

# COZINHA

PROFISSIONAL 



As marcas mais lembradas em

**56**  
CATEGORIAS

# *Marcas de Destaque*



## CATEGORIA ALIMENTOS

### AÇÚCAR

- 1º União ..... Camil Alimentos  
2º Caravelas ..... Grupo Colombo  
3º Aro ..... Grupo SHV

### ARROZ

- 1º Camil ..... Grupo Camilr  
2º Tio João ..... Josapar  
3º Prato Fino ..... Pirahy Alimentos

### ATOMATADO

- 1º Elefante ..... Cargill Food Service  
2º Ajinomoto ..... Ajinomoto Food Service  
3º Pomarola ..... Cargill Food Service

### AZEITE

- 1º Gallo ..... Gallo Brasil  
2º Borges ..... Cargill Food Service  
3º Andorinha ..... Grupo Sovena

### BATATA PRÉ-FRITA

- 1º McCain ..... McCain do Brasil  
2º Bem Brasil ..... Bem Brasil Alimentos  
3º Lutosa ..... Lutosa América Latina

### CALDO PRONTO

- 1º Knorr ..... Unilever Food Solutions  
2º Sazón ..... Ajinomoto Food Service  
3º Maggi ..... Nestlé Professional

### CARNE (BOVINA, DE FRANGO OU SUÍNA)

- 1º Friboi ..... JBS  
2º Sadia ..... BRF Food Service  
3º Marfrig ..... Marfrig Global Foods

### CHOCOLATE

- 1º Nestlé ..... Nestlé Professional  
2º Garoto ..... Chocolates Garoto  
3º Harald ..... Harald Indústria e Comércio de Alimentos

### CONSERVAS

- 1º Quero ..... Heinz Brasil  
2º Goiás Verde ..... Goiás Verde Alimentos  
3º Cepêra ..... Cepêra Alimentos

### FARINHA DE TRIGO

- 1º Dona Benta ..... J. Macêdo  
2º Bunge ..... Bunge Pro  
3º Renata ..... Grupo Selmi

### FEIJÃO

- 1º Camil ..... Grupo Camil  
2º Broto Legal ..... Broto Legal Alimentos  
3º Kicaldo ..... Kicaldo Alimentos

### GORDURA

- 1º Cukin ..... Bunge Professional  
2º Mazola Chef ..... Cargill Food Service  
3º Primor ..... Bunge

### KETCHUP

- 1º Heinz ..... Heinz Brasil  
2º Hellmann's ..... Unilever Food Solutions  
3º Arisco ..... Unilever Food Solutions

### LEGUMES CONGELADOS

- 1º D'aucy ..... Greenyard Foods  
2º Bonduelle ..... Bonduelle do Brasil  
3º Pif Paf ..... Pif Paf Alimentos

### MAIONESE

- 1º Hellmann's ... Unilever Food Solutions  
2º Arisco ..... Unilever Food Solutions  
3º Liza ..... Cargill Food Service

### MANTEIGA

- 1º Aviação ..... Laticínios Aviação  
2º Vigor ..... Vigor Food Service  
3º Itambé ..... Itambé Alimentos

### MARGARINA

- 1º Qualy ..... BRF Food Services  
2º Primor ..... Bunge Professional  
3º Doriana ..... JBS

### MASSAS (SECAS E FRESCAS)

- 1º Barilla ..... Barilla do Brasil  
2º Renata ..... Grupo Selmi  
3º Petybon ..... J. Macêdo

### MOLHO DE PIMENTA

- 1º Tabasco ..... Aurora Bebidas e Alimentos Finos  
2º Cepêra ..... Cepêra Alimentos  
3º Arrifana ..... Arrifana Alimentos

### MOLHO DE SOJA

- 1º Sakura ..... Sakura Nakaya Alimentos  
2º Satis ..... Ajinomoto Food Service  
3º Hinomoto ..... Asteca Hinomoto

### MOLHOS PRONTOS (PRATOS QUENTES)

- 1º Knorr ..... Unilever Food Solutions  
2º MasterFoods ..... Mars  
3º Chef ..... Nestlé Professional

### MOLHO PRONTO (SALADAS)

- 1º Hellmann's ... Unilever Food Solutions  
2º Liza ..... Cargill Food Service  
3º MasterFoods ..... Mars

### MOSTARDA

- 1º Hellmann's ... Unilever Food Solutions  
2º Heinz ..... Heinz Brasil  
3º Hemmer ..... Hemmer Alimentos

### ÓLEO

- 1º Liza ..... Cargill Food Service  
2º Soya ..... Bunge Alimentos  
3º Mazola ..... Cargill do Brasil

### PEIXES E FRUTOS DO MAR (IN NATURA, CONGELADOS OU ENLATADOS)

- 1º Bom Peixe ..... Bom Peixe  
2º Marcomar ..... Marcomar  
3º Frescatto ..... Frescatto Company

### PREPARADO PARA SOBREMESA

- 1º Nestlé ..... Nestlé Professional  
2º Carte D'or ..... Unilever Food Solutions  
3º Qualimax ..... Liotécnica

### SOBREMESA PRONTA

- 1º Mr. Bey ..... Mr. Bey Sobremesas Premium  
2º Nestlé ..... Nestlé Professional  
3º Miss Daisy ..... BRF Food Service

### TEMPERO SECO

- 1º Sazón ..... Ajinomoto Food Service  
2º Kitano ..... General Mills  
3º Arisco ..... Unilever Food Solutions

### VINAGRE

- 1º Castelo ..... Castelo Alimentos  
2º Gallo ..... Gallo Brasil  
3º Toscano ..... Toscano Alimentos



## CATEGORIA EQUIPAMENTOS, UTENSÍLIOS E INFRAESTRUTURA

### AUTOMAÇÃO

- 1° Bematech ..... Bematech/Totvs  
2° Colibri ..... NCR Colibri  
3° Totvs Chef ..... Totvs

### BALANÇA

- 1° Toledo ..... Toledo do Brasil  
2° Welmy ..... Welmy Balanças  
3° Urano ..... Urano Indústria de Balanças e Equipamentos Eletrônicos

### BATEDEIRA

- 1° Skymen ..... Metalúrgica Siemens  
2° KitchenAid ..... KitchenAid  
3° G.Paniz ..... Grupo G. Paniz

### BLENDER / LIQUIDIFICADOR

- 1° Skymen ..... Metalúrgica Siemens  
2° Vitamix ..... Bras Sulamericana  
3° Croydon ..... Croydonl

### CÂMARA FRIGORÍFICA

- 1° São Rafael ..... São Rafael Câmaras Frigoríficas  
2° Confiar ..... Confiar Câmaras Frigoríficas Modulares  
3° Dânica ..... Dânica Corporation

### CHAR-BROILER

- 1° Aços Macom ..... Grupo Hoshizaki  
2° Croydon ..... Croydon  
3° Cozil ..... Cozil Equipamentos Industriais

### COPOS E TAÇAS

- 1° Nadir ..... Nadir Figueiredo  
2° Cisper ..... Owens-Illinois do Brasil  
3° Arcoroc ..... ARC International Brazil

### FACAS E UTENSÍLIOS (COZINHA)

- 1° Tramontina ..... Tramontina  
2° Mundial Gourmet ..... Mundial  
3° Brinox ..... Brinox Metalúrgica

### FOGÃO

- 1° Venâncio ..... Venâncio Metalúrgica  
2° Aços Macom ..... Grupo Hoshizaki  
3° Metalmaq ..... Metalmaq Comércio e Indústria de Fornos

### FORNO COMBINADO

- 1° Rational ..... Rational Brasil  
2° Prática ..... Prática Fornos  
3° Bonnet ..... ITW Food Equipment Group

### FREEZER

- 1° Metalfrio ..... Metalfrio Solutions  
2° Consul ..... Whirlpool Latin America  
3° Gelopar ..... Gelopar

### FRITADEIRA

- 1° Croydon ..... Croydon  
2° Multifritas ..... Grupo Nestlé  
3° Aços Macom ..... Grupo Hoshizaki

### GÁS

- 1° Ultragaz ..... Companhia Ultragaz  
2° Supergasbras ..... SHV Energy  
3° Liquigás ..... Liquigás Distribuidora

### GRELHADORES / CHAPAS

- 1° Croydon ..... Croydon  
2° Mult-Grill ..... Mult-Grill  
3° Aços Macom ..... Grupo Hoshizaki

### LAVADORA DE LOUÇAS

- 1° Hobart ...ITW Food Equipment Group  
2° Netter ..... Netter  
3° Winterhalter ..... Winterhalter Brasil

### LOUÇAS

- 1° Porcelana Schmidt .... Porcelana Schmidt  
2° Germer ..... Germer Porcelanas Pro.  
3° Oxford ..... Oxford Porcelanas

### MÓVEIS

- 1° Franco & Bachot ..... Franco & Bachot Móveis  
2° Tramontina ..... Tramontina  
3° Dellabruna... Dellabruna Mesas e Cadeiras

### PANELAS E FRIGIDEIRAS

- 1° Tramontina ..... Tramontina  
2° Alumínio ABC ..... Alumínio ABC  
3° Alumínio Vigôr ..... Grupo Trofa

### PISOS E REVESTIMENTOS

- 1° Gail ..... Gail  
2° Miaki ..... Miaki Revestimentos  
3° Portobello ..... Cerâmica Portobello

### PROCESSADOR

- 1° Robot Coupe ..... Robot Coupe Brasil  
2° Skymen ..... Metalúrgica Siemens  
3° Hobart ..... ITW Food Equipment Group

### REFRIGERADOR

- 1° Metalfrio ..... Metalfrio Solutions  
2° Gelopar ..... Gelopar  
3° Electrolux ..... Electrolux Professional

### TALHERES (SALÃO)

- 1° Tramontina ..... Tramontina  
2° Brinox ..... Brinox Metalúrgica  
3° Hércules Gourmet ..... Mundial

## CATEGORIA HIGIENIZAÇÃO E VESTUÁRIO

### LUVAS, MÁSCARAS E TOUCAS

- 1° Lagrotta Azzurra .... Lagrotta Azzurra  
2° Aro ..... Grupo SHV  
3° Descarpac ..... Descarpac do Brasil

### PRODUTOS PARA LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO

- 1° Ecolab ..... Ecolab Brasil  
2° Diversey ..... Sealed Air  
3° Kimberly-Clark ..... Kimberly-Clark Brasil

### UNIFORMES

- 1° Alastra ..... Alastra Uniformes Profissionais  
2° Disbrau ..... Disbrau Distribuidora Brasileira de Uniformes  
3° Avental & Cia ..... Sociedade Comercila João Perez Moreno & Filhos

## CATEGORIA SERVIÇOS

### ATACADISTA

- 1° Makro ..... Grupo SVH  
2° Assai Atacadista ..... Grupo Pão de Açúcar  
3° Atacadão ..... Grupo Carrefour

### UNIVERSIDADES, FACULDADES E CURSOS

- 1° Senac ..... Senac  
2° Anhembi Morumbi ..... Anhembi Morumbi  
3° São Camilo ..... União Social Camiliana



# *As mais lembradas*

*ALIMENTOS*

## Fazendo diferente

Comer fora de casa é, sim, uma conveniência. Mas, mais do que isso, esse costume simboliza para os consumidores a possibilidade de ter experiências que não conseguem em casa e, para oferecer isso, os restaurantes e similares precisam de produtos diferentes.

A **União**, marca que pertence à Camil Alimentos, foi a mais lembrada na categoria de Açúcar e possui em seu portfólio produtos que atendem a essa demanda. Além do tradicional açúcar refinado, oferece outros tipos, como o Glaçúcar (açúcar de confeitiro), o Doçúcar (para preparo de caldas e doces vidrados, por exemplo) e o Impalpável (ideal para preparo de pasta americana), entre outros. A marca vencedora foi bem votada nos estabelecimentos que trabalham com sistema à la carte, com 60% do total de votantes deste segmento, e nas rotisseries, com 50%.



Divulgação / Camil Alimentos

1º	União	Camil Alimentos	<b>37,14%</b>
2º	Caravelas	Grupo Colombo	25,71%
3º	Aro	Grupo SHV	14,29%

NOME: União | TEL.: 0800 132 027  
www.ciauniao.com.br

**64,29%** ↘

apontaram a **QUALIDADE** como principal motivo pela escolha das marcas de açúcar

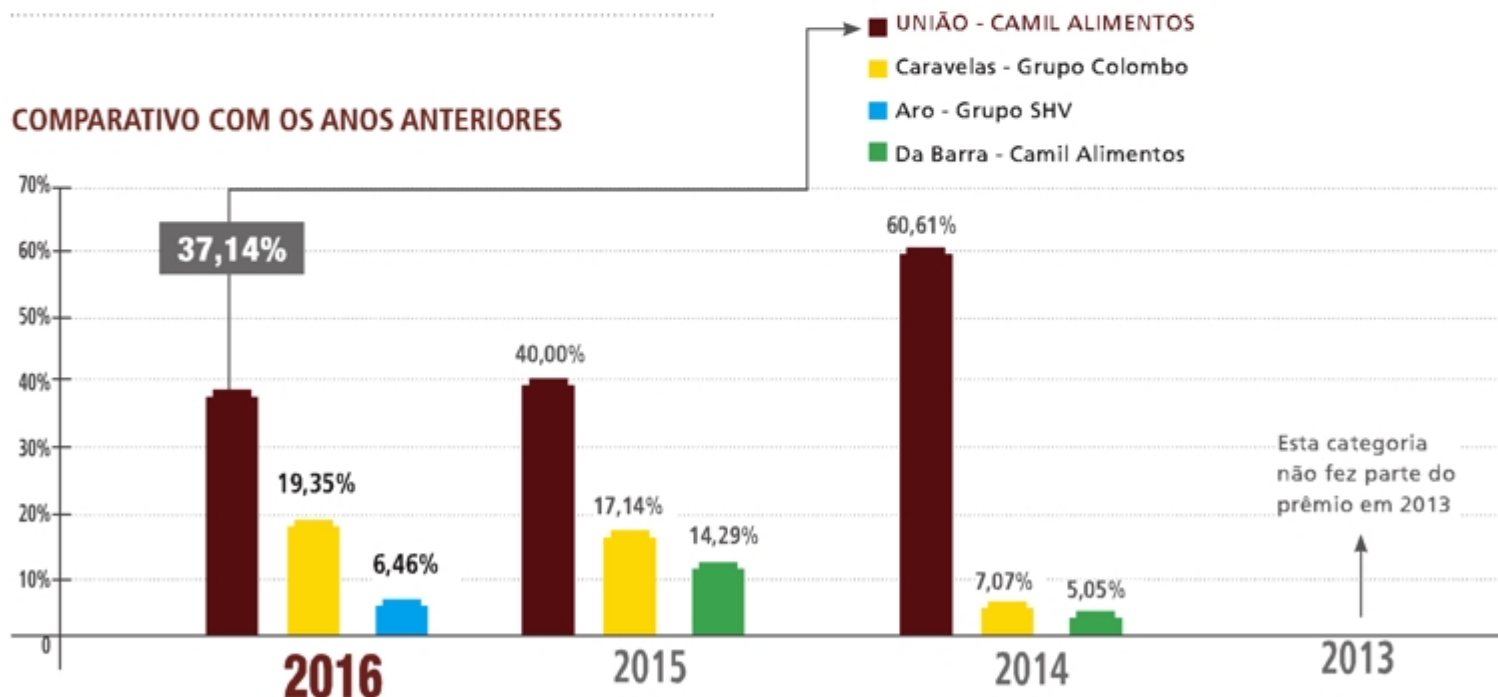
### MOTIVOS DETERMINANTES PARA A ESCOLHA DA CATEGORIA

Qualidade - **64,29%**

Preço - **21,43%**

Rendimento - **14,29%**

### COMPARATIVO COM OS ANOS ANTERIORES



A marca **União** tem bom destaque na região Sul, com

**66,67%**  
dos votos

### REGIÃO %

MARCA	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL
1º União	-	-	-	40,74	<b>66,67</b>
2º Caravelas	75,00	-	-	22,22	-
3º Aro	-	-	-	14,81	33,33
Outras marcas	25,00	100,00	-	22,22	-

## Simple e versátil

O arroz e seus diversos tipos são presença certa em quase todos os tipos de estabelecimento. Mas, independentemente do tipo e da receita para o qual é utilizado, é um produto que precisa de muita qualidade para resultar em um bom produto final. Por isso, 75,56% dos participantes da pesquisa da categoria indicaram justamente esse fator como o principal na escolha da marca do produto.

Destes 75,56%, 29,41% indicaram a **Camil** como a primeira marca de lembrança. Vencedora da categoria com 29,41% dos votos, o nome foi bem mencionado pelos os votantes que representam estabelecimentos à la carte, chegando a 40,38% dos votantes deste grupo. Foi destaque, também, nos negócios que possuem de 5 a 10 anos de existência, com 41,94%.



Divulgação Josapar

1º	Camil	Grupo Camil	<b>29,41%</b>
2º	Tio João	Camil Alimentos	28,10%
3º	Prato Fino	Pirahy Alimentos	15,69%

NOME: Camil | TEL.: 0800 133 300

[www.camil.com.br](http://www.camil.com.br)

# 75,56%

apontaram a **QUALIDADE** como principal motivo pela escolha das marcas de arroz

### MOTIVOS DETERMINANTES PARA A ESCOLHA DA CATEGORIA

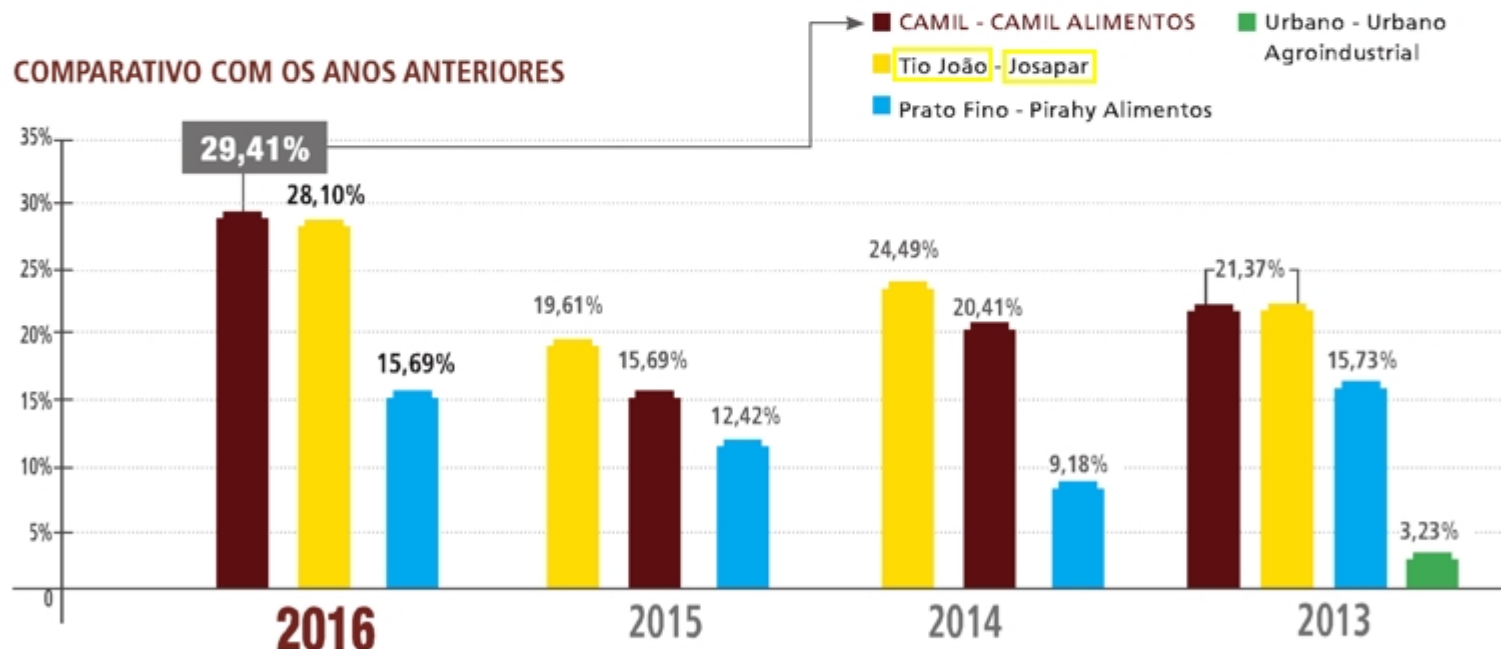
Qualidade - 75,56%

Rendimento - 9,63%

Facilidade de reposição - 8,89%

Preço - 5,93%

### COMPARATIVO COM OS ANOS ANTERIORES



A marca **Camil** tem bom destaque na região **Norte**, com

**100%**  
dos votos

### REGIÃO %

MARCA	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL
1º Camil	-	27,27	100,00	32,11	22,73
2º Tio João	55,56	54,55	-	26,61	13,64
3º Prato Fino	-	9,09	-	16,51	22,73
Outras marcas	44,44	9,09	-	24,77	40,91

## No cardápio todos os dias

Um verdadeiro prato feito, conhecido como PF, tem que ter feijão! Para muitos, essa é uma realidade incontestável. Produto característico da alimentação brasileira, o feijão é um insumo que não tem fronteiras sociais e nem de valores, estando presente desde os estabelecimentos com tíquete médio menor até nos que cobram mais por uma experiência diferenciada.

A **Camil**, a mais lembrada da categoria, marca presença na lembrança desses diversos tipos de estabelecimentos de alimentação fora do lar. Dos votantes que atuam em negócios com tíquete médio (sem bebidas) de até R\$ 20, teve 20,69% dos votos. Na outra ponta, nos que cobram mais de R\$ 80, foi mencionada por 33,33%. Em relação ao tipo de estabelecimento, a vencedora foi a mais lembrada nos self-services, com 32,14% dos votos do grupo.



1º	Camil	Grupo Camil	<b>21,05%</b>
2º	Broto Legal	Broto Legal Alimentos	15,79%
3º	Kicaldo	Kicaldo Alimentos	14,04%

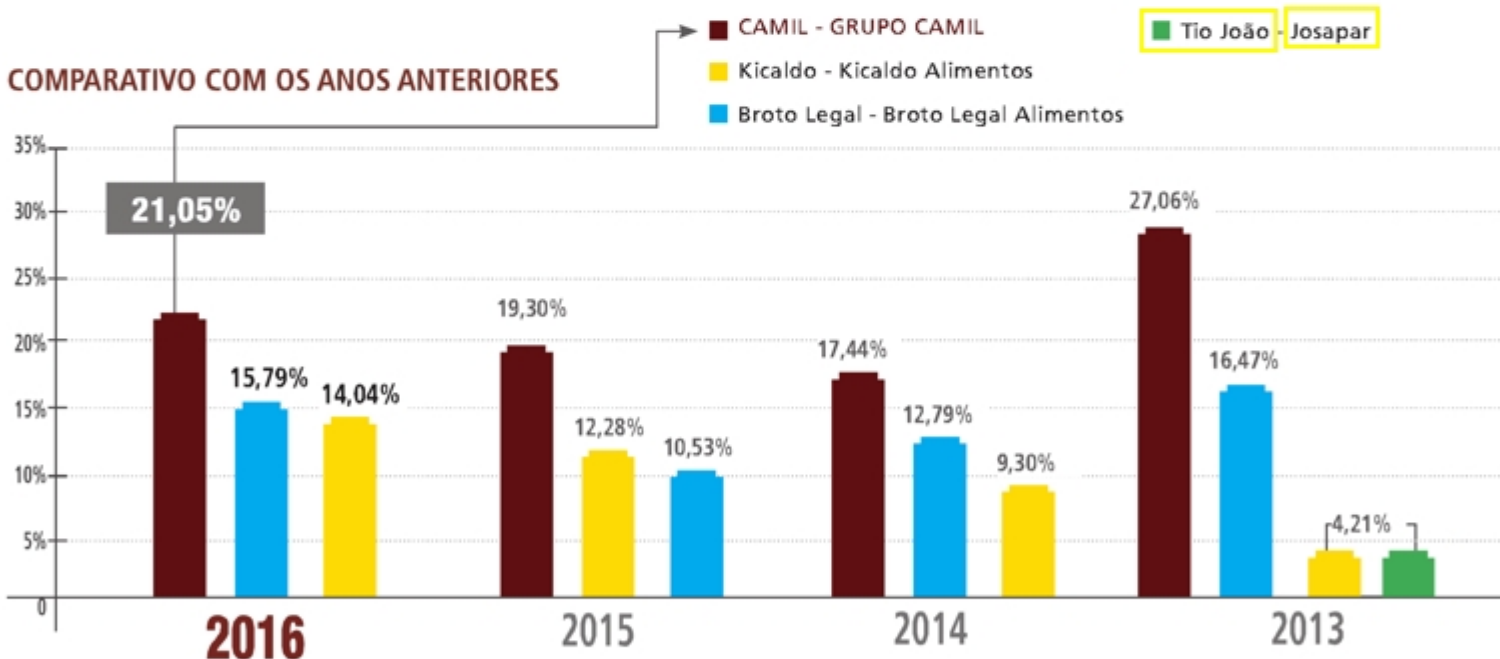
NOME: Camil | TEL.: 0800 133 300  
www.camil.com.br

### MOTIVOS DETERMINANTES PARA A ESCOLHA DA CATEGORIA

- Qualidade - **64,71%**
- Preço - 20,00%
- Facilidade de reposição - 8,24%
- Rendimento - 7,06%

**64,71%** apontaram a **QUALIDADE** como principal motivo pela escolha das marcas de feijão

### COMPARATIVO COM OS ANOS ANTERIORES



A marca **Camil** tem bom destaque na região **Sudeste**, com

**27,71%** dos votos

### REGIÃO %

MARCA	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL
1º Camil	-	12,50	-	27,71	-
2º Broto Legal	37,50	12,50	-	16,87	-
3º Kicaldo	25,00	50,00	-	12,05	-
Outras marcas	37,50	25,00	100	43,37	100