

DATA DE REGISTRO: 04/04/2013

DATA DE PUBLICAÇÃO: JANEIRO A FEVEREIRO/2013

VEICULO: REVISTA COZINHA PROFISSIONAL /NACIONAL

SEÇÃO: PRÊMIO COZINHA PROFISSIONAL

PÁGINA: CAPA, 06 E 08

TIRAGEM: Não possui

TIPO DE VEICULO: REVISTA

TÍTULO: AS MAIS LEMBRADAS

LINKS RELACIONADOS: Não possui

A REVISTA DA ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR ANO XXV N° 134 - Janeiro/Fevereiro 2013 - ISSN1806 - 1257 - R\$ 22,00

COZINHA
PROFISSIONAL



Marcas *de*

Destaque



As marcas que mais se destacaram em 79 categorias



PRÊMIO – METODOLOGIA



PRATA - 2º LUGAR



OURO - 1º LUGAR



BRONZE - 3º LUGAR

Como funciona o Prêmio Cozinha Profissional – Marcas de Destaque

É com muito orgulho que a equipe da *Cozinha Profissional* apresenta a terceira edição do *Prêmio Cozinha Profissional – Marcas de Destaque*. Desde o começo do projeto, em 2010, a intenção da edição especial é mapear quais são os fornecedores que mais se destacam no

vencedoras, uma linha do tempo sobre o mercado dos produtos em questão. Quando a empresa vencedora foi fundada? O que ela fazia na época? Quando certo produto foi lançado? Esses e outros fatos interessantes você confere nesta edição. Outras novidades foram inseridas, como as subcategorias salgados congelados.

setor food service. Mais uma vez, a missão foi cumprida.

Trabalhamos em um mercado que cresce constante e consistentemente. Em 2012, ultrapassamos, novamente, os números do Produto Interno Bruto (PIB): o brasileiro já gasta cerca de 30% do orçamento para se alimentar fora de casa. Sendo assim, temos uma representatividade grande na economia e na geração de empregos e negócios.

Tais números são resultados de uma equação com muitos elementos, como a mídia, as empresas e associações que visam à profissionalização, os empenhados gestores e, é claro, as indústrias, que, cada vez mais, se desenvolvem para oferecer o melhor, além de terem papel notável na capacitação dos profissionais e difusão de informações.

Frente a todos esses fatos, esta edição se faz mais do que justa. São cinco categorias, divididas em 79 subcategorias (com 81 vencedores em 1º lugar, contando com dois empates) das quais, certamente, boa parte aparece em seu estabelecimento.

O que mudou?

Mesmo que a ideologia do nosso prêmio continue a mesma, para a edição de 2012, mudamos as matérias que você vai conferir a seguir. Com o objetivo de informar, consideramos que a história é um bem precioso para qualquer setor ou ramo de atividade. Sendo assim, você vai conferir, além dos textos sobre as empresas

energéticos, calçados e uniformes.

Além do destaque para o 1º lugar, as tabelas contidas em cada categoria mostram os 2º e 3º lugares, como de costume. A diferença é que passamos adotar cores diferentes para o já conhecido logotipo. Agora, as empresas premiadas serão identificadas da seguinte forma:

1º lugar: selo ouro

2º lugar: selo prata

3º lugar: selo bronze

Metodologia

A votação para o *Prêmio Cozinha Profissional 2012* ficou disponível para os mais de 13 mil assinantes durante seis meses. As respostas foram recebidas pelo www.cozinhaprofissional.com.br. Diversas divulgações foram feitas, inclusive nas feiras do nosso setor.

Nossos processos não mudaram. A pesquisa continuou sendo feita sem indicação de marcas. Dessa forma, as mais lembradas foram aparecendo e, seguindo o sucesso do ano anterior, os motivos pela escolha também. Tais motivos estão expostos nas páginas a seguir: você verá o principal motivo pela escolha das vencedoras e as razões pela escolha do produto, independentemente da marca, revelando, assim, o que é importante para nossos leitores na hora da compra ou parceria. ●



AS MAIS LEMBRADAS 2012

CATEGORIA ALIMENTOS

AÇÚCAR

1º - União (Camil Alimentos)

2º - Da Barra (Camil Alimentos)

3º - Caravelas (Grupo Colombo)

ADOÇANTE

1º - Zero-Cal (Hypermarcas)

2º - Adocyl (Hypermarcas)

2º - Finn (Hypermarcas)

3º - Assugrin (Wow! Nutrition)

ARROZ

1º - Tio João (Josapar)

2º - Camil (Camil Alimentos)

CARNE SUÍNA

1º - Sadia (BRF)

2º - Pamplona (Frigorífico Riosulense)

3º - Frimesa (Frimesa Cooperativa Central)

3º - Perdigão (BRF)

CHOCOLATE

1º - Nestlé (Nestlé Profissional)

2º - Garoto (Chocolates Garoto)

2º - Genuine (Cargill Food Service)

3º - Harald (Harald Indústria e Comércio de Alimentos)

CONSERVAS

1º - Quero (Coniexpress Indústrias Alimentícias)

LEITE

1º - Paulista (Danone Brasil)

2º - Parmalat (LBR - Látexos Brasil)

3º - Leco (JBS)

MAIONESE

1º - Hellmann's (Unilever Food Solutions)

2º - Arisco (Unilever Food Solutions)

3º - Liza (Cargill Food Service)

MANTEIGA

1º - Aviação (Laticínios Aviação)

2º - Vigor (Vigor Food Service)

3º - Batavo (BRF)

3º - Paulista (Danone Brasil)

3º - Prato Fino (Pirahy Alimentos)

ATOMATADO

1º - Pomarola (Unilever Food Solutions)

2º - Elefante (Unilever Food Solutions)

3º - Quero (Coniexpress Indústrias Alimentícias)

AZEITE

1º - Gallo (Cargill Food Service)

2º - Andorinha (Bunge Pro)

3º - Borges (Grupo Borges)

BATATA PRÉ-FRITA

1º - Lutosa (PinguinLutosa América Latina)

2º - McCain (McCain do Brasil)

3º - Bem Brasil (Bem Brasil Alimentos)

3º - Sadia (BRF)

CAFÉ

1º - Pilão (Sara Lee Cafés do Brasil)

2º - Melitta (Melitta Brasil)

3º - 3 Corações (Grupo 3Corações)

CALDO PRONTO

1º - Knorr (Unilever Food Solutions)

2º - Maggi (Nestlé Professional)

3º - Sazón (Ajinomoto Food Service)

CARNE BOVINA

1º - Friboi (JBS)

2º - Marfrig (Grupo Marfrig)

3º - Bertin (JBS)

3º - Masterboi (Masterboi)

3º - Plena Alimentos (Plena Alimentos do Brasil)

CARNE DE FRANGO

1º - Sadia (BRF)

2º - Perdigão (BRF)

3º - Frangos Canção (GTFoods Group)

3º - Seara (Grupo Marfrig)

2º - Hemmer (Hemmer Alimentos)

3º - Bonduelle (Bonduelle do Brasil)

EMBUTIDOS/FRIOS

1º - Sadia (BRF)

2º - Perdigão (BRF)

3º - Frimesa (Frimesa Cooperativa Central)

3º - Seara (Grupo Marfrig)

FARINHA DE TRIGO

1º - Dona Benta (J.Macêdo)

2º - Renata (Grupo Selmi)

3º - Sol (J.Macêdo)

FEIJÃO

1º - Camil (Camil Alimentos)

2º - Kicaldo (Kicaldo Alimentos)

3º - Broto Legal (Broto Legal Alimentos)

3º - Patêko (São João Alimentos)

FERMENTO

1º - Royal (Mondelēz Brasil)

2º - Fleischmann (AB Brasil)

3º - Dona Benta (J.Macêdo)

3º - Itaiquara (Usina Itaiquara)

GORDURA

1º - Cukin (Bunge Pro)

2º - Mazola Chef (Cargill Food Service)

3º - Agropalma (Grupo Agropalma)

KETCHUP

1º - Heinz (H.J. Heinz)

2º - Arisco (Unilever Food Solutions)

2º - Hellmann's (Unilever Food Solutions)

3º - Arrifana (Arrifana Alimentos)

LEGUMES CONGELADOS

1º - Bonduelle (Bonduelle do Brasil)

2º - Lutosa (PinguinLutosa América Latina)

2º - McCain (McCain do Brasil)

3º - Ati-Gel (Ati-Gel Frutas Congeladas)

MARGARINA

1º - Qaly (BRF)

2º - Amélia (Vigor Food Service)

3º - Delícia (Bunge Alimentos)

MASSA SECA

1º - Barilla (Barilla do Brasil)

2º - Petybon (J.Macêdo)

3º - Renata (Grupo Selmi)

MOLHO DE PIMENTA

1º - Tabasco (Aurora Bebidas e Alimentos Finos)

2º - Quero (Coniexpress Indústrias Alimentícias)

3º - Arrifana (Arrifana Alimentos)

MOLHO DE SOJA

1º - Sakura (Sakura Nakaya Alimentos)

2º - Tozan (Indústria Agrícola Tozan)

3º - Arrifana (Arrifana Alimentos)

3º - Quero (Coniexpress Indústrias Alimentícias)

MOLHO PRONTO (PRATOS QUENTES)

1º - Chef (Nestlé Professional)

1º - Fugini (Fugini Alimentos)

2º - Ajinomoto (Ajinomoto Food Service)

2º - Knorr (Unilever Food Solutions)

3º - Qualimax (Liotécnica)

MOLHO PRONTO (SALADA)

1º - Hellmann's (Unilever Food Solutions)

2º - Liza (Cargill Food Service)

3º - Castelo (Castelo Alimentos)

MOSTARDA

1º - Hellmann's (Unilever Food Solutions)

2º - Heinz (H.J. Heinz)

3º - Arisco (Unilever Food Solutions)

3º - Arrifana (Arrifana Alimentos)

3º - Hemmer (Hemmer Alimentos)