Josapar

# Notícia

**Carateres:** 6998

**Título:** **Promoção Marcas Campeãs: consumidor concorre a R$1 milhão em prêmios em todo o Estado**

**Mídia:** Web

**Veiculo:** A Cidade online

**Página:** Web

**Data:** 15/02/2018

**Cidade:** Votuporanga

**Cm2:** 4853.58

**Jornalista:** Redação

A CIDADE
o Jornal de Votuporanga

Cidade

## Promoção Marcas Campeãs: consumidor concorre a R$1 milhão em prêmios em todo o Estado

Conheça as 20 de janeiro, em mais de 1.000 supermercados do Estado a maior ação promocional de uma associação setorial no Brasil

Comente

Tweetar

Compartilhar

0+

Dinheiro, ao supermercado e descontos são os itens que estão nas promoções a partir de 20 de janeiro. (Arquivo/Divulgação)

Promovida pela Associação Paulista de Supermercados (APAS), a Promoção Marcas Campeãs 2018 terá início no próximo dia 20 de janeiro e vai até 25 de abril em mais de 1.000 lojas de todo o Estado de São Paulo, somando mais de R$ 1 milhão em prêmios. Além de sorteios de um carro 0 km e mais de R$ 200 mil em compras, o cartão Supermercado participa da ação.

A primeira semana da Marcas Campeãs 2018 foi um sucesso e teteu recordes em relação às edições anteriores. Ao todo, os supermercados distribuíram mais de 1,7 milhão de cupons para concorrer aos prêmios (https://www.promocaomarcascampeas.com.br/) - por 176.077 CPFs.

Conforme explicou o presidente da APAS, Pedro Cotrez Gonçalves, a iniciativa gera oportunidades de vendas e visitantes para incrementar a economia em tempos de instabilidade econômica, preocupa-se com o preparo e treino supermercadista, que não tenta promoções de arcar com uma promoção desse porte para atuar no Varejo.

"Nossa intenção é ajudar o pequeno e médio empresário, a partir da oportunidade de participar de uma promoção que seria pela relacionamento com os fornecedores da indústria e, claro, com o seu maior patrimônio: os consumidores", diz.

A Marcas Campeãs 2018 é maior entre todas as edições, com mais de três milhões distribuídos e 77 dias de duração. Ao todo, serão dez sorteios, um intermediário e um ao final, o que aumenta o número de chances de ganhar. Também foi ampliado o valor dos prêmios, que passou a ser pelo período da promoção serão distribuídos anais o mês que nos meses anteriores, acima mais de 44 por dia.

**Como funciona o como participar da promoção**

Segundo o regulamento da promoção, o consumidor tem direito a um cupom, chamado de "magadinha", a cada R$ 50,00 em compras e a cada R$ 200,00 participante do consumo adquirido – desde que a compra seja de, ao menos, R$ 50,00. Para consumir é mais simples, basta inserir o código impresso no cupom fiscal no site promocaomarcascampeas.com.br e informar os dados pessoais, o consumidor pode inserir mesmo cupons e visualizar se já cadastrados.

Na raspadinha, o consumidor recebeu três números de sorte para cada cupom, que ficarão registrados no cadastro, sendo um para o número da sorte e outros para os demais prêmios.

- 1 kit/valor-compras de R$ 600,00
- 12 kits/compras
- 120 TVs 4K
- 2 carros 0km
- 1 moto

Os sorteios acontecerão pela Loteria Federal, conforme autorização do SEAE/MF (Secretaria de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda). Os cupons serão distribuídos pelos consumidores de supermercados localizados em 202 cidades de todas as Regionais e Diretorias da APAS no Estado.

**Os sorteios serão realizados da seguinte maneira:**

**- 1º sorteio: dia 17/03/2018 (sabadeiro dos cupons até dia 13/03/2018)**

- 30 vales-compras de R$ 400,00
- 04 compras
- 04 TVs 4K
- 1 carro 0km

**- 2º sorteio: dia 21/04/2018 (sabadeiro dos cupons até dia 17/04/2018)**

- 30 vales-compras de R$ 400,00
- 04 compras
- 04 TVs 4K
- 1 carro 0km

**- Sorteio final: dia 23/04/2018 (sabadeiro dos cupons até dia 17/04/2018)**

- 1 moto

**Como foi a última edição:**

Em 2017, as redes participantes registraram um aumento médio de 36,4% nas vendas dos produtos patrocinadores. Além disso, houve mais de 1,4 milhão de consumidores que se cadastraram na promoção e mais de 207 milhões de cupons cadastrados.

"Essa iniciativa já vale no gosto dos consumidores, supermercadistas e fornecedores, e integra o calendário oficial dos meses. E, se tornando do sorteio, os consumidores escolhem os produtos patrocinadores que mais gostam. É uma ação que chega para melhorias bem o ano", explicou Pedro Lopes, vice-presidente da APAS.

**Confiram os 40 indústrias patrocinadoras e as marcas integrantes da mega promoção:**

**3M:** Esponja de Limpeza e Rolo Adesivo;

**AkzoNovel/c:** Corrosi Material

**Ambev:** Cerveja, Refrigerante, Energético e Bebida Ice;

**Archemid:** Alcaparra

**Aurora:** Frango Empanado, Lasanha Congelada, Linguiça e Salsicha Lacrada (seguindo Líquido)

**Bubbon:** Melhor composto

**Bom Brasil:** Batata Congelada

**Bombril:** Lã de aço, Saponáceo, Lava Louças Líquido, Desinfetante.

**BRF:** Atum Ralé, patte de frango fatiado, patte de porc fatiado, presunto fatiado, salsichino, Prato Pronto Congelado (escondidinho, ripanbolo, yakissoba, strogonoff, parmegiana)

**Bunge:** Margarina

**Cardi:** Arroz, Biscoito de Arroz, Feijão, Açúcar, Adoçante, Pastl de Atum, Azeite, Sorro e Extrato de Tomate

**Carolina:** Água Sanitária

**Cargill:** Maionese, Molho de Tomate, Molho para Salada, Óleo Comestível, Polpa e Extrato de Tomate

**Castelo Alimentos:** Vinagres.

**Chá:** Absorl

**Colgate:** Enxaguante Bucal, Creme Dental, Escova Dental, Fio e Fita Dental, Shampoo e Condicionador, Sabonete

**Coronapp:** Leite Pasteurizado, Coalhada, Bebida Lactea Fermentada (Polpa de Fruta)

**Cuty:** Cotonete e Rio Bella, Colocação Cabelos, Estrelle Para Unhas

**Da Terrinha:** Tapioca

**Danone:** Iogurte Funcional Todos os Tipos, Petit Suisse

**General Brando:** Creme de Avelã, Refresco em Pó, Maiosa para Celaline e Sobremesas

**Gomes da Costa:** Atum Ralado, Salada Pronta com Atum e Sardela, Sardinha Ralada

**JDE:** Café Torrado e Moído

**Johnson & Johnson:** Shampoo e Condicionador Baby, Shorcoxada/Protetor, Hidratante Corporal, Sabonete Líquido Baby, Cotton para Assadeiras

**Kenko:** Alimento a Base de Soja em Pó, Bebida a Base de Soja em Pó, Arroz Semi-Polido, Farinha de arroz sem glúten e sem lactose, Massa para Pães e Massas sem glúten e sem lactose

**Kim Piers:** Pão de forma, pão hot dog, pão recheio, hiperga, pão hamburger, bolinho

**Linqqueiro:** Palmo de Brigeria

**M Dias Branco:** Biscoito Integral, Cookie Integral, Tortada

**Marfrig:** Mortadela, Salame e Carne Seca

**Nestlan:** Biscoito Maisena

**Nestlau:** Filtro de Papel, Café Cappuccino, Café Solúvel, Café Torrado e Moído

**Minalba:** Água Mineral

**Mondelez:** Biscoito Salgado

**Nestlé:** Chocolate Tablete, Ovos de Páscoa, Achocolatado em Pó, Café em Cápsula, Chocolate c/ Biscoito, Caixa de Bombom

**Nestlé OPA:** Iogurte Grego, Sobremesa Lácteo, Leite Fermentado, Tésco Segmento com Lançamento em 2018

**Nestlé Gomelos:** Gomelos

**Nestlé Purina:** Alimento pr cães , Alimento pr gatos

**Palusconz:** Pêssi

**Pulsegrill:** Queijo Processado

**Rações Foto Sanitárias:** Alumoninio para Pets

**Reckitt Benckiser:** Abrilante e/ Cloro, Inseticidas/Repelentes, Limpeza Pesada, Tira Limo, Limpador Banheiro, Desengordurante, Desinfetante Sanitário, Purificador de Ar.

**Santa Helena:** Pessoa

**Santher:** Toalha de Papel, Absorvente Higiênico, Lenço Umedecido e Papel Higiênico

**Sears:** Hambúrguer, Pizza e Salsicha

**Sococo:** Água de coco, Coco Ralado, Leite de Coco

**Suco Prat'a:** Suco Integral/Natural

**Unilever:** Desodorante corporal, shampoo e condicionador, amaciante de roupas, lava roupas em pó, Sab Hidrat Multi A Multi Ap.

**Yaki:** Chá Líquido, Amendoim, Pipoca Micro Ondas

**Sobre a APAS** – A Associação Paulista de Supermercados representa e serve supermercadistas no Estado de São Paulo e Região. Criada pela a cidade de atuação/mercado, e entidade tem 1.415 associados, que somam mais de 2.100 lojas.