conquistou seu primeiro emprego formal em abril de 2011, na Josapar no cargo de Serviços Gerais. Dois anos depois, foi promovido a office boy interno, tendo como missão coletar e entregar malotes entre os setores da Unidade Vila Princesa, em Pelotas-RS. Recentemente, a empresa concedeu uma bicicleta para facilitar sua locomoção da indústria até o escritório administrativo. Filho do vigilante Moacir e da doméstica Gilce, Roger tem um irmão mais novo e está praticamente casado com a Janice. Ele se considera tímido, mas foi rápido ao responder que pretende ter dois filhos. Segundo ele, o diagnóstico de deficiência intelectual foi constatado diante da dificuldade de aprendizagem, apresentada nos primeiros anos de vida. Roger diz ser feliz com o que tem e almeja crescer na empresa. Gosta de jogar futebol e vôlei com amigos e torce fervorosamente pelo Brasil de Pelotas, time que, segundo ele, tem a maior e mais fiel torcida do País. “Eu me sinto um cara muito feliz”, encerra a conversa com nossa equipe.

“Percebemos, desde o início, o quanto o Roger é comprometido com seu trabalho. Um bom exemplo é que se uma correspondência está com o nome de um colega que não está presente no momento, ele faz questão de retornar em outra ocasião para entregá-la em mãos.

Marilea Bessa, auxiliar administrativo em Pelotas-RS.

Sempre que preciso, entre em contato com a Josapar:

[pratocheio@josapar.com.br](mailto:pratocheio@josapar.com.br)

SAC 0800 531800 | Unidade Pelotas - Vila Princesa

BR 116 km 512, nº 14.075 | CEP 96070-560