

Título: Josapar lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil
Veículo: Alimentos & Bebidas
Cidade: Nacional

Mídia: Web
Data: 20/07/2018
Jornalista: Redação

PLANTÃO DE NOTÍCIAS Scanne

🔍 📄 📧 📱 📺 📷 📖 📄 📄 📄



HOME ALIMENTOS BEBIDAS INGREDIENTES FEIRAS E EVENTOS SOBRE CONTATO

PARCEIROS



Populares
Recentes
Comentários

Josapar lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil
 21 de julho de 2018

Feiras comprovam expansão do setor de produtos orgânicos e naturais
 2 de setembro de 2017

Fronius marca presença na Fispal 2017 – Destaque – processo de carregamento RI
 2 de setembro de 2017

GSA recebe Certificado de Alimento Confiável do Slaeg
 2 de setembro de 2017

MCassab anuncia mudança na estrutura da Unidade de Negócios Nutrição Humana com novo gerente
 2 de setembro de 2017



Josapar lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil

Loja virtual inaugura modelo de vendas diretas a estabelecimentos de todo o estado de São Paulo com condições diferenciadas de compra e entrega. O nome do site já diz tudo: trata-se de uma loja virtual destinada a vendas diretas de todas as linhas do portfólio da fabricante, o que inclui alguns dos produtos mais consumidos e admirados do país, como o arroz Tio João, o feijão Meu Biju, o azeite Nova Oliva e toda a linha SupraSoy de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja, entre outras marcas.

A **Josapar** desenvolveu este canal para atender a um importante mercado formado por restaurantes, bares, lanchonetes, pequenos e médios varejistas, empórios, hortifrúts, padarias, lojas de produtos naturais e orgânicos, farmácias e lojas de conveniência, com uma proposta de venda direta desenhada para suprir as demandas mais específicas de estabelecimentos com estes perfis.

Com uma proposta inédita na indústria de arroz, a **Josapar** quer oferecer a este segmento de clientes de menor porte uma solução completa e realmente vantajosa, que tem dois importantes diferenciais competitivos: o baixo valor de pedido mínimo para compras no portal fixado em R\$ 350,00 e o serviço diferenciado de entrega. Lançado inicialmente para atender todo o estado de São Paulo, o site oferece como prazo máximo de entrega quatro dias para a capital e região metropolitana, e cinco dias para o interior.

Todas essas vantagens oferecidas aos estabelecimentos de pequeno e médio porte não existiam até o lançamento do Direto da **Josapar**. "Trata-se de uma verdadeira solução de vendas diretas, completa, competitiva e inovadora". Com certeza facilitaremos e muito a vida dos proprietários destes estabelecimentos, que sempre sonharam em comprar direto da indústria, afirma Luciano Targa Ferreira, diretor adjunto de vendas da **Josapar**.

O executivo destaca que, para lançar o portal, cada detalhe deste mercado foi levado em consideração. "A ideia era chegar a uma opção de venda totalmente adequada ao porte do cliente", comenta. É o caso da logística. "Em um restaurante, por exemplo, arroz é essencial. Porém, é um item pesado e, sua logística, complexa. Hoje, o dono do restaurante usa muitas vezes o próprio carro para buscar o arroz em um atacadista. O que gera, além de perda de tempo, desgaste do veículo com o peso da carga", explica. Com a compra online, o empresário deixa de ter essa preocupação. "Ele não precisa mais pensar em arroz, isso fica a cargo da **Josapar**", completa.

Neste sentido, a empresa acredita que o pedido mínimo fixado em R\$ 350,00 fará toda a diferença para que este cliente migre definitivamente sua compra de produtos da **Josapar** através do site. "É um valor relativamente baixo para um varejista, dono de restaurante, ou padaria, que com isso pode programar o seu estoque sem a preocupação de ter de ir buscar o produto", ressalta o diretor Comercial da **Josapar**.

Fecha o tripé de vantagens do Direto da **Josapar** o prazo de entrega. "É um tempo relativamente curto, tanto para a capital quanto para o interior. Este fator somado à comodidade da compra online e ao fim da preocupação com o transporte, além de um valor de pedido mínimo que cabe no orçamento, faz do e-commerce da **Josapar** uma verdadeira solução de compra", finaliza.

Mais vantagens

Os clientes que optarem pela compra online terão, ainda, outros benefícios. O canal Direto da **Josapar** oferece condições especiais para a compra de combos. Ou seja, adquirindo itens de mais de uma linha, o site oferece descontos atraentes. Outra facilidade é que a partir do segundo pedido é possível pagar com boleto faturado com 21 dias de prazo. Somente no primeiro pedido é solicitado o pagamento antecipado online ou cartão de crédito.

Sobre a **Josapar**

Detentora da marca Tio João, a **Josapar** é referência nacional no mercado de arroz e uma das maiores empresas de produtos alimentícios do país. Fundada em 1922 em Pelotas (RS), possui unidades industriais em Pelotas (RS), em Recife (PE), Itaqui (RS) e Campo Largo (PR) e distribui seus produtos nacionalmente e em mais de 40 países. Além do tradicional Arroz Tio João, a **Josapar** está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Biju, com a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja SupraSoy, entre outras marcas: Azeite Nova Oliva, Soy+, Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. A empresa também conta com a divisão de insumos liderada pela Supremo Insumos. Outras informações: www.josapar.com.br

ARTIGOS RECENTES

Josapar lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil
 21 de julho de 2018

As bombas compatíveis com a regulamentação FDA fornecem vazão e pressão consistentes para o processamento confiável dos fluidos
 17 de julho de 2018

o creme para café da marca Picnik ganhou funcionalidade com a embalagem combidome da sig
 18 de julho de 2018

M. Dias Branco busca parcerias com startups para inovações no segmento de alimentos
 13 de julho de 2018

IOGURTE MOO É NOVIDADE NAS

Buscar...

PARCEIROS



TÓPICOS RECENTES

- **Josapar** lança primeiro e-commerce de arroz do Brasil
- As bombas compatíveis com a regulamentação FDA fornecem vazão e pressão consistentes para o processamento confiável dos fluidos
- o creme para café da marca Picnik ganhou funcionalidade com a embalagem combidome da sig
- M. Dias Branco busca parcerias com startups para inovações no segmento de alimentos
- IOGURTE MOO É NOVIDADE NAS PRATELEIRAS DO EMPÓRIO TERRA MADRE – ORGÂNICOS SAUDÁVEIS

- Home
- Alimentos
- Bebidas
- Ingredientes
- Feiras e Eventos
- Sobre
- Contato