



PARA O MERCADO DE CONSTRUÇÃO E DE ACESSÓRIOS

O Grupo Astra, um dos mais importantes fornecedores para o mercado da construção no Brasil, ampliou sua linha de acessórios para banheiro e lançou mais um modelo de escova sanitária. O produto tem haste em polietileno e cerdas em nylon. **Para mais informações acesse: www.astra-sa.com.br**

FATIADOR DE ALTA PERFORMANCE

A Urano, que desenvolve e produz equipamentos de alta tecnologia, lança no mercado o U SM1 320. Com lâmina de corte muito resistente de 320mm, o equipamento tem alta produtividade: faz 52 fatias por minuto de até 2mm de espessura, conferindo mais agilidade na operação e no atendimento ao cliente. O Fatiador Automático Urano atende às exigências estabelecidas pela NR-12 e está homologado pela portaria 371 do Inmetro. Para mais informações ligue: (51) 3462-8700.

CEBOLA CROCANTE

Para consolidar o posicionamento do produto nas principais redes de varejo do Brasil, a La Violetera modernizou a embalagem da Cebola Empanada Crocante. O novo doypack de 150gr terá preço proporcional ao do antigo pote de 100gr e possui sistema de abertura e fechamento com ziplock. Mais praticidade para o consumidor. O preço sugerido para o varejo é R\$ 11,90.



HUUUMMMM! GOSTINHO DE SOBREMESA CASEIRA

A marca Tio João, líder de mercado, apresenta seu mais novo lançamento: Sobremesas Tio João Cozinha & Sabor Arroz Doce. Em três sabores: tradicional, coco e doce de leite, os produtos são fáceis de fazer e com gostinho de receita caseira. Basta adicionar água e seguir o modo de preparo das embalagens. A novidade não contém aroma artificial, glúten e espessante (goma xantana), além disso, pode ser preparado no microondas e o que é melhor custa R\$6,99 e R\$7,99. **Para mais informações ligue SAC Josapar: (53) 3284-1000.**

Revista Super Rio

VEÍCULO DA ASSOCIAÇÃO DE SUPERMERCADOS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO



DE OLHO NO BRASIL

Apesar do momento econômico, o setor supermercadista se mantém firme com investimentos, expansão, modernização e sem demissões

JFC

SOLIDEZ NA PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS IN NATURA

Pág. 18



EXPOFOOD 2016

84% DOS ESPAÇOS VENDIDOS

GRANDES COMPANHIAS, ALGUMAS DAS MAIORES DO PAÍS. VÃO LEVAR O SEU KNOW-HOW PARA A CONVENÇÃO DE NEGÓCIOS. E VOCÊ, VAI FICAR DE FORA?

Pág. 06

