

**Título:** Produtos juninos ganham destaque no ponto de venda  
**Veículo:** Distribuição  
**Cidade:** São Paulo

**Página:** Web  
**Cm2:** 2151.29

**Mídia:** Web  
**Data:** 18/06/2019  
**Jornalista:** Redação



NEGÓCIOS

## Produtos juninos ganham destaque no ponto de venda

Por Redação — Data: 18 Jun, 2019



Por Adriana Bruno

Aproveitar a sazonalidade e as datas comemorativas para aumentar vendas e o tráfego de clientes na loja é sempre uma estratégia positiva para o varejo, especialmente o supermercadista. E como estamos em período de festas juninas a dica é ambientar a loja, caprichar na exposição dos produtos e comunicar as ofertas e lançamentos ao consumidor.

Dentre as categorias mais consumidas nesse período o amendoim é um destaque. Segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (Abicab), 87% dos entrevistados em uma pesquisa declararam que a época é a mais propícia para o consumo do grão.

Para os varejistas, o período junino envolve planejamento e técnicas de exposição dos produtos. Carlos Gorgulho, Gerente de Novos Negócios e Exportação da Santa Helena, explica que os principais erros cometidos nessa data pelo comércio estão na seleção de itens e na falta de abastecimento dos produtos carros-chefes da festividade. "O importante é caprichar tanto no visual quanto na exposição e selecionar os sabores mais procurados, como o pé de moleque e a paçoca."

Confira lançamentos que tem tudo a ver com essa época.

### Sidra

Com produção de apenas 30 mil garrafas, A Cereser São João vem com duas opções de rótulos e elementos coloridos alusivos à popular festa brasileira e tem a mesma graduação alcoólica de outras versões da marca, porém com sabor mais suave e menos ácido.

### Chá de Quentão

A Herbal Nutrition lançou o seu Chá de Quentão. O produto é 100% natural, sem adição de conservantes e açúcares, e está disponível em sachês de 100g. Elaborado à partir de ervas, frutas e especiarias selecionadas e de procedência como maçã, gengibre, canela, laranja, entre outros, o lançamento também é um produto vegano.

### Amendoim, paçoca & Cia

A Santa Helena anunciou uma série de lançamentos para a época. Dentre eles, novas opções de amendoins da Linha Aperitivo, comercializadas em versões para o consumo individual, de 50g, 60g e 70g.

Os sabores recém-lançados Picanha ao alho e Pão de Alho, da linha Crokíssimo, também serão encontrados nas bandejas de 60g, para atender à proposta de consumo individual. Outro destaque é a Paçoquita Pirô oferecida em uma embalagem que oferece além de uma brincadeira sensorial conta cinco sabores inéditos: pamonha, maracujá, maçã verde, morango e tutti-frutti.

### Arroz doce

A **Tio João** conta com uma linha de pratos típicos que inclui o Arroz Doce da marca. O produto é oferecido nos sabores: tradicional, coco e doce de leite.

### Pipoca, canjica e mais

Com uma linha completa de produtos juninos, a Hikari Alimentos destaca itens como a canjica de milho amarelo, os chás de quentão com gengibre e montanhês, especiarias como canela, cravo e erva doce, além, é claro, das pipocas para microondas e milho para pipoca.

### Coco

Outro item de destaque no período é o coco e a Obrigado lançou dois novos produtos de âmbito culinário: coco ralado - úmido e adoçado - e o leite de coco nas versões tradicional e light.

### Últimas Notícias

- Pomarola lança molhos de tomate premium  
10 Jun, 2019
- Rogério Marinho: 'A Reforma da Previdência é uma medida...'  
17 Jun, 2019
- Chantilly Fleischmann e Mauri chegam ao mercado em novas...  
17 Jun, 2019
- Novos formatos de supermercados caem no gosto dos...  
14 Jun, 2019

< ANT | PRÓX > 1 De 880

### Mais Lidas

- Leite Moça lança dois novos sabores
- Brahma lança Pay Per Beer em parceria com a Globosat
- Consumidor anseia por novos serviços nos supermercados, diz pesquisa
- Santa Clara inaugura nova indústria em Casca - RS

< ANT | PRÓX > 1 De 865