

Início > Novidades > Tio João lança linha de arroz-doce

Novidades

Tio João lança linha de arroz-doce

Por Redação Food Service News - 19 Fev, 2016



A **Tio João**, marca líder no mercado, está apresentando mais uma novidade: Sobremesas Tio João Cozinha & Sabor Arroz Doce. Os produtos devem agitar o mercado, oferecendo opções práticas aos consumidores.

Divididos em três sabores – Doce de Leite, Tradicional e Coco -, as sobremesas são fáceis de serem feitas e possuem o sabor caseiro nas receitas. Para ficar pronto, basta o consumidor adicionar água e a misturar com o produto da embalagem. A novidade é destaque por não ter aroma artificial, glúten e espessante. Além disso, o arroz-doce pode ser feito no micro-ondas, o que deixa o preparo ainda mais fácil. A média de preço varia entre R\$ 6,99 e R\$ 7,99.

A **Josepar**, empresa dona da marca Tio João, é líder de nacional no mercado de arroz, produzindo alimentos de qualidade desde 1922. Além da tradicional Tio João, a **Josepar** está no mercado também com o **feijão Meu Biju**, a linha de alimentos em pó a base de proteína de soja – **SupraSoy** – entre as marcas, como o **Azeite Nova Oliva**, Soy+, Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto.

Fonte: Assessoria de Imprensa



Facebook



Twitter



Google+



Pinterest



LinkedIn



Email



WhatsApp