

Empresas & Produtos

empresas.produtos@opopular.com.br

Removedor de cutículas

O removedor de cutículas Blant foi desenvolvido para facilitar o trabalho de manicure, pedicure, podólogos e para uso pessoal. A fórmula profissional promove o amolecimento e favorece a remoção da cutícula seca e da pele morta que cresce de forma indesejada nas unhas. Além disso, o uso regular do removedor de cutícula Blant, ajuda a evitar excessos de cutículas antes do seu crescimento.



Assessoria

Fábrica de Notícias, nova empresa de assessoria de imprensa e media training (treinamento de mídia), acaba de colocar seu site no ar, o www.fabricadenoticias.com.br. Sua assessoria de imprensa inclui o planejamento estratégico de divulgações e a gestão de crises de empresas. O media training é um programa teórico e prático que capacita porta-vozes para entrevistas e relacionamento com a imprensa.

Negócios

A Bloomin' Brands divulgou o resultado do quarto trimestre de 2015 e balanço do ano fiscal do grupo. Entre as informações reportadas no balanço, a operação Outback Steakhouse no Brasil segue com o melhor resultado do grupo globalmente. O resultado em vendas no último trimestre de 2015 foi de 7,3% comparado ao mesmo período de 2014. Além disso, foi anunciada a chegada da marca Fleming's Prime Steakhouse & Wine Bar, com abertura prevista para março de 2016 em São Paulo, com investidores majoritários brasileiros.

Lançamento

A marca Tio João apresenta seu mais novo lançamento: Sobremesas Tio João Cozinha & Sabor Arroz Doce. Os produtos são apresentados em três sabores - tradicional, coco e doce de leite. Basta adicionar água e seguir o modo de preparo presente nas embalagens. A novidade promete destaque no mercado por não conter aroma artificial, glúten e espessante (goma xantana). Além disso, pode ser preparado no microondas, garantindo praticidade aos consumidores.



Novidade

A Sodexo Benefícios e Incentivos lança o aplicativo mobile e o site Sodexo Club 2.0. Os dois espaços foram desenvolvidos para oferecer promoções, programa de fidelidade e também serem, juntos, uma vitrine virtual para a rede de estabelecimentos. Hoje, a Sodexo conta com mais de 392 mil lojas, restaurantes, padarias, supermercados, cafeterias, entre outros credenciados em todo o Brasil. E soma 6,4 milhões de usuários.

Residencial

A Opus realiza amanhã, no setor Marista, o evento de entrega do residencial de alto padrão Park Line Urban House. O empreendimento conta com unidades de 214 m², sendo quatro suítes. A cozinha é integrada com a sala e varanda. Na área de lazer destaque para o Fitness Outdoor, uma academia externa. O projeto arquitetônico é assinado por Bretones e Carvalho Arquitetura e o de paisagismo por Benedito Abud.