

DATA DE REGISTRO: 08/03/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: 07/03/2013

VEICULO: PORTAL DA PROPAGANDA

SEÇÃO: Não possui

PÁGINA: Não possui

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TÍTULO: INCOMUM CONQUISTA CONTA DO SHOPPING PÁTIO CHAPECÓ

LINKS RELACIONADOS: <http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/propaganda/34529--incomum-conquista-conta-do-shopping-patio-chapeco>



Marketing TV Portal Expediente Notícias



Mais Notícias de Hoje Clique Aqui.



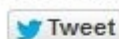
Incomum conquista conta do Shopping Pátio Chapecó



Qui, 07 de Março de 2013 12:45



5



3



0

Agência consolida expertise em varejo e flexibilidade para atender dois shoppings em estados diferentes.

Poucos meses após ganhar a concorrência do Shopping Pelotas, outro empreendimento do ramo acaba de entrar para a carteira de clientes da Incomum. A agência será responsável, também, pela comunicação do Shopping Pátio Chapecó, o primeiro e único do oeste catarinense.

Administrado pela AD Shopping - a maior administradora independente de shopping centers do país - o Pátio Chapecó possui um universo de um milhão de consumidores, atingindo a média de 300 mil visitantes por mês, oriundos de 80 municípios do noroeste gaúcho e do sudoeste paranaense, além do oeste catarinense. Gera 1,5 mil empregos diretos e 3 mil indiretos, o que representa a sexta geração de empregos do município, segundo dados da prefeitura.

De acordo com a diretora de atendimento Ana Paula Bachiega, com a nova conta, a Incomum passa a nortear a comunicação de dois shopping centers em estados distintos, oferecendo atendimento local para subsidiar a equipe estratégica que fica em Pelotas. A recente conquista, além de reafirmar a expertise da agência em varejo, consolida a unidade de negócio em Chapecó, onde está há três anos.

Sobre o Shopping Pátio Chapecó

O Shopping Pátio Chapecó foi inaugurado em outubro de 2011, a partir de um investimento de R\$ 100 milhões. Ocupando um terreno de 47,6 mil metros quadrados, localiza-se entre as avenidas Fernando Machado e Getúlio Vargas, no principal ponto de acesso a Chapecó, no lado norte da cidade. Seus 40,6 mil metros quadrados de área construída abrigam 120 operações, incluindo: 3 âncoras (Havan, Lojas Americanas e Renner); 5 megalojas e 14 na praça de alimentação, além de 4 salas de cinema (2 em 3D).

Sobre a Incomum

Nasceu como Insight, em 1995, na cidade de Pelotas - RS, fundiu-se com a Qualitas, quando ficou conhecida como Qualitas&Insight ou, simplesmente, QI, até ser batizada de Incomum. Há 18 anos vem colaborando para construção de cases de sucesso em comunicação de produtos e serviços - desde o diagnóstico e conceituação até o planejamento e execução das estratégias. Renovou-se através da criação de núcleos especializados em mídias sociais, além da abertura de uma unidade de negócio em Chapecó - SC. Sua diretoria é formada por Daniel Moreira (Cuca), diretor administrativo; Daniela Pierobom, diretora de planejamento; Gisele Treptow (Gigi), diretora de criação; Stela Nesello, Diretora de atendimento (Pelotas e região) e Ana Paula Bachiega, diretora de atendimento (Chapecó e Porto Alegre). Envolvimento direto dos sócios com o cliente, foco na correta manutenção e distinção das marcas no mercado e experiência em varejo são considerados seus diferenciais. Ao total, são 29 colaboradores e mais de 90 prêmios de criatividade, em festivais como o Salão da Propaganda da ARP (Agência do Ano Regional por nove vezes) e o Colunistas RS. Em sua carteira de clientes estão: CDL Pelotas, Fenadoce, Supermercados Guanabara, **Josapar**, Universidade Católica de Pelotas, You Group – Grupo Imobiliário e Biscoitos Zezé, dentre outros. Outras informações

no site ou no blog da Incomum.