

VEÍCULO OFICIAL DA ASSOCIAÇÃO DE  
SUPERMERCADOS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

# Super Prio



## A FORÇA DO SETOR SUPERMERCADISTA

A bravura e o heroísmo de empreendedores que resistem aos tempos difíceis e transformam dificuldades em oportunidades

**Vem chegando o verão...**

Proteja sua loja contra as pragas da estação. Pág: 74

**Tradição**

Os empórios estão de volta. Pág: 42

**Jurupinga:**

Suave e docinha é a novinha da vez. Pág: 46



## SAÚDE E PRATICIDADE NA MEDIDA CERTA

A **Move!** foi criada para oferecer refeições congeladas lights e saudáveis para consumidores através do varejo. Preparadas por Chefs e balanceadas por Nutricionista, são mais de 40 pratos e sopas lights, opções sem glúten, fitness e uma nova linha vegetariana com receitas criativas e deliciosas. Que tal uma canja onde o arroz é substituído por couve flor e abobrinha, com apenas 91 calorias?! Essa e outras delícias estão presentes em pontos de venda relevantes no varejo carioca e de Niterói, mostrando que a vida saudável não é só uma “moda”, mas uma tendência que veio para ficar!

Conheça mais em [www.moveclub.com.br](http://www.moveclub.com.br) ou pelo telefone (21)2433-8484.



## BOLINHOS DE ARROZ APERITIVOS

Inspiração em uma das receitas mais tradicionais dos botecos brasileiros, a marca líder Arroz **Tio João** apresenta a mistura para preparo de Bolinhos de Arroz. O lançamento vem para complementar a linha de semiprontos Cozinha & Sabor, trazendo para o consumidor deliciosas opções de aperitivos em três sabores: Tradicional, Com Charque e Com Queijo. Podem ser preparados no fogão ou no microondas, fritos ou assados. O modo de preparo vem detalhado na embalagem, que rende até 21 bolinhos cada. Além disso, cada embalagem também traz uma receita de molho exclusivo, como sugestão de acompanhamento. Não contém glúten. **Preço sugerido: R\$5,99 - SAC (53) 3284-1000.**



## APOSTA NA GERAÇÃO Y

Neste mês de novembro a Nissin está lançando a nova linha do Cup Noodles Brasil, o macarrão instantâneo prático e rápido, feito no copo em três minutos. A novidade fica por conta do novo sabor, tomate, além de acréscimo de novos ingredientes, como ovo, brócolis e alho. Presente em 13 países, o Cup Noodles foi lançado em 1971 no Japão e chegou ao Brasil em 1992, importado dos EUA. Desde 1995 com fabricação nacional, o Cup Noodles agora quer bater a meta de um milhão de degustações em 2016, apostando na geração Y (1980-1994). O lançamento aconteceu nas mídias dia 6 de novembro, e são seis sabores com redução de 30% de sódio e uma embalagem térmica que não aquece as mãos. **Para mais informações: [www.nissin.com.br](http://www.nissin.com.br) ou 0800-727-6020.**