

**EBC**
Editora Brasileira de ComércioA revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

DISTRIBUIÇÃO

Edição 276 | Janeiro/fevereiro 2016 | ano 24 | R\$ 15,90 | www.revistadistribuicao.com.br

395

EMPRESAS CAMPEÃS

Estudo exclusivo “Destaque Distribuição” reconhece as indústrias que produziram as marcas mais vendidas no varejo de vizinhança brasileiro nos últimos dois anos



Baixe gratuitamente o aplicativo da revista Distribuição na Apple Store e no Google Play

PÁSCOA

Hora de ajudar o varejista a compor o mix e agregar valor aos produtos comercializados

MEIO AMBIENTE

Setor atacadista, junto com outras entidades, assina acordo para implantar a logística reversa de embalagens

No rol da fama

Classificação geral das 395 companhias do estudo “Destaque Distribuição - Empresas Campeãs”, com os seus totais alcançados

Números representativos

Empresas se destacam em várias categorias

EMPRESA	DIAMANTE	OURO	PRATA	FORÇA REGIONAL	TOTAL DE PONTOS	TOTAL DE MARCAS
UNILEVER BRASIL	6	1	32		1.403	39
RECKITT BENCKISER	3	5	11		909	19
MONDELEZ	3	1	14	1	615	19
NESTLÉ	2	7	51		1.769	60
COLGATE - PALMOLIVE	1	2	13		677	16
HYPERMARCAS	1	1	19		572	21
CARGILL FOODS BRAZIL	1	1	7		298	9
MARS BRASIL	1	1	3		181	5
PROCTER & GAMBLE	1		22		702	23
AJINOMOTO	1		6		273	7
HENKEL	1		2		139	3
NISSIN MIJO	1		1		120	2
DANONE		3	19	1	501	23
YPÊ		3	13		425	16
BRFOODS		3	8		350	11
KIMBERLY CLARK		3	6		306	9
3CORAÇÕES		2	17		416	19
J.MACÉDO		2	10	1	280	13
JOHNSON & JOHNSON		2	10		386	12
DIAGEO		2	10		211	12
GRUPO COCA-COLA - COCA-COLA		2	4		237	6
PEPSICO		1	14		485	15
BIMBO		1	12		213	13
BUNGE		1	10		291	11
CAMIL - SP		1	9		291	10
GRUPO JBS - FRIBOI - DIV FOODS		1	9		289	10
MELITTA		1	8		237	9
3M		1	7		165	8
PANCO		1	7		154	8
KM CASA		1	7		141	8
AMBEV		1	6		199	7
PERNOD RICARD BRASIL		1	6		159	7
SELMÍ		1	5		112	6
PIRAQUÊ		1	4	1	69	6
GOMES DA COSTA		1	4		250	5
HEINZ BRASIL		1	4		157	5
DAFRUTA/MAGUARY		1	4		133	5
OETKER		1	4		120	5

DESAFIO

Novo executivo

Com 25 Centros de Distribuição (CDs), cinco plantas fabris (nove unidades industriais), o Grupo 3corações, que atua em café torrado e moído, anunciou recentemente Victor Oliveira (foto) como CFO (chief financial officer), para liderar as áreas financeira e jurídica. O executivo atuou na mesma posição na Novartis, Johnson&Johnson e Walmart, com, além de passar por Unilever e Ford Motors.

DISTRIBUIÇÃO



EMPRESA	DIAMANTE	OURO	PRATA	FORÇA REGIONAL	TOTAL DE PONTOS	TOTAL DE MARCAS
SANTHER		1	3		195	4
NIELY		1	3		80	4
GRUPO COCA-COLA - MATTE LÊÃO		1	2		133	3
MEZZANI MASSAS		1	2		120	3
YAKULT		1	1		78	2
ANHEMBI		1	1		61	2
RAYOVAC		1			74	1
DKT DO BRASIL		1			67	1
USINA DE BENEFICIAMENTO DE LEITE		1			40	1
SALON LINE		1			37	1
ELEBAT			29		310	29
JBS - VIGOR			24		295	24
BOMBRIL			17		326	17
GRUPO M.DIAS - ADRIA			14	2	113	16
CERAS JOHNSON			14		597	14
INGLEZA			13		240	13
RAYMUNDO DA FONTE			12		82	12
YOKI			11		175	11
L'ORÉAL			9		252	9
SÃO BRAZ			9		33	9
WOW NUTRITION			8		169	8
KELLOGG'S			8		83	8
EMBELLEZE			7	1	150	8
GUABI			7		91	7
GRUPO JBS - FLORA - DIV. HIBE			7		81	7
GRUPO MARATÁ			7		28	7
GTEx - AMAZON			6	1	85	7
INBETTA			6		182	6
FLORA			6		92	6
CALPOLLI BRAZIL - NUTRIARA			6		82	6
MASTER BLENDERS			6		75	6
VILMA ALIMENTOS			6		44	6
GRUPO GR / ASA			5	1	40	6
MILI			5		132	5
PIRACANJUBA			5		132	5
ARCOR			5		64	5
GRUPO M.DIAS - SP			5		38	5
START QUÍMICA			5		30	5
ZUPPANI			5		24	5
ITALAC			4		128	4
CAFÉ PELÉ			4		75	4
CHOCOLATES GAROTO			4		69	4
LIMPPANO			4		65	4
CAFÉ IGUAÇU			4		62	4
BAUDUCCO			4		58	4
GRUPO MPR - CNA			4		51	4
SANTA AMÁLIA			4		46	4
PARATI			4		45	4
GIRANDO SOL			4		40	4
SEPAÇ			4		39	4
CARTA GOIÁS / CARTA FABRIL			4		39	4

MERCADO

Na terra do Tio Sam

A Piracanjuba, que já exporta para Angola, Chile, Venezuela e Paraguai, agora chega aos Estados Unidos. Os produtos (foto) serão comercializados por meio de um distribuidor parceiro para redes de supermercados especializadas no público brasileiro. Para o varejo, foram exportadas bebidas lácteas, creme de leite e itens da linha zero lactose da marca. Para o food service, leite condensado.



7 milhões

de reais foi o valor pago pela marca da Indústria de Alimentos Nilza, de Ribeirão Preto/SP, pela Goiasminas Indústria de Laticínio, a Italac. A marca estava avaliada em 5,2 milhões de reais

EMPRESA	DIAMANTE OURO	PRATA	FORÇA REGIONAL	TOTAL DE PONTOS	TOTAL DE MARCAS
EMBARÉ		4		37	4
MANIKRAFT		4		30	4
CAFÉ BRASILEIRO		4		25	4
GR HIGIENE E LIMPEZA		4		19	4
QUEIJOS QUATÁ		4		18	4
NIVEA		3		148	3
AB BRASIL PINHEIROS		3		92	3
CONDOR		3		85	3
NUTRIMENTAL		3		73	3
BRASIL KIRIN		3		57	3
PIF PAF - TIAL		3		50	3
ROMANHA		3		44	3
MELHORAMENTOS		3		39	3
BIC		3		38	3
WICKBOLD		3		28	3
FRIMESA		3		27	3
ORQUÍDEA ALIMENTOS		3		26	3
SUPERBOM		3		20	3
NESTLÉ WATERS		3		18	3
GOIÁS VERDE		3		18	3
PASTITEX		3		15	3
SUPRA		3		13	3
SKALA		3		10	3
CERESER		3		10	3
MEDYANE		3		9	3
SANDI		3		9	3
ICATRI		3		8	3
BUJAZ ALIMENTOS		3		3	3
CAMPARI		2	1	49	3
MASSAS NÁPOLES		2	1	23	3
LEITES BETÂNIA		2	1	13	3
KING		2		88	2
BONYPLUS		2		79	2
PERFETTI		2		75	2
CIA. MÜLLER		2		72	2
FERRERO DO BRASIL		2		60	2
RICLAN		2		58	2
EVEREADY		2		51	2
PREDILECTA		2		49	2
INDAIA - GRUPO EDSON QUEIROZ		2		45	2
BUDWEX		2		44	2
AURORA		2		42	2
GRUPO PETRÓPOLIS		2		40	2
PAVOLI		2		38	2
ADM IMPORT E EXPORT		2		36	2
CLIN OFF		2		33	2
CANINHA 21		2		31	2
MOCOCA		2		31	2
SERIGY		2		29	2
SEVEN BOYS		2		28	2
LA SERENISSIMA		2		27	2

60anos

de atividade. Para comemorar a data, a BIC do Brasil iniciou um novo plano de marketing e vendas para o período do Volta às Aulas 2016, que termina em março. A previsão de crescimento é otimista em relação ao primeiro trimestre de 2015

39%

foi o crescimento percentual da malha de distribuição da Perfetti Van Melle nos últimos anos, segundo Henrique Veloso, seu presidente no Brasil. O executivo adiantou que em 2015 os valores destinados a ações de marketing em plataformas diversas foram 15% a 25% maiores