

DATA DE REGISTRO: 08/05/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: 07/05/2013

VEICULO: PORTAL DA PROPAGANDA

SEÇÃO: Não possui

PÁGINA: Não possui

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TITULO: INCOMUM É RESPONSÁVEL POR NOVA FASE DA REVISTA DA JOSAPAR

LINKS RELACIONADOS: <http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/component/content/article/16-capa/35747-incomum-e-responsavel-por-nova-fase-da-revis>



Mais Notícias de Hoje Clique Aqui.

 **Incomum é responsável por nova fase da revista da Josapar**



Ter, 07 de Maio de 2013 17:50

 Like  0  Tweet  6  +1  0





Primeira ação depois de ganhar a conta de endomarketing de uma das líderes nacionais em arroz.

Como tornar uma publicação interna atrativa para um público que houve falar de trabalho durante a maior parte da semana? Além de querer, voluntariamente, dedicar algum tempo para a leitura da mesma, qual a forma adequada para que o conteúdo seja aderente e colocado em prática, logo em seguida?

Esses e outros desafios foram respondidos positivamente com a remodelagem da revista Prato Cheio, desenvolvida pela Incomum para a gaúcha **Josapar** – uma das líderes nacionais no mercado de arroz. Trata-se do primeiro trabalho para a conta de endomarketing, conquistada há dois meses pela agência. A publicação bimestral ganhou novo posicionamento, trazendo o foco para seu público-alvo: os 1.800 colaboradores de Pelotas - RS, Itaqui - RS, Campo Largo - PR e Recife - PE. A Incomum trabalhou para deixar a revista mais próxima da realidade dos funcionários que, na maioria, trabalham no chão de fábrica, com assuntos de seu interesse, com textos mais rápidos, assinados pela jornalista Gabriela Mazza, da Satolep Press. “As pessoas gostaram de se ver na capa da revista e o trabalho teve uma aceitação acima do esperado pelo cliente, que teve de fazer diversas reposições nos pontos de distribuição interna”, explica a diretora de atendimento Stela Nesello. A Incomum desenvolveu o projeto em paralelo ao diagnóstico e planejamento de novas ações de comunicação interna que devem ser concluídos em seguida.

Ficha técnica

Agência: Incomum

Cliente: **Josapar** S.A.

Produto: Institucional

Título: Revista Prato Cheio

Direção de Atendimento: Stela Nesello

Atendimento: Laura Vianna

Direção de Criação: Gisele Treptow

Direção de Arte: Margarete Kholz e Mariana Azevedo

Redação: Diego Braga e Maurício Silveira

Arte-Finalização: Denise Knabach

Jornalista Responsável: Gabriela Mazza (Satolep Press)

Produção Gráfica: Jordana Jorge

Aprovação: Bianca Maraninchi

Sobre a [Josapar](#)

Produzindo qualidade desde 1922 e líder nacional do mercado de arroz, possui sede em Pelotas (RS) e unidades industriais em Recife (PE), Itaqui (RS) e Campo Largo (PR). Além do tradicional Arroz Tio João, a [Josapar](#) está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Biju, a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja – SupraSoy, entre outras marcas, como Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. Visite o site www.josapar.com.br e conheça mais sobre a empresa.

Sobre a Incomum

Nasceu como Insight, em 1995, na cidade de Pelotas - RS, fundiu-se com a Qualitas, quando ficou conhecida como Qualitas&Insight ou, simplesmente, QI, até ser batizada de Incomum. Há 18 anos vem colaborando para construção de cases de sucesso em comunicação de produtos e serviços desde o diagnóstico e conceituação até o planejamento e execução das estratégias. Renovou-se através da criação de núcleos especializados em mídias sociais, além da abertura de uma unidade de negócio em Chapecó - SC. Sua diretoria é formada por Daniel Moreira (Cuca), diretor administrativo; Gisele Treptow (Gigi), diretora de criação; Stela Nesello, Diretora de atendimento (Pelotas e região) e Ana Paula Bachiega, diretora de atendimento (Chapecó e Porto Alegre). Envolvimento direto dos sócios com o cliente, foco na correta manutenção e distinção das marcas no mercado e experiência em varejo são considerados seus diferenciais. Ao total, são 29 colaboradores e mais de 90 prêmios de criatividade, em festivais como o Salão da Propaganda da ARP (Agência do Ano Regional por nove vezes) e o Colunistas RS.

Em sua carteira de clientes estão: Biscoitos Zezé, CDL Pelotas, Fenadoce, [Josapar](#), Shopping Pátio Chapecó, Shopping Pelotas, Supermercados Guanabara, Universidade Católica de Pelotas e You Group – Grupo Imobiliário, dentre outros. Outras informações no site ou no blog da Incomum.