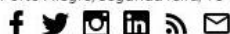


Título: Arroz gaúcho em Dubai
Veículo: Jornal do Comércio Online
Cidade: Porto Alegre

Página: Web
Cm2: 756

Mídia: Web
Data: 17/02/2019
Jornalista: Redação

Porto Alegre, segunda-feira, 18 de fevereiro de 2019.



Jornal do Comércio ⁸⁵ O Jornal de economia e negócios do RS AnoS

CAPA ÚLTIMAS ECONOMIA POLÍTICA GERAL INTERNACIONAL ESPORTES CULTURA OPINIÃO COLUNAS

NEW 21:40:12 **Arroz gaúcho em Dubai**

COLUNAS

COMENTAR | CORRIGIR | *Compartilhar*



Affonso Ritter
Observador

Edição impressa de 18/02/2019. Alterada em 17/02 às 21h40min

Arroz gaúcho em Dubai

O Grupo gaúcho **Josapar**, uma das principais indústrias de alimentos do Brasil e detentor de marcas consagradas, como **Arroz Tio João**, **SupraSoy**, **Azeite Nova Oliva** e **Meu Biju**, participa, pela sétima vez, da Gulfood, maior feira de alimentação do Oriente Médio, que acontece em Dubai desde ontem e vai até quinta-feira. A presença no evento é bastante estratégica para o grupo, que tem como expectativa crescer 10% no faturamento em 2019 sobre 2018, com foco no avanço dos negócios nos países do Oriente Médio e do Norte da África, e incrementos nos países das Américas, Caribe e Europa, segundo o diretor Luiz Eduardo Yurgel. As exportações já representam 10% do seu faturamento. O grupo terá estande próprio na feira, que recebe, em média, 98 mil visitantes e mais de 5 mil empresas expositoras.

Banca internacional

O advogado Carlos Souza Junior, do CSJ Advocacia, de Novo Hamburgo, com filial em Criciúma, especializado em direitos societário, tributário e aduaneiro, esteve em Munique, na Alemanha, prospectando clientes para banca gaúcha. "O Brasil é muito bem visto no exterior, e temos excelentes oportunidades de negócios e interatividade", comentou, no seu retorno.

Negócios na periferia

O presidente da Besouro, Agência de Fomento Social, Vinicius Lima, foi o único gaúcho na abertura do 1º Fórum Brasileiro de Empreendedorismo Social e Periférico, promovido pelo Instituto Campus Party em São Paulo neste fim de semana. A Besouro é responsável pela criação de mais de 3,7 mil negócios em 221 comunidades com altos índices de vulnerabilidade social de 176 municípios de todo o País e já gerou mais de R\$ 60 milhões em renda de 2017 até janeiro de 2019.

Programa de inovação

Um grupo de 14 indústrias gaúchas do setor de transformação do plástico será certificado amanhã, em São Leopoldo, pelo Programa de Inovação do PICPlast, que tem o apoio dos três sindicatos do setor no Estado - Sinplast, Simplás e Simplavi - para melhorar sua competitividade. Elas participaram, desde julho de 2018, de treinamento teórico e prático para implantar um sistema de gestão da inovação.

Programa do Canudinho Legal

O programa socioambiental Tampinha Legal lança uma nova ação em favor da Economia Circular para proporcionar mais recursos financeiros a entidades assistenciais. É o Canudinho Legal. Confeccionado em polipropileno (PP), mesmo material das tampinhas, o canudinho plástico é 100% reciclável, mas precisa receber o destino adequado aos resíduos plásticos. As entidades assistenciais, assim como já ocorre no Tampinha Legal, são as responsáveis pelo cadastramento dos pontos de coleta. O Tampinha Legal faz parte do Instituto SustenPlást e, nos últimos dois anos, já enviou mais de 140 toneladas de tampinhas para reciclagem, representando mais de R\$ 265 mil revertidos integralmente para as entidades assistenciais cadastradas.