

DATA DE REGISTRO: 26/04/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: 26 À 28/04/2013

VEICULO: JORNAL DO COMÉRCIO / PORTO ALEGRE / RS

SEÇÃO: ECONOMIA

PÁGINA: 8

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: JORNAL TÍTULO: ARROZ COM AZEITE

LINKS RELACIONADOS: Não possui

8Sexta-feira e fim de semana
26, 27 e 28 de abril de 2013

Jornal do Comércio - Porto Alegre

Economia

**Affonso Ritter****Observador****Luiz Guimarães, Interino**

guimaraes@jornaldocomercio.com.br

Arroz com azeite

A Josapar, referência nacional no mercado de arroz, com a marca Tio João, acaba de expandir para o Rio Grande do Sul a distribuição do azeite extra-virgem Nova Oliva. De origem chilena, o produto já é distribuído no Nordeste pela empresa. Segundo dados do International Olive Council, o Brasil se destaca como o maior mercado consumidor de azeite entre os países do Bric (Brasil, Rússia, Índia e China). De 2002 a 2010, a importação do produto teve um crescimento de 120%.