



A revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

DISTRIBUIÇÃO

Edição 283 | outubro 2016 | ano 24 | R\$ 15,90 | www.revistadistribuicao.com.br



DISTRIBUIÇÃO 283 - SETEMBRO 2016

CAPA: 100 MARCAS QUE NÃO PODEM FALTAR | PERFIL DE SUCESSO: GRUPO PEGORARO | LOGÍSTICA

1000

Estudo inédito aponta 48 fabricantes e 100 marcas que não podem ficar de fora no mix de vendas do atacadista distribuidor

MARCAS QUE NÃO PODEM FALTAR



Baixar gratuitamente o aplicativo da revista Distribuição na Apple Store e no Google Play

PERFIL DE SUCESSO

Grupo Pegoraro, prestes a comemorar 40 anos de trabalho, planeja a expansão em três Estados

LOGÍSTICA

Confira os lançamentos que possibilitam mais eficiência e maior rentabilidade na rotina das empresas



SOJA

Extensão de linha

A linha **SupraSoy** traz para o mercado duas novas opções de bebidas: **SupraSoy Rico em Cálcio e Fonte de Proteínas** e **SupraSoy Rico em Fibras e Rico em Cálcio**. Ambos são alimentos com proteínas isoladas da soja, não contêm glúten e são de fácil preparo. Rico em 22 vitaminas e minerais e fonte de cobre, o produto contém mais de 15% do valor diário recomendado de proteínas e mais de 30% do valor diário recomendado de cálcio. Também é ideal para vegetarianos, inclusive veganos, que não consomem carnes, leites, ovos e seus derivados.

CONSTRUÇÃO

Cola invisível

Cascola, multissolução em adesivos e selantes pertencente à alemã Henkel, lança o adesivo de montagem transparente **Cascola Monta & Fixa PL700 Transparente**. O produto oferece vários benefícios aos usuários, como aderência imediata, intensa força final de colagem e aplicação em diferentes materiais. "Acreditamos que essa novidade chega para preencher uma importante lacuna no setor, além de ampliar a presença da marca no ponto de venda, aproximando a marca de seus clientes", explica Claudio Amadio, gerente da marca Cascola. Livre de solventes, **Cascola Monta & Fixa PL700 Transparente** não agride superfícies sensíveis e adere a diferentes tipos de materiais.



SAUDÁVEL

Combinação de sabor

A **La Pastina** lança a **Quinoa Doce**, uma extensão da linha **Quinoa Mix**. A novidade combina quinoa com um mix de frutas tropicais, 100% natural e enriquecida com vitaminas. Pronta para consumo e em embalagem com duas porções de 110 g acompanhada de duas colheres, o produto não necessita de refrigeração. A linha pode ser encontrada nos sabores **Abacaxi, Manga e Mamão, e Manga e Maracujá**.



LEITE

Campanha focada

A nova campanha publicitária da **Italac** já está no ar. Apresentada pelo casal de atores **Taís Araújo** e **Lázaro Ramos**, ela foi produzida em caráter institucional com foco na categoria de leites UHT nas versões **Integral** e **Zero Lactose**, e outra para divulgar o produto **Leite Condensado**. "Com uma comunicação consistente, a marca continuará fortalecendo seus atributos, e a assinatura da campanha reforça sua presença em milhões de lares das famílias brasileiras", comenta **Alexandre B. Teixeira**, diretor de Marketing da fabricante.