



DATA DE REGISTRO: 08/02/2013 DATA DE PUBLICAÇÃO: 07/02/2013

VEICULO: AGREGARIO

SEÇÃO: Não possuí PÁGINA: Não possuí TIRAGEM: Não possuí

TIPO DE VEICULO: ON-LINE

TITULO: JOSAPAR EXPANDE DISTRIBUIÇÃO DOS AZEITES GOURMET NOVA OLIVA PARA A REGIÃO SUL

LINKS RELACIONADOS: http://agregario.com/josapar-expande-distribuicao-azeites-gourmet-oliva-regiao-sul



Anúncios Google Azeite De Oliva Rio Grande Do Sul

Oleo De Alho

Arroz Integral

losapar expande distribuição dos azeites gourmet nova oliva para a região sul

Publicado em 07.02.2013 por Maxpress

A Josapar, referência nacional no mercado de arroz com a marca Tio João, acaba de expandir para a Região Sul, em caráter exclusivo, a distribuição do azeite extra virgem Nova Oliva. De origem chilena, ele se destaca pelo esmero em seu preparo e qualidade elevada, feito por profissionais que estão sempre em busca de excelência.

Segundo dados do International Olive Concil, organização que regulamenta o comércio do óleo vegetal no mundo, o Brasil se destaca como o maior mercado consumidor de azeite entre os países do

BRIC (grupo formado por Brasil, Rússia, Índia e China). De 2002 a 2010, a importação do produto teve um crescimento de 120%, resultado de sua utilização cada vez maior na culinária nacional.

O grande diferencial do azeite extra virgem Nova Oliva se dá por seu grau de acidez de apenas 0,2% - um dos mais baixos encontrados no mercado. Esse fator é determinante na qualidade do produto final, já que os bons azeites podem ter até 0,5% de acidez. A marca possui duas versões do produto, que podem ser encontradas em embalagens de 250 e 500 ml:

Nova Oliva Classic Levemente frutado, o Nova Oliva Classic possui um sabor adocicado ao paladar, com um suave toque amargo e picante obtido através das azeitonas arbequina e arbosana.

Nova Oliva Premium Com um toque suave de ervas e amêndoas, o Nova Oliva Premium é um azeite doce e agradável, ligeiramente floral e com sabor levemente picante, para um público exigente e refinado.

Sobre a Josapar

Produzindo qualidade desde 1922 e líder nacional do mercado de arroz, possui sede em Pelotas (RS) e unidades industriais em Recife (PE), Itaqui (RS) e Campo Largo (PR). Além do tradicional Arroz Tio João, a losapar está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Biju, a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja - SupraSoy, entre outras marcas, como Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. Visite o site www.losapar.com.br e conheça mais sobre a empresa.