

Notícia

JOSAPAR RENOVA IDENTIDADE VISUAL DO ARROZ TIO JOÃO



13/05/2013

A **Josapar** apresenta ao mercado a renovação da identidade visual das embalagens de duas linhas de produto da marca Tio João. Cozinha Fácil e Cozinha & Sabor passaram por uma revitalização e receberam embalagens com layout renovado, apresentando uma comunicação padronizada. As embalagens receberam também uma atualização nas informações técnicas e nutricionais, além de novas receitas estampadas nas embalagens. A renovação pode ser vista em todos os produtos das duas linhas, que contam com um total de 13 diferentes variedades.

[envie por e-mail](#) | [imprimir](#)

