

DATA DE REGISTRO: 08/05/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: MARÇO/2013

VEICULO: REVISTA SUPER HIPER / NACIONAL

SEÇÃO: MERCADO MIX

PÁGINA: CAPA E 333

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: REVISTA TITULO: INSTANTÂNEO

LINKS RELACIONADOS: Não possui

**abras**  
Associação Brasileira de Supermercados

MARÇO 2013  
ANO 39 NÚMERO 441  
www.abras.com.br

# SUPER HIPER

**Cesta Básica**  
Setor se compromete a repassar 100% da desoneração dos produtos

**Centro-Oeste**  
Desafios e oportunidades da região que mais cresceu em 2012

**LÍDERES DE VENDAS \* REVISTA SUPERHIPER**

**2013**

**abras**  
Associação Brasileira de Supermercados

Lucre com as marcas

# Líderes de Vendas

O 14º estudo exclusivo da Nielsen apresenta as marcas mais vendidas em valor, no autosserviço, de sete cestas de produtos

Mercado **MIX**

## Beleza

Preparador Loção Pré Depilatória é a novidade da DepiRoll para as mulheres. Trata-se de uma loção que prepara a pele antes da depilação, e, de acordo com a empresa, foi desenvolvida com alta tecnologia e contém extrato de hortelã. Outro benefício do produto é manter a pele livre de oleosidade ou suor, além da higienização e facilidade de uso.

DepiRoll - 0800 72 26 247



## Barrinhas

A General Brands lança o tablete Camp chocolate em barrinhas de 50 gramas. Essa nova formulação, intitulada *premium*, contém mais cacau, segundo a empresa. A novidade está disponível nas versões ao leite, branco, amendoim e crocante. General Brands - 0800 7272267



## Instantâneo



## Cremosa

A Ajinomoto do Brasil relança, em edição limitada, o Mid® Vira Shake. Apresentado nos sabores laranja e maçã, frutas roxas e morango, o shake é uma bebida nutritiva, fonte de vitamina C que garante um resultado cremoso e diferenciado com relação aos outros refrescos. Além disso, o produto tem duas formas de preparo – a tradicional com adição de água ou com leite gelado resultando em um shake encorpado e refrescante.

Ajinomoto do Brasil - 0800 704 90 39



A **Josapar** traz para as gôndolas dos supermercados a linha Cozinha Fácil. Composta por pratos semiprontos, com arroz como base, serve até quatro pessoas e fica pronto em poucos minutos. A linha é composta pelo Arroz à grega, Arroz com Curry, Arroz com Brócolis, Arroz com Funghi, Arroz com Tomate e manjeriço e Arroz com ervas. **Josapar - 0800 53 18 00**



## Protege

A Hypermarchas, através da Mantercorp Skincare, lança o Protetor Solar que protege contra os raios infravermelhos, o Episol MIT. De acordo com a empresa, esse é o primeiro e único fotoprotetor no mercado que combate a ação dos raios infravermelhos, evita o fotodano, o que deixa a pele livre das lesões típicas do fotoenvelhecimento como flacidez, manchas e rugas. Além disso, o produto não possui fragrância e é resistente a água e permite uma imersão de até 80 minutos sem perda de proteção. Disponível nos fatores de proteção 30 e 50.

**Hypermarchas - 0800 771 70 17**

## Praticidade

Hot Pocket® Panino é a novidade da BRF para a marca Sadia. Trata-se de um sanduíche elaborado com pão integral e recheio nas versões de presunto e mussarela e peito de peru e mussarela. De acordo com a companhia, essa é a primeira linha de sanduíches prontos do País para o café da manhã. O produto é comercializado em porções de 120 gramas que ficam prontas em um minuto e vinte segundos no microondas. **BRF - 0800 702 8800**

