

DATA DE REGISTRO: 26/03/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: 22/03/2013

VEICULO: PORTAL DA PROPAGANDA

SEÇÃO: Não possui

PÁGINA: Não possui

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TITULO: COMUNICAÇÃO INCOMUM NOS 50 ANOS DO CDL PELOTAS

LINKS RELACIONADOS: <http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/propaganda/34850-comunicacao-incomum-nos-50-anos-do-cdl-pelotas>



Mais Notícias de Hoje Clique Aqui.

## Comunicação Incomum nos 50 anos do CDL Pelotas



Sex, 22 de Março de 2013 15:36

Like 0 Tweet 1 +1 0

Agência Incomum assina comunicação do evento de 50 anos do CDL Pelotas.





A Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas (CDL Pelotas) – uma das maiores em patrimônio no Brasil – está comemorando 50 anos de fundação. Marcada por fatos históricos sobre o desenvolvimento do comércio no Rio Grande do Sul, a comunicação do evento tem assinatura da agência Incomum.

Dentre as principais peças está uma publicação especial, intitulada CDL à Vista, que tem como base o histórico da entidade, desde as reuniões preliminares entre 12 lojistas pelotenses, em 1963, até reestruturação administrativa que democratizou os processos decisórios, implantada recentemente. Mais de 20 depoimentos de líderes que participaram ativamente da edificação e consolidação da CDL Pelotas enriquecem o conteúdo. "Além de informações históricas e inéditas em um único material escrito, a publicação foi produzida em tempo recorde, graças à agilidade da agência Incomum e de seus parceiros", comenta o jornalista responsável Cláudio Brião. A revista foi entregue em um grande evento que reuniu 500 convidados, dia 15 de março, no Centro de Eventos. Participaram as rainhas da Feira Nacional do Doce e o prefeito municipal, Eduardo Leite. A Incomum também criou e produziu o troféu Mérito CDL 2012, concedido ao diretor-presidente do Expresso Embaixador, Paulo Roberto Fonseca, além de pins que homenagearam ex-presidentes. Visando dinamizar a programação, além de vinhetas que pontuavam os distintos momentos da cerimônia, a agência de comunicação estratégica criou dois vídeos: um clipe com imagens históricas da entidade e outro com uma homenagem a seus ex-presidentes já falecidos. Também assina o selo comemorativo, o brinde, o anúncio impresso e o cerimonial do evento. "Todos os envolvidos estavam engajados e comprometidos, ao máximo, pelo sucesso da iniciativa. E, quando isso acontece, só coisas boas vêm", comemora o diretor de criação Daniel Moreira (Cuca), fazendo referência aos demais fornecedores envolvidos na iniciativa

## **Ficha técnica**

Cliente: CDL Pelotas

Produto: Institucional

Título: Campanha 50 anos

Atendimento: Laura Vianna

Direção de Criação: Daniel Moreira (Cuca)

Direção de Arte: Joice Motta, Renato Cabral e Vitor Almeida

Redação: Felipe Gomes e Diego Braga

Jornalista Responsável: Claucio Brião

Produção Gráfica e RTVC: Jordana Jorge

Arte-Finalização: Mariana Britto Madruga da Silva e Denise Knabach

Apresentação: Artur Rocha e Cristiane Silva

Edição e Finalização de Vídeo: Start Studio

Sonorização e Iluminação: Viger

Organização: Carpe Eventos

Impressão: Seriarte

Aprovação: Luis Caldas

## **Sobre a Incomum**

Nasceu como Insight, em 1995, na cidade de Pelotas - RS, fundiu-se com a Qualitas, quando ficou conhecida como Qualitas&Insight ou, simplesmente, QI, até ser batizada de Incomum. Há 18 anos vem colaborando para construção de cases de sucesso em comunicação de produtos e serviços - desde o diagnóstico e conceituação até o planejamento e execução das estratégias. Renovou-se através da criação de núcleos especializados em mídias sociais, além da abertura de uma unidade de negócio em Chapecó - SC. Sua diretoria é formada por Daniel Moreira (Cuca), diretor administrativo; Daniela Pierobom, diretora de planejamento; Gisele Treptow (Gigi), diretora de criação; Stela Nesello, Diretora de atendimento (Pelotas e região) e Ana Paula Bachiega, diretora de atendimento (Chapecó e Porto Alegre). Envolvimento direto dos sócios com o cliente, foco na correta manutenção e distinção das marcas no mercado e experiência em varejo são considerados seus diferenciais. Ao total, são 29 colaboradores e mais de 90 prêmios de criatividade,

em festivais como o Salão da Propaganda da ARP (Agência do Ano Regional por nove vezes) e o Colunistas RS. Em sua carteira de clientes estão: Biscoitos Zezé, CDL Pelotas, Fenadoce, **Josapar**, Shopping Pátio Chapecó, Shopping Pelotas, Supermercados Guanabara, Universidade Católica de Pelotas e You Group – Grupo Imobiliário, dentre outros. Outras informações no site ou no blog da Incomum.