

**EBC**
Editora Brasileira de ComércioA revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

DISTRIBUIÇÃO

Edição 276 | janeiro/fevereiro 2016 | ano 24 | R\$ 15,90 | www.revistadistribuicao.com.br

395

EMPRESAS CAMPEãs

Estudo exclusivo “Destaque Distribuição” reconhece as indústrias que produziram as marcas mais vendidas no varejo de vizinhança brasileiro nos últimos dois anos



Baixe gratuitamente o aplicativo da revista Distribuição na Apple Store e no Google Play

PÁSCOA

Hora de ajudar o varejista a compor o mix e agregar valor aos produtos comercializados

MEIO AMBIENTE

Setor atacadista, junto com outras entidades, assina acordo para implantar a logística reversa de embalagens

LANÇAMENTOS

PROTEÍNA

Pré-treino

Depois de investir mais de um milhão de reais no desenvolvimento de uma linha de chocolates adoçados com taumatina, a Flormel apresenta sua nova linha com creme de avelã e whey.

"Após o sucesso da linha de cremes de avelã, nosso público fitness solicitou um produto que atendesse à demanda proteica. A nova linha foi criada para responder a essa demanda com muito sabor, prazer e praticidade. Nosso

creme de avelã com whey é o primeiro do Brasil e pode ser consumido no período pré-treino ou no pós-treino com tapioca, crepioca, frutas ou em receitas fit", afirma Tânia Veronez, responsável pelo Marketing.



FRUTAS

Embalagem sustentável

A Uniagro apresenta novas embalagens para frutas secas. A empresa, que tem sede em Porto Alegre/RS, lança potes reaproveitáveis em dois tamanhos, que facilitam a visualização do produto e reforçam a segurança necessária para os alimentos. "A embalagem pode ser reaproveitada de várias maneiras, podendo inclusive ser usada no forno de micro-ondas e no freezer", esclarece Carlos Schneider, diretor da empresa. Nos tamanhos pequeno (300 ml) e grande (450 ml), os potes foram desenvolvidos pela Uniagro em parceria com a Gripper Indústria e Comércio de Plásticos Ltda.



BEBIDA

Para adultos e crianças

A biO2 Juice é oferecida em dois sabores de sucos de frutas nacionais, dois sucos mistos e um chá, todos em embalagem de um litro. A marca também aposta em uma linha kids com os mesmos sabores, porém na versão 200 ml. Para agradar às crianças e atrair os pais, a linha infantil tem embalagens criativas e divertidas com três animais: macaco, girafa e coelho. Elas levam a assinatura do artista plástico Presto, que criou ilustrações exclusivas para a marca.



SOBREMESA

Doce caseiro

Para os consumidores que não têm tempo para preparar refeições completas do começo ao fim, chega ao mercado a linha Sobremesas Tio João & Sabor Arroz Doce. Em três sabores – Tradicional, Coco e Doce de Leite –, os produtos são fáceis de preparar. Basta adicionar água e seguir o modo de preparo ensinado nas embalagens. A novidade promete destaque no mercado por não conter aroma artificial, glúten e espessante (goma xantana). Além disso, pode ser preparado no forno de micro-ondas, o que garante praticidade aos consumidores.

