

Leitura de conteúdo



ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO

Pautas | Atitude Press Assessoria em Comunicação | 10/05/2013 11:38:04 | 131 Acessos

Josapar expande distribuição dos Azeites Gourmet Nova Oliva para o norte e nordeste

 Fotos  Enviar notícia  Imprimir



Distribuída em algumas regiões do Nordeste desde o ano passado pela **Josapar**, líder nacional de mercado com o Arroz Tio João, a marca Nova Oliva chega agora aos estados do Pará, Rio Grande do Norte, Alagoas e Sergipe. Acidez de apenas 0,2% é um dos principais diferenciais dos produtos

A **Josapar**, referência nacional no mercado de arroz com a marca Tio João, acaba de expandir para estados do Norte e Nordeste, em caráter exclusivo, a distribuição do azeite extra virgem Nova Oliva. De origem chilena, ele se destaca pelo esmero em seu preparo e qualidade elevada, feito por profissionais que estão sempre em busca de excelência.

Segundo dados do International Olive Council, organização que regulamenta o comércio do óleo vegetal no mundo, o Brasil se destaca como o maior mercado consumidor de azeite entre os países do BRIC (grupo formado por Brasil, Rússia, Índia e China). De 2002 a 2010, a importação do produto teve um crescimento de 120%, resultado de sua utilização cada vez maior na culinária nacional.

O grande diferencial do azeite extra virgem Nova Oliva se dá por seu grau de acidez de apenas 0,2% - um dos mais baixos encontrados no mercado. Esse fator é determinante na qualidade do produto final, já que os bons azeites podem ter até 0,5% de acidez. A marca possui duas versões do produto, que podem ser encontradas em embalagens de 250 e 500 ml:

Nova Oliva Classic – Levemente frutado, o Nova Oliva Classic possui um sabor adocicado ao paladar, com um suave toque amargo e picante obtido através das azeitonas arbequina e arbosana.

Nova Oliva Premium – Com um toque suave de ervas e amêndoas, o Nova Oliva Premium é um azeite doce e agradável, ligeiramente floral e com sabor levemente picante, para um público exigente e refinado.

Sobre a **Josapar**

Produzindo qualidade desde 1922 e líder nacional do mercado de arroz, possui sede em Pelotas (RS) e unidades industriais em Recife (PE), Itaqui (RS) e Campo Largo (PR). Além do tradicional Arroz Tio João, a **Josapar** está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Biju, a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja - SupraSoy, entre outras marcas, como Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. Visite o site www.josapar.com.br e conheça mais sobre a empresa.

Informações para imprensa:

Atitude Press Assessoria em Comunicação

(11) 2311-5889 | (11) 7727-2513 | ID 86*235467

@AtitudePress | www.atitudepress.com.br

Claudia Gonçalves - claudia@atitudepress.com.br (11) 98340-7140

Bruno Surian – bruno@atitudepress.com.br (11) 994199343

Cristiano Caporici – cristiano@atitudepress.com.br (11) 7004-7838