

Título: Tio João comemora o Dia Internacional do Arroz com diversas ações especiais
Veículo: Ryqueza
Cidade: Nacional

Mídia: Web
Data: 29/10/2019
Jornalista: Redação

Ryqueza

INÍCIO | GASTRONOMIA | LANÇAMENTOS | LIFESTYLE | BELEZA | TURISMO | GENTE

Tio João comemora o Dia Internacional do Arroz com diversas ações especiais

Por Felipe Abem / 29/10/19 / em Gastronomia / 3



A marca de arroz mais lembrada do país realiza encontros durante todo o mês de outubro para celebrar a data

O arroz faz parte das refeições de grande parte da população mundial. E, desde 2004, esse alimento tem o dia 31 de outubro dedicado à sua celebração no mundo todo. O **arroz Tio João**, uma das marcas mais lembradas pelos consumidores brasileiros segundo o Top Of Mind 2019, realiza várias ações durante este mês para comemorar a data.

Além de preços promocionais nos diversos pontos de vendas em todo o país, o **Arroz Tio João** organizou uma série de eventos com consumidores, influenciadores digitais, alunos de gastronomia e parceiros da empresa, como parte da campanha "Cozinhar Aproxima". Esse projeto tem como objetivo mostrar como a gastronomia, de fato, aproxima as pessoas.

A campanha é realizada em parceria com o site de experiências gastronômicas Dinnerer, que tem mais de quatro mil anfitriões em 320 cidades de diversos países. Essa plataforma permite promover experiências gastronômicas, trazendo uma ligação emocional única com a marca. Em uma das propostas, a empresa reuniu quatro pessoas desconhecidas para jantares patrocinados pela marca, com um menu surpresa preparado por um chef convidado, que usou diversos tipos de arrozes da marca.

Consumidores fiéis e apaixonados pelos produtos também são convidados, selecionados diretamente no ponto de venda, para experimentarem e se surpreenderem com as receitas exclusivas. Os encontros estão sendo compartilhados nas redes sociais Tio João (Facebook, Instagram e Youtube).

O **Arroz Tio João** é produzido pela **Josapar**, uma das dez maiores empresas de produtos alimentícios do Brasil, que beneficia mais de 486 mil toneladas de grãos por ano. Há mais de 90 anos no mercado, a empresa solidificou-se não só pela qualidade de seus produtos, mas pelo compromisso com o cliente de oferecer somente grãos nobres. Seus produtos são distribuídos em todo o país e em mais de 40 países da América do Norte, Ásia, África e Europa.

Tio João é a marca de arroz mais lembrada no país, segundo pesquisa Top Of Mind Brasil publicada no início de 2019 pela revista SA Varejo, e pelo 21º ano consecutivo, é a marca mais lembrada no Rio Grande do Sul.

Sobre a **Josapar**
 Produzindo qualidade desde 1922 e líder nacional do mercado de arroz, possui unidades industriais em Pelotas (RS), em Recife (PE), Itaqui (RS) e Campo Largo (PR). Além do tradicional **Arroz Tio João**, a **Josapar** está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Bijú, a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja – SupraSoy, entre outras marcas, como Azeite Nova Oliva, Soy+, Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. Visite o site www.josapar.com.br

Atendimento à Imprensa – AtitudeCom Estratégia em Comunicação

Glance Martins – glance@atitudecom.com.br

Lais Aloise – lais.aloise@atitudecom.com.br

Damaris Lago – damaris@atitudecom.com.br

T: (11) 2311-5889 | www.atitudecom.com.br

BUSCAR

BUSCAR...

SOBRE NÓS



Daniel Abem e Felipe Abem, idealizadores do Site Ryqueza e do Instagram @daniel_abem. Ambos atuam no segmento digital há cerca de quatro anos, inicialmente com foco no Instagram, onde compartilham suas experiências em eventos na cidade de Brasília. A dupla já vivenciou experiências que marcaram sua trajetória, como por exemplo o reality de carnaval da Band "Carnaval em Pernambuco" (2016), no qual foram vencedores. Em 2017 surgiu a ideia de criar o Site Ryqueza, com objetivo de promover e fomentar o acesso à informação, abordando temas como Moda, Gastronomia, Turismo, Sociedade, Saúde, Beleza, dentre outros.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

[Breton abre nona loja e expande negócio](#)

[Track@Field apresenta novas tecnologias para o Verão 2020](#)

[Liz lança quatro coleções com foco em bem estar](#)

CATEGORIAS

Agenda	(1.196)
Beleza	(213)
Celebidades	(207)
Curiosidades	(97)
Fitness/Saúde	(190)
Gastronomia	(1.221)
Gente	(564)
Lançamentos	(849)
Lifestyle	(820)
Moda	(542)
Rio de Janeiro	(11)
São Paulo	(88)
Turismo	(69)

“

Esse site é para você que quer ficar por dentro de moda, turismo, saúde, beleza e muito mais...

”