

Aditivos Ingredientes

Novembro 2016 - n° 134

• Especial • **Funcionais**
Nutracêuticos

Parceria Saudável. It's What's Inside.

Trazemos pesquisas e estudos clínicos do mais alto nível, conhecimento do mercado e uma atitude solucionadora para a mesa.

PARA SABER MAIS, VISITE: DuPont.com/ItsWhatsInside



DU PONT

DuPont
Nutrition & Health

Tel 0800 17 17 15

Welcome to the Global Collaboratory.™

Copyright © 2017 DuPont ou suas afiliadas. Todos os direitos reservados. O logotipo oval DuPont e todos os produtos denominados com ® ou ™ são marcas registradas ou marcas da E.I. du Pont de Nemours e Companhia, ou suas empresas afiliadas.

GUIA DO COMPRADOR 2016/2017

QUEIJOS ZERO LACTOSE

A Tirolez, uma das mais tradicionais marcas de laticínios do Brasil, apresenta o lançamento de mais um produto exclusivo da linha zero lactose: o requeijão light. Além disso, a marca apresenta os queijos mussarela light e prato light em novas versões: a que já vem fatiada de fábrica (linha fatiados), em embalagem de 150g, e os fracionados, em embalagem abre fácil (linha lanche), com redução de gramatura (de 430g para 380g). A linha de laticínios sem lactose da Tirolez foi lançada para atender a uma demanda de consumidores com intolerância a este açúcar naturalmente presente no leite. Esses consumidores têm deficiência da enzima lactase, a qual é responsável por “quebrar” a lactose para que ela possa ser absorvida pelo organismo. Existem diversos graus de intolerância a este açúcar, que vão desde má digestão a severos desconfortos gastrointestinais. O método de fabricação dos queijos sem lactose da Tirolez consiste na adição da enzima lactase durante o processo de produção, quebrando a lactose em dois outros açúcares menores (galactose e glicose), que são facilmente digeridos por portadores dessa intolerância. Segundo a fabricante, praticamente não há diferença na textura ou no sabor dos queijos. SAC: 0800 552 035 - www.tirolez.com



FARINHA DE ARROZ SEM GLÚTEN

A marca Tio João, líder de mercado no segmento de arroz, apresenta seu mais novo produto: a farinha de arroz Tio João. Considerado um cereal hipoalergênico, que tem menor capacidade de provocar alergias, o arroz não contém glúten, é de fácil digestão, possui 0% de gorduras totais e, em forma de farinha, é uma excelente alternativa para substituir a farinha de trigo em receitas diversas. Indicada para bolos, pães e empanados, a farinha de arroz torna os pratos mais leves e fáceis de serem digeridos pelo organismo. Para o consumidor que não está habituado a fazer esta substituição, a embalagem vem com duas sugestões de receitas práticas: bolo de laranja com coco e pão com linguiça calabresa e queijo parmesão. SAC: 0800 53 1800 - www.tiojoao.com.br



MASSA ALIMENTÍCIA DE ARROZ INTEGRAL

A Urbano Alimentos lança a massa alimentícia de arroz integral. Rica em fibras, minerais, vitaminas do complexo B e compostos que possuem ação anti-inflamatória e antioxidante, o novo produto é uma boa opção para os aliados de comidas saborosas e saudáveis, inclusive os celíacos. Estudos apontam que são inúmeras as vantagens dos nutrientes presentes na massa alimentícia de arroz integral da Urbano: fornece 4,24g de fibras a cada 100g de macarrão; contém em sua composição amido resistente, que por resistir à digestão favorece o crescimento de bactérias benéficas que auxiliam na melhora da imunidade e do metabolismo e também propicia ação anticâncer; é rica em vitaminas do complexo B que contribuem para manter a saúde dos ossos, cérebro, coração, intestino, fígado e do sistema imunológico; contém magnésio, manganês e fósforo; os compostos ativos e fenólicos presentes na massa de arroz possuem ação anti-inflamatória e antioxidante, protegendo contra o ataque dos radicais livres que danificam as células e prejudicam as funções dos órgãos; é indicada para celíacos, já que o arroz é um grão livre de glúten; e é indicada como opção pré-treino para amantes do esporte já que é uma excelente fonte de energia e nutrientes que podem contribuir para o melhor desempenho. A massa alimentícia de arroz integral da Urbano está disponível em pacotes de 500g nas versões Pena e Parafuso. SAC: 0800 47 5051 - www.urbano.com.br



CHÁ DE HIBISCO PRONTO PARA BEBER

A Luminus apresenta ao mercado a linha de chá Luminus Tea. O sabor hibisco abre o portfólio da marca em chás prontos para beber em embalagens de 1 litro e 200ml. Focado na qualidade de seus produtos, a nova linha de bebidas da marca traz em sua composição elevados níveis de substâncias antioxidantes que protegem o organismo contra doenças crônicas, além da grande quantidade de fibras, que auxiliam no controle de peso e colesterol. Além disso, o chá também é uma excelente fonte de hidratação para o verão. Com a mesma qualidade do Luminus Life e Luminus Kids, a nova linha de chá foi desenvolvida por nutricionistas, não possui adição de açúcares e tem baixo teor de calorias. O Luminus Tea sabor hibisco é uma das apostas da empresa para o verão 2017; é um produto voltado a todos os consumidores que pretendem adotar hábitos saudáveis. SAC: (11) 3969-1750 - www.luminuslife.com.br

