

ARROZ TIO JOÃO FAZ AÇÃO EDUCATIVA SOBRE A FAIXA DE PEDESTRES

A campanha “Eu paro na faixa” terá sua primeira ação em Pelotas, no próximo domingo, com o objetivo de promover conscientização coletiva

A Josapar, através da marca Tio João, líder no mercado de arroz, idealizou uma campanha de conscientização sobre a importância de motoristas respeitarem a faixa de pedestres. A campanha “Eu paro na faixa” acontecerá em Pelotas, na tarde deste domingo (07), na Praia do Laranjal, das 15h às 17h, porém em caso de chuva, a ação será transferida para o próximo domingo (14). Incentivando motoristas a respeitarem a faixa de pedestres, para que as pessoas possam atravessar ruas com segurança, a Josapar quer contribuir para a diminuição das estatísticas de acidentes de trânsito, uma vez que os pedestres são as maiores vítimas de trânsito do Brasil.

Durante toda a ação serão distribuídos adesivos da campanha com o personagem do **Arroz Tio João** junto às faixas de segurança do local.

Motoristas conscientes poderão colocar os adesivos em seus veículos.

Após Pelotas, a campanha deverá seguir para o nordeste do país.



Sobre a Josapar

Produzindo qualidade desde 1922 e líder nacional do mercado de arroz, possui sede em Pelotas (RS) e unidades industriais em Recife (PE), Itaqui (RS) e Campo Largo (PR). Além do tradicional Arroz Tio João, a Josapar está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Biju, a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja - SupraSoy, entre outras marcas, como Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. Visite o site www.josapar.com.br e conheça mais sobre a empresa.

Informações para imprensa:

Atitude Press Assessoria em Comunicação

(11) 2311-5889 | (11) 7727-2513 | ID 86*235467

@AtitudePress | www.atitudepress.com.br

Claudia Gonçalves – claudia@atitudepress.com.br

Bruno Surian – bruno@atitudepress.com.br

Nathália Accioli – nathalia@atitudepress.com.br

55 3372-1500

Santa Barbara do Sul