

Título: Gente
Veículo: Meio & Mensagem

Página: 37

Mídia: Jornais
Data: 05/03/2018

Cidade: São Paulo

Cm2: 1441

Jornalista: Redação



gente

37

➤ **Fabiano Sant'Ana** é o novo diretor para a área digital na Basf para a América do Sul. Com passagens por Saint-Gobain, Samsung SDS, SAP e Invensys PLC (Schneider), o executivo se reportará a Ralph Schweens, presidente da Basf para a América do Sul, e fará parte do projeto global de transformação digital da companhia.

➤ Após quase 18 anos na AleSat Combustíveis, Rejayne Nardy Corrêa Neto deixa o cargo de gerente de marketing e comunicação, sendo substituída interinamente por **Manabi Coelho**.

➤ Especializada em marketing de incentivo e experiência de marca, a agência AskMe anuncia a contratação de **Julio Gualter** (ex-Health for Pet, uma empresa do Grupo Porto Seguro) como chief technology officer (CTO).

➤ **Jorge Pretz Filho** (ex-Africa, Cacau Show, Grupo Pão de Açúcar e Walmart) e **Alexandre Jaeger** (ex-JBS, Josapar e SLC Alimentos) são os novos executivos da GS, empresa especializada em ciência do consumo.

➤ A dupla de criação e direção audiovisual Faca é a nova integrante do time de diretores de cena da O2 Filmes. Formada por **João Fabra** e **Leopoldo Caseiro**, a dupla tem projetos no universo da moda e beleza, com direção de filmes para marcas como Nike, Levi's e Hope, e na área da tecnologia, para Google e Samsung.



A equipe de atendimento da DPZ&T, liderada por **Daniel Jotta**, passa a contar com **Guilherme Bernardes** (ex-CP+B de Londres, Leo Burnett, DM9DDDB, Lew'Lara\TBWA e Neogama) como diretor da conta do Itaú.



A Execution, agência de Geraldo Rocha Azevedo, anuncia três contratações: **Fabianne Fernandes** (ex-T4F), como media manager; **Nayara Garbelotti** (ex-T4F), como RTVC; e **Silmara Contriciani** (ex-Neogama, Insula e Vivid), como financial manager.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

American Express tem nova country manager no Brasil

Rose Del Col assumiu o cargo de country manager para American Express no Brasil. Na nova posição desde 1º de fevereiro, ela será responsável por liderar e desenvolver as estratégias de negócios no País, gerenciando e expandindo as parcerias com bancos e adquirentes, para ampliar a emissão e aceitação dos cartões American Express. A profissional, que estava atuando na Mastercard como diretora de produtos pré-pagos e inclusão financeira para a América Latina Geo Sul, trabalhou na American Express anteriormente como vice-presidente e gerente-geral da América Latina e Canadá de produtos pré-pagos entre 2008 e 2015.

Área de mídia da Africa tem nova diretora

A Africa anuncia movimentações na sua área de mídia. Para liderar a equipe de Marisa, cliente recém-chegado, a agência contratou **Gabriela Dib** (ex-J. Walter Thompson e Taterka). Gabriela passa a integrar a estrutura liderada pelos três diretores-gerais de mídia, Francisco Custodio, Rodrigo Famelli e Rodrigo Medeiros, sob o comando do vice-presidente Luiz Fernando Vieira. Além disso, a agência promoveu **Bruna Olimpio**, **Caroline Tanzillo** e **Fabiana Coimbra** a gerentes de mídia, e contratou **Tatiana Murakami** (ex-Loducca, Z+ e LiveAd), que retorna à agência, também como gerente de mídia.



➤ A J. Walter Thompson Brasil anuncia a chegada de **Mariana Cantarelli** como diretora de atendimento e novos negócios. Ex-Rede TV, AlmapBBDO, Tudo e ID/TBWA, Mariana atuará no time de André PB, chief revenue officer.

➤ A agência Gloria Brasil reforça sua equipe com a contratação de **Daniel Fukuda** (ex-trade marketing na Warner Bros.) com executivo de planejamento criativo.



OLX contrata diretor de strategy & planning

A OLX contratou **Bruno Valle** (ex-Bain & Company, Votorantim e SAP) como diretor de strategy & planning para desenvolver e alinhar a estratégia e visão geral da empresa, que inclui a estratégia de precificação da companhia, o suporte analítico às principais iniciativas de monetização e o desenvolvimento de novos e potenciais verticais, e liderar as iniciativas horizontais para estimular o crescimento, engajamento e monetização de marketplace, além de apoiar possíveis projetos de fusões e aquisições.



DIVULGAÇÃO: NUNO SOUZA

Gustavo Milo Marasco é o novo gerente de marketing da Dotz. Com mais de dez anos de experiência na área de bens de consumo, acumula passagens por PepsiCo (onde cuidou de Quaker e Todynho), Reckitt Benckiser (Veja) e Hershey.



Marisa Dias e **Bruno Gatolim** foram contratados pela Eletromidia, empresa de mídia out-of-home, como assistentes de marketing. Marisa (ex-Bradesco, Rádio Cidade e TV Bahia) coordenará eventos externos e internos, bem como parceiras, enquanto Bruno (ex-Alliance Marketing e Guiato) fica responsável por publicidade, comunicação visual e pós-venda. Eles se reportarão a Ana Paula Della Mônica, diretora da área.



A Gocil Segurança e Serviços promoveu **Daniella Barbosa** à diretora de marketing e relações institucionais. A profissional ocupava a gerência da área, em São Paulo, há quatro anos, e foi a responsável por desenvolver a nova presença digital da marca. Anteriormente, atuou em empresas como Ketchum, Atento e Ibope.