

DATA DE REGISTRO: 16/05/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: MAIO/2013

VEICULO: CENTRAL BLOGS

SEÇÃO: Não possui

PÁGINA: Não possui

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TÍTULO: ESTRATÉGIA DO GRUPO JOSAPAR, DONA DO ARROZ TIO DE JOÃO. . .

LINKS RELACIONADOS: <http://negocios.centralblogs.com.br/post.php?href=estrategia+do+grupo+josapar+dona+do+arroz+tio+joao+e+lancar+26+novos+produtos>



Estratégia do Grupo Josapar, dona do arroz Tio João, é lançar 26 novos produtos

A diversificação é uma estratégia muito bem pensada quando decidida pela diretoria. Isso porque não basta criar algo novo, deve-se pesquisar, ter um feedback do mercado e aí sim, entrar de cabeça no novo mercado, segmento, nicho, ou seja lá o que a empresa pretende lançar. Estratégia de imitação | Grupo gaúcho Josapar segue passos da concorrente Camil e vai ampliar mix de alimentos em 2013. No ano em que completa nove décadas de existência, o grupo gaúcho Josapar come...
Clique aqui para continuar lendo.

Como a estratégia junto as mídias sociais pode alavancar a sua estratégia junto aos mecanismos de busca?

Os robôs dos mecanismos de busca examinam o conteúdo e a estrutura de links de seu site. A qualidade do conteúdo deve estar alinhada com a estratégia das palavras chave utilizadas. Estes robôs podem examinar a frequência com que o conteúdo é atualizado. Quanto maior for a frequência de atualização do conteúdo, melhor será a pontuação do website. Como a estratégia junto as mídias soci

Webjet, vítima da Estratégia Terrorista ou da falta de Estratégia?

Ocupando o quarto lugar na classificação das maiores empresas do setor, a Webjet opera 20 aeronaves para atender dez destinos com cerca de 115 voos diários e detém 5,8% do mercado doméstico. Fator "Governo" O rigor da punição aplicada pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) à empresa aérea Webjet pelos cancelamentos e atrasos de voos nos últimos dias - a suspensão temporária da venda de passagens, o que afeta o fluxo de caixa da empresa - contrasta com a tibieza com que a agA

Vamos pensar na estratégia? Inicie pelo o Digital! pensar na estratégia? Inicie pelo o Digital!

Por Gustavo Zobaran Venho acompanhando de perto a criação de estratégias e campanhas para o lançamento de produtos e o que vem me chamando a atenção é uma importante mudança na forma que

arranjos de processos e o que tem sido essenciais a estratégia e uma importante mudança na forma que estão conduzindo. Alguns podem encarar como um assunto polêmico e muitos podem não concordar, mas as ESTRATÉGIAS DE SUCESSO ESTÃO NASCENDO DO DIGITAL! Já pararam para pensar nisso?! Em um passado, nem tão distante, as estratégias eram totalmente criadas e voltadas para o mundo of

A Estratégia por Trás da Contratação de Ronaldo pelo Corinthians

Ninguém acreditava. Nem a Placar, nem o P/V, e nem mesmo a própria diretoria. Agora o maior artilheiro de todas as Copas do Mundo é do Corinthians. Mas o que está por trás da contratação de um jogador fora de forma, que não joga profissionalmente há 10 meses, por um clube que acabou de sair da 2ª divisão, sem patrocinador e com dívidas beirando os R\$ 100 milhões?? A resposta é: Marketing. Afinal, estamos falando de Ronaldo ?Fenômeno?, o jogador brasileiro que mais atrai mídi

Planejar: uma boa estratégia

Mudanças e instabilidade são características intrínsecas do mercado. O grande segredo do sucesso de uma empresa está em adaptar-se a estas variações de seu ambiente, antecipando-se às suas concorrentes. Para que isso aconteça, além de sorte, é preciso utilizar-se de outra ferramenta: um bom planejamento estratégico. Por meio desta técnica, gestores estabelecem os paradigmas adotados pela organização. O planejamento estratégico auxilia-os no momento em que precisam tomar decisõ