



A revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

DISTRIBUIÇÃO

Edição 275 | dezembro 2015 | ano 23 | R\$ 13,90 | www.revistadistribuicao.com.br



Baixe gratuitamente o aplicativo da revista Distribuição na Apple Store e no Google Play

FORNECEDOR NOTA 10

Troféu premia as indústrias que mais se destacaram nas vendas e no relacionamento com o segmento neste ano



Empresários do setor atacadista distribuidor e da indústria e especialistas em mercado destacam a importância dos agentes de distribuição para o desenvolvimento das lojas de vizinhança no Brasil

MIX

Prato de Natal

O arroz com uva passa é um dos pratos de destaque nas ceias de Natal. Para atender à demanda pelos ingredientes que entram nesse prato, a marca Arroz Tio João apresenta 7 Grãos Integrais + Passas de Uva. Composto por grãos selecionados com muito esmero, o produto apresenta alto teor nutricional, com o propósito de atender cada vez melhor ao perfil de consumidores que buscam saúde e equilíbrio nas refeições.



REFRESCANTE

Mais fruta

O sabor Limão acaba de ser incorporado à linha de néctares de frutas Ken Up, produzidos pela Ultrapan. A bebida contém na sua composição 30% do suco da fruta. O lançamento está disponível na versão 450 ml em garrafas pet. "O néctar tem um sabor único e suave que conquista o público consumidor e uma das melhores relações custo/benefício do mercado", explica Ana Paula Moraes, gerente de Qualidade da Ultrapan.

PELE

Proteção duradoura

O antitranspirante Nivea Clinical Intense Control combate o odor e protege a pele durante 48 horas. O novo produto oferece toque seco com rápida absorção, e está disponível nas versões masculina e feminina, em formato barra. "Com essa linha, passamos a oferecer um produto que reúne a expertise da empresa, no que se refere a cuidados com a pele, com uma alta eficácia contra a transpiração", explica Tatiana Ponce, diretora de Marketing da companhia.



LINHA

Volta às Aulas

A Jandaia renova suas linhas para 2016, que ficam por conta de produtos e licenciamentos de sucesso mundial, além da introdução de novos recursos gráficos. Para o período do Volta às Aulas, a empresa conta com grandes licenciamentos, entre os quais Frozen, Star Wars, Batman versus Superman, Thomas e Amigos, Show da Luna, Doki, Scooby Doo, o Pequeno Príncipe, Angry Birds, Street Fighter, Liga da Justiça, Rabbids, Max Steel, Rip Curl, DC Comics, Coca-Cola, Polly, Selfie Girl e La Fadinne.

