

DATA DE REGISTRO: 11/03/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: 10/03/2013

VEICULO: CULTIVE LER

SEÇÃO: Não possui

PÁGINA: Não possui

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TÍTULO: NOVA DATA PARA INAUGURAR O SHOPPING PELOTAS: 18 DE SETEMBRO DE 2013

LINKS RELACIONADOS: <http://www.cultive-ler.com/2013/03/nova-data-para-inaugurar-o-shopping.html>



Início

Sobre o editor

Linha Editorial

Comentário

Colaboradores

Colunistas

Contato

Co

DOMINGO, 10 DE MARÇO DE 2013

Nova data para inaugurar o Shopping Pelotas: 18 de setembro de 2013



Com inauguração confirmada para 18 de setembro de 2013, o Shopping Pelotas contratou algumas das mais renomadas empresas especialistas no segmento para garantir o sucesso do empreendimento. Contando com investimentos da ordem de R\$ 150 milhões, a obra é uma parceria entre a Real Empreendimentos (Grupo **Josapar**), Bicar Consultores e Administradores e o Fundo de Investimento Imobiliário Phorbis. O shopping terá área total construída de 35.000 m² e Área Bruta Locável (ABL) de 23.212 m². Serão

169 lojas, gerando cerca de 2 mil empregos diretos e 4 mil indiretos.

Para o gerenciamento total da obra, foi contratada a Pacto Engenharia e consultoria, empresa com sede em Salvador/BA, responsável pela organização e gerenciamento de todo o processo, desde a parte de orçamentos, planejamento, contratação de projetos, licenças ambientais e de construção. Além disso a Pacto seleciona e contrata todos os fornecedores nas áreas de arquitetura, terraplanagem, estruturas, hidráulica, elétrica, climatização e coberturas. Estão envolvidas neste processo a Merit Engenharia, a Voltenge, Heating Cooling, Concreto Schumann, Metal Coop, Rollon, Cassol, Pacheco Terraplanagem e a CSystem, entre outras.

No segundo estágio da obra, integra-se ao projeto a Engexpor Brasil, empresa portuguesa que passa a gerenciar e acompanhar as obras dos lojistas. Com experiência internacional de mais de 30 anos, a Engexpor instalou escritório em São Paulo e direcionou uma equipe de arquitetos para Pelotas a fim de realizar o acompanhamento técnico, fiscalização de execução das obras e orientação aos lojistas na instalação de seus projetos.

Para administrar o Shopping Pelotas, foi escolhida a AD Shopping - maior administradora independente de shopping centers do país, presente em todas as regiões (Sul, Sudeste, Nordeste, Norte e Centro Oeste). Com mais de 20 anos de experiência na gestão de shopping centers, a AD Shopping assume também a comercialização dos espaços através da AD Mall.

O empreendedores acreditam que "o Shopping Pelotas deve provocar uma grande mudança cultural e economica na cidade", já que estará proporcionando, pela primeira vez, a abertura de importantes nomes como Lojas Americanas, Centauro, Burger King, Vivara, Cineflix Cinemas, Riachuelo, entre outros. "Nossa intenção é ampliar a opção de consumo aos moradores da região, num ambiente moderno, seguro e agradável", afirma Luis Eduardo Santos, um dos empreendedores do Shopping.

Fonte: [Amorim Comunicação](#)