

DATA DE REGISTRO: 14/05/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: 13/05/2013

VEICULO: GIRONEWS

SEÇÃO: Não possui

PÁGINA: Não possui

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TITULO: JOSAPAR RENOVA IDENTIDADE VISUAL DO ARROZ TIO JOÃO

LINKS RELACIONADOS: <http://www.gironews.com/informacoes-de-fornecedores/josapar-renova-identidade-visual-do-arroz-tio-joao-20036/>



Notícia

JOSAPAR RENOVA IDENTIDADE VISUAL DO ARROZ TIO JOÃO



13/05/2013

A **Josapar** apresenta ao mercado a renovação da identidade visual das embalagens de duas linhas de produto da marca Tio João. Cozinha Fácil e Cozinha & Sabor passaram por uma revitalização e receberam embalagens com layout renovado, apresentando uma comunicação padronizada. As embalagens receberam também uma atualização nas informações técnicas e nutricionais, além de novas receitas estampadas nas embalagens. A renovação pode ser vista em todos os produtos das duas linhas, que contam com um total de 13 diferentes variedades.

envie por e-mail | imprimir

