

Título: Josapar lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil
Veículo: Falando de Varejo
Cidade: Porto Alegre

Mídia: Web
Data: 23/07/2018
Jornalista: Caio Camargo

SEGUNDA, JULHO 23. INÍCIO SOBRE/ CONTATOS ARROZ, FEIJÃO & VAREJO LIVROS SOBRE VAREJO ORAÇÃO DO VAREJO

10anos!
www.falandodevarejo.com.br

VAREJO PELO MUNDO ORAÇÃO DO VAREJO DICAS LIVROS SOBRE VAREJO! E-BOOKS ESPECIALIS

Últimas postagens te revitaliza espaço dedicado à divisão de iluminação ARTIGOS DE COLABORADORES A realidade fragmentada E-COMMERCE Jos

Josapar lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil

Caio Camargo | Julho 23, 2018



Loja virtual inaugura modelo de vendas diretas a estabelecimentos de todo o estado de São Paulo com condições diferenciadas de compra e entrega

Entra no ar esta semana o primeiro canal de e-commerce de arroz do Brasil, o portal Direto da **Josapar** - www.diretodajosapar.com.br. O nome do site já diz tudo: trata-se de uma loja virtual destinada a vendas diretas de todas as linhas do portfólio da fabricante, o que inclui alguns dos produtos mais consumidos e admirados do país, como o arroz Tio João, o feijão Meu Biju, o azeite Nova Oliva e toda a linha SupraSoy de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja, entre outras marcas.



A **Josapar** desenvolveu este canal para atender a um importante mercado formado por restaurantes, bares, lanchonetes, pequenos e médios varejistas, empórios, hortifrúteis, padarias, lojas de produtos naturais e orgânicos, farmácias e lojas de conveniência, com uma proposta de venda direta desenhada para suprir as demandas mais específicas de estabelecimentos com estes perfis.

Com uma proposta inédita na indústria de arroz, a **Josapar** quer oferecer a este segmento de clientes de menor porte uma solução completa e realmente vantajosa, que tem dois importantes diferenciais competitivos: o baixo valor de pedido mínimo para compras no portal fixado em R\$ 350,00 e o serviço diferenciado de entrega. Lançado inicialmente para atender todo o estado de São Paulo, o site oferece como prazo máximo de entrega quatro dias para a capital e região metropolitana, e cinco dias para o interior.

Todas essas vantagens oferecidas aos estabelecimentos de pequeno e médio porte não existiam até o lançamento do Direto da **Josapar**. "Trata-se de uma verdadeira solução de vendas diretas, completa, competitiva e inovadora". Com certeza facilitaremos e muito a vida dos proprietários destes estabelecimentos, que sempre sonharam em comprar direto da indústria, afirma Luciano Targa Ferreira, diretor adjunto de vendas da **Josapar**.

O executivo destaca que, para lançar o portal, cada detalhe deste mercado foi levado em consideração. "A ideia era chegar a uma opção de venda totalmente adequada ao porte do cliente", comenta. É o caso da logística. "Em um restaurante, por exemplo, arroz é essencial. Porém, é um item pesado e, sua logística, complexa. Hoje, o dono do restaurante usa muitas vezes o próprio carro para buscar o arroz em um atacadista. O que gera, além de perda de tempo, desgaste do veículo com o peso da carga", explica. Com a compra online, o empresário deixa de ter essa preocupação. "Ele não precisa mais pensar em arroz, isso fica a cargo da **Josapar**", completa.

Neste sentido, a empresa acredita que o pedido mínimo fixado em R\$ 350,00 fará toda a diferença para que este cliente migre definitivamente sua compra de produtos da **Josapar** através do site. "É um valor relativamente baixo para um varejista, dono de restaurante, ou padaria, que com isso pode programar o seu estoque sem a preocupação de ter de ir buscar o produto", ressalta o diretor Comercial da **Josapar**.

Fecha o tripé de vantagens do Direto da **Josapar** o prazo de entrega. "É um tempo relativamente curto, tanto para a capital quanto para o interior. Este fator somado à comodidade da compra online e ao fim da preocupação com o transporte, além de um valor de pedido mínimo que cabe no orçamento, faz do e-commerce da **Josapar** uma verdadeira solução de compra", finaliza.

Mais vantagens

Os clientes que optarem pela compra online terão, ainda, outros benefícios. O canal Direto da **Josapar** oferece condições especiais para a compra de combos. Ou seja, adquirindo itens de mais de uma linha, o site oferece descontos atraentes. Outra facilidade é que a partir do segundo pedido é possível pagar com boleto faturado com 21 dias de prazo. Somente no primeiro pedido é solicitado o pagamento antecipado online ou cartão de crédito.

Sobre a Josapar

Detentora da marca Tio João, a **Josapar** é referência nacional no mercado de arroz e uma das maiores empresas de produtos alimentícios do país. Fundada em 1922 em Pelotas (RS), possui unidades Industriais em Pelotas (RS), em Recife (PE), Itaquí (RS) e Campo Largo (PR) e distribui seus produtos nacionalmente e em mais de 40 países. Além do tradicional Arroz Tio João, a **Josapar** está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Biju, com a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja SupraSoy, entre outras marcas: Azeite Nova Oliva, Soy+, Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. A empresa também conta com a divisão de Insumos liderada pela Supremo Insumos. Outras informações: www.josapar.com.br



+ RECENTES + LIDAS ARQUIVO

- Telhanorte revitaliza espaço dedicado à divisão de iluminação | July 23, 2018
- A realidade fragmentada | July 23, 2018
- Josapar** lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil | July 23, 2018
- Brazil Promotion recebe dois eventos da POPAI Brasil | July 23, 2018
- Por onde começar um e-commerce? | July 23, 2018

YouTube!



Falando de Varejo
YouTube 999+

Siga No Facebook!



Receba Em Seu Email!