

Título: Promoção Marcas Campeãs: consumidor concorre a R\$ 1 milhão em prêmios em todo o Estado

Veículo: Jornal da Região Sudeste

Cidade: Ribeirão Preto

Página: Web

Cm2: 1638.84

Mídia: Web

Data: 14/02/2018

Jornalista: Redação



Promoção Marcas Campeãs: consumidor concorre a R\$ 1 milhão em prêmios em todo o Estado

Começou dia 20 de janeiro, em mais de 1.500 supermercados do Estado, a maior ação promocional de uma associação setorial no Brasil

Uma pequena promoção tem. Cadastre-se para ser o primeiro a ganhar o prêmio.

Promovida pela Associação Paulista de Supermercados (APAS), a Promoção Marcas Campeãs está de volta e quanto melhor, que agora em 10 de abril em mais de 1.500 lojas de todo o Estado do São Paulo, somará mais de R\$ 1 milhão em prêmios aos clientes, o que inclui uma cesta no valor de R\$ 100 mil.

A primeira semana da Promoção Marcas Campeãs 2018 foi um sucesso e houve recordes em relação às edições anteriores. Ao todo, os supermercados distribuíram 642.000 cupons, que foram cadastrados no site oficial (<http://www.promocionemarcascampeas.com.br>) por 178.077 CPFs.

Conforme explicou o presidente da APAS, Pedro Celso Gonçalves, a iniciativa gera oportunidades de vendas e colabora para movimentar a economia em tempos de instabilidade econômica, principalmente para o pequeno e médio supermercadista, que dá mais condições de atuar com uma promoção desta porte para atrair os clientes.

"Temos intenção e ajudar o pequeno e médio empresário, a partir da oportunidade de participar de uma promoção que atua pelo relacionamento com os fornecedores da indústria e, claro, com o seu maior patrimônio: os consumidores", diz.

A Promoção Marcas Campeãs 2018 é mais ampla do que as edições anteriores, com mais de 100 mil prêmios distribuídos e 77 dias de duração. Ao todo, serão dois sorteios, em 10 de abril e em 10 de maio, o que aumenta o número de lojas e consumidores contemplados, além de estimular o fluxo das vendas no período da promoção. Serão distribuídos cerca de 2.000 prêmios instantâneos, sendo mais de 50 por dia.

Como funciona e como participar da promoção

Segundo o regulamento da promoção, o consumidor tem direito a um cupom, chamado de "taggindim", a cada R\$ 50,00 em compras a cada três produtos participantes da campanha adaptados - desde que o compra seja de no mínimo R\$ 50,00. Para conhecer o modo simples, basta inserir o código promocional no site www.promocionemarcascampeas.com.br e, após informar os dados pessoais, o consumidor pode inserir novos cupons e visualizar os já cadastrados.

Na sequência, o consumidor receberá três e-mails de sorteio para cada cupom, que ficará registrado no sistema, sendo em cada um deles a chance de ganhar um dos prêmios.

100 valores-compras de R\$ 400,00

128 cervejas

128 TVs de

1 carne Delm

1 cesta

O sorteio acontecerá pela Loteria Federal, conforme autorização do SEAE/MP (Secretaria de Acompanhamento Econômico do Fazer) nº 04.000190/2017 e 04.000202/2017, e contemplará consumidores de supermercados localizados em 203 cidades de todos os Estados e Territórios do Brasil.

Os sorteios serão realizados da seguinte maneira:

- 1º sorteio: dia 27/03/2018 (cadastro dos cupons até dia 23/03/2018)

80 valores-compras de R\$ 400,00

64 cervejas

64 TVs de

1 carne Delm

- 2º sorteio: dia 23/04/2018 (cadastro dos cupons até dia 17/04/2018)

80 valores-compras de R\$ 400,00

64 cervejas

64 TVs de

1 carne Delm

- Sorteio final: dia 23/04/2018 (cadastro dos cupons até dia 17/04/2018)

1 cesta

Como foi a última edição

Em 2017, os novos participantes registraram um aumento médio de 30,4% nas vendas dos produtos patrocinadores. Além disso, foram mais de 1,4 milhão de oportunidades que se realizaram na promoção e mais de 20,8 milhões de cupons cadastrados.

"Essa iniciativa já caiu no gosto dos consumidores, supermercadistas e fornecedores, e integra o calendário setorial das vendas. É, no momento da compra, os consumidores escolhem os produtos participantes da Promoção Marcas Campeãs. É uma ação que chega para incluímos bem o ano", explicou Pedro Lopes, vice-presidente da APAS.

Confira os 80 produtos patrocinadores e as marcas integrantes da mega promoção:

M: Espinha da Língua e Frão Adesivo;

AlfaForte; Cereal Matinal

Amber; Cerveja, Refrigerante, Energéticos e Bebida Ice

Amber; Abajante

Auroa; Frango Empanado, Lasanha Congelada, Língua e Bebida Lactea (Liquido Líquido)

Baldini; Marmelada congelada

Bim Bim; Biscoito Congelado

Bonelli; LB de Aço; Saponificantes; Lina; Lincos Líquido; Desidratantes

BPF; Assa Fácil, pão de frango fatiado, pão de leite fatiado, presunto fatiado, salame, Prato Pronto Congelado (psocodidário, tripadidos, yakisoba, stroganoff, paemegano)

Bunge; Margarina

Caaf; Arroz; Biscoito de Amêijo, Pãozinho; Açúcar; Adoçante; Pão de Alho, Alho, Sumo e Estado de Lúndia

Candura; Água Sanitária

Carigi; Massinhas, Molho de Tomate, Molho para Salada, Cereja Confeitada, Pipoca e Estado de Tomate

Casale; Alimentos; Vinagres

Chia; Algodão

Colgate; Enxaguante Bucal, Creme Dental, Escova Dental, Fio e Fita Dental, Shampoo e Condicionador, Sabonete

Comvivo; Leite Pasteurizado, Coalhada, Bebida Láctea Fermentada (Pipoca de Frutas)

Cozy; Creme Fit e Fit Daria, Colônia Cabelos, Esmalte Para Unhas

Da Terra; Tapa

Dazone; Ingrediente Funcional; Tópicos; Peti Susto

General Branco; Creme de Amêijo, Recheio em Pó, Massa para Delicata e Sobremesas

Goios da Costa; Alho Enlatado, Salada Pronto com Alho e Salsinha, Salsinha Enlatada

JDE; Café Torrado e Moído

Johnson & Johnson; Shampoo e Condicionador Baby, Bronzeador/Protetor, Hidratante Corporal, Sabonete Líquido Baby, Creme para Acne/psora

Loteria; Alimento à Base de Soja em Pó, Bebida à Base de Soja em Pó, Arroz Semi-Pronto, Farinha de Arroz sem glúten e sem lactose, Massa para Pães e Massas sem glúten e sem lactose

Mim Tênis; Pão de Forma, pão hot-dog, pão sovado, brioche, pão hambúrguer, bolinho

Limpador; Pães de Impres

M Dias Branco; Biscoito Integral, Cookie Integral, Torrada

Melba; Manteiga, Salame e Carne Seca

Miliani; Biscoito Malboro

Militta; Filtro de Papel, Café Cappuccino, Café Soluções, Café Torrado e Moído

Militta; Água Mineral

Mirador; Biscoito Salgado

Nestlé; Chocolate; Tabela; Ovo de Páscua, Achioteado em Pó, CBN em Capsula, Chocolate U/Biscoito, Caixa de Bombom

Nestlé D&S; Ingrediente Grego, Sobremesa Láctea, Leite Fermentado, "Novo Sargento com Lançamento em 2017"

Nestlé Sorvetes; Sorvetes

Nestlé Purina; Alimento pt cães / Alimento pt gatos

Parsonic; Pães

Pisanghi; Queijo Processado

Pisanghi; Rolo; Biscoito; Assortido para Pão

Prato; Biscoito; Alimento U/C; Creme; Manteiga; Refrigerante; Limpo; Pãozinho; Tira Língua; Limpador; Biscoito; Desidratante; Desidratante; Purificador de Ar

Santa Helena; Pipoca

Santini; Tópicos de Papel, Absorvente Higiénico, Lenço Umíedecido e Papel Higiénico

Santa; Manteiga; Pipoca e Salsinha

Sonoro; Água de Coco, Cereja; Leite de Coco

Suco Puris; Suco Integral; Natural

Unilever; Desodorante corporal, shampoo e condicionador, amaciante de roupas, lava roupa em pó, lava roupa líquido e kitchap

Yoki; Chá Líquido; Amarelo; Pipoca Micro-Ondas

Sobre APAS Regional Ribeirão Preto: Em 2015, a região de Ribeirão Preto foi responsável por 5,9% do faturamento do setor supermercadista no estado, o que equivale a aproximadamente R\$ 6 bilhões. Aqui, há sete empregos, aproximadamente, 31 mil consumidores. É assim, o setor desponta como uma das principais atividades do comércio e do PIB da região. Só no estado de Ribeirão Preto o setor de supermercados faturou no ano passado R\$ 1,1 bilhões, o que equivale a 28% da região e 1,7% do faturamento de todo o estado de São Paulo. A APAS possui 10 regiões em todo o Estado e mais cinco escritórios distribuídos na capital paulista. A Regional Ribeirão Preto é composta por 76 cidades e possui 118 estabelecimentos em todo o seu território. O empresário Nelson César Góes, da Supermercado Góes é o atual diretor regional da entidade.

Sobre a APAS - A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar todos os setores de abastecimento. A entidade tem 1.415 associados, que atendem mais de 1 bilhão de pessoas.

Fonte: House Cristina Comunicação

Publicado em 14.02.2018