

abras
Brasil

OUTUBRO 2015
ANO 41 NÚMERO 472
www.abras.com.br

SUPERHÍPER

Exposição de Tecnologia
As principais
soluções para o setor

Final de ano
Indústria aposta nas
vendas do período

Convenção Abrás 2015

Principal encontro
anual, entre líderes
supermercadistas,
da indústria
e renomados
especialistas
em varejo,
acontece
em momento
oportuno
para buscar novas
estratégias e driblar os
desafios do atual cenário
econômico do País



Caramelo mastigável

Uma das maiores fabricantes de balas e gomas de mascar, a Perfetti Van Melle apresenta ao mercado Mentos Choco, seu primeiro caramelo mastigável recheado com chocolate. Com a proposta de conquistar o público jovem adulto, o produto contém 40% de cacau no recheio, textura média, é recheado com puro chocolate e não gruda no dente. Ainda segundo a empresa, o lançamento será posicionado ao lado das balas, com embalagem que possui oito unidades do caramelo. **Perfetti Van Melle - 0800 55 14 12**



Esponjas

A marca EsfreBom, da Bettanin, lança uma linha de esponjas com tecnologias exclusivas, com o intuito de oferecer mais conforto e tempo ao consumidor. São quatro variações da marca EsfreBom: Não Risca – para superfícies delicadas como inox, acrílico e vidros –, Não Risca Colors – com novas cores para diferenciar sua utilização em cada ambiente –, além da Não Risca Dots e Multiúso + Dots.

Bettanin - (41) 3330-8000



Bebida em sachê

Uma solução prática e nutritiva para o dia a dia do consumidor é novidade da Josapar para a linha bebida à base de soja Soy+. Livre de lactose, colesterol e glúten, rica em cálcio, vitamina D e fonte de ferro, zinco e fósforo, segundo a empresa, a embalagem do Soy+ agora vem na versão sachê de 130g, disponível nos sabores original e morango.

Josapar 0800 53 18 00



Contra as bactérias

A Dettol, marca da Reckitt Benckiser, lança o Spray Bactericida para Superfícies, que, segundo a empresa, busca eliminar 99,9% das bactérias testadas, inclusive o vírus da gripe, auxiliando a evitar a propagação de doenças causadas por esses germes. O produto elimina ainda maus odores e deixa suave fragrância no ambiente, garante a empresa. O lançamento está disponível nas versões Original e Cheirinho de Talco, e é indicado para ser usado em maçanetas, pias de cozinha, ralos, bancadas, boxes, armários, guarda-roupas, botão de descarga, aparelhos de telefone e interruptores de luz. **Reckitt Benckiser - 0800 703 03 04**



Variedade de chás

Uma nova marca de chá e infusões chega ao mercado brasileiro trazida pela La Pastina. A StashTea, de uma empresa norte-americana, chega com vários sabores, sem aditivos ou corantes artificiais, embalada individualmente em exclusivos sachês metalizados, que conservam todas as características das ervas, de acordo com informações da empresa. A linha StashTea é composta por chá gelado – que vem pronto em sachê de 500 ml –, descafeinado, herbal, chá verde e preto, todos em sachê.

La Pastina - 0800 721 88 81



Fonte de fibras

Uma barra com frutas e cobertura sabor iogurte é a novidade da Trio Alimentos em sua linha Trio Activios, que graças ao frutooligossacarídeo (FOS), um composto retirado de vegetais, ajuda no funcionamento gastrointestinal, segundo a empresa. A barra é fonte de fibras, não contém lactose nem glúten. O produto chega em três sabores: morango, pêssego e ameixa; não precisa de refrigeração e apresenta baixas calorias – apenas 79 kcal por barra. **Trio Alimentos - 0800 11 89 75**

